

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ НА БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОМ
ПРАКТИЧЕСКОМ УРОВНЕ, ПОСРЕДСТВОМ РАЗРАБОТКИ
УЧЕБНЫХ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ (КЕЙС СТАДИ)**

**Кожошев Арзыбек Орозбекович,
к.э.н., доцент, заместитель министра
финансов Кыргызской Республики;
Турдумамбетова Эрке Доолотбековна,
к.э.н., заведующий учебным отделом Учебного центра
Министерства финансов Кыргызской Республики**

Аннотация

В современных условиях специфика работы менеджеров, предпринимателей требует существенным образом изменить процесс их подготовки в высших учебных заведениях. Речь идет, в частности, об использовании разнообразных методов обучения, гибкости преподавания, учете состава аудитории, состояния духа и реакций, способности воспринимать тот или другой материал. От преподавателей требуется применение импровизаций в учебном процессе, максимальное приближение студентов к реальным ситуациям и принятию адекватных управленческих решений.

Annatation

In modern conditions the specificity of work of managers, entrepreneurs require substantial changes in the process of preparing them for higher education. It is, in particular, on the use of a variety of teaching methods, teaching flexibility, taking into account the whole audience, State of mind and the ability to perceive the reactions, or other material. Application of testimonies from teachers in the learning process, students as close to real situations and the adoption of appropriate management decisions.

Ключевые слова: кейс стади, бизнес-образование, методы обучения, практические навыки, интеграция бизнеса и образования, эффективные инструменты обучения.

Keywords: case studies; business education; teaching methods; practical skills; integration of business and education; effective teaching tools.

Бизнес-образование является старейшей сферой применения кейс-метода: именно он в наибольшей мере отвечает задачам управленческого образования. Кейс-метод содействует умению решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как: способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме. В некотором смысле этот метод оказывает содействие формированию личностных свойств. Он формирует чувство уверенности в себе, способствует преодолению излишней боязливости или избыточной самоуверенности.

В поставторитарных странах бизнес-образование представляет ныне одну из наиболее интенсивно развивающихся отраслей образования. Отсутствие своего собственного опыта такого образования как массового, многопланового, институционального явления – приводит к тому, что вполне естественно, наблюдаются копирование зарубежного опыта бизнес-образования, как в аспекте его организации, учебного планирования, так и технологий обучения.

В копировании зарубежных методических схем и подходов есть смысл только с точки зрения овладения передовым опытом. Далее возникает проблема «исторической памяти», то есть осмысление хотя и не столь масштабного, но своего собственного опыта такого образования с использованием анализа ситуаций и деловых игр.

Наконец, стратегической задачей, которую предстоит решить в Кыргызской Республике, следует считать выработку своей собственной модели бизнес-образования, исторически преемственной и учитывающей достижения мировых центров.

Но для бизнес-образования этого мало. Для менеджеров и предпринимателей важно не только умение определиться на рынке своего собственного труда, пройдя через специфическую, по сравнению с

работниками других профессий, конкуренцию, но и завоевание некоторого рыночного сегмента для осуществления производственной, организационно-управленческой, финансово-экономической и коммерческой работы.

Деятельность современного предпринимателя является принципиально ситуационной, т.е. характеризуется тем, что определяется ситуациями, которые формируются и развиваются на рынке капитала, труда, товаров и услуг. Особенность этих ситуаций заключается не только в том, что они способны быстро изменяться под воздействием рыночной конъюнктуры, но и в том, что они характеризуются полиструктурностью и полифункциональностью, находятся в зависимости от активности действующих субъектов. Не менее важно и то, что для предпринимателя принципиально важны не только знания, но и ценности. Конечной целью бизнес-образования является трансформация знаний в систему ценностей, выработка необходимого отношения к миру, и естественного способа поведения в изменчивой среде, которая развивается в направлении глобализации.

Другой особенностью деятельности предпринимателя и менеджера является высокая активность образа жизни. Наиболее успешные предприниматели – это суперактивные люди, которые отличаются не только высокой скоростью деловой жизни, но и ведением её «на нескольких этажах, в нескольких системах, по нескольким векторам», что увеличивает роль методов обучения, которые приводят к ментальным переменам, активизируют жизнедеятельность обучаемых, повышают её эффективность.

Конечно же, этого невозможно достигнуть традиционными методами обучения, которые пока доминируют в бизнес-образовании Кыргызской Республики. Традиционное обучение даёт человеку знания, благодаря которым он сумеет найти выход из ситуации на основе прошлого; интерактивное обучение даёт человеку знания и опыт, позволяющие ему справляться с настоящим.

На наш взгляд, цель любого обучения можно сформулировать таким образом: подготовка высококвалифицированного специалиста со знаниями, умениями и навыками, которые обеспечат ему конкурентоспособность на рынке труда.

Теперь можно сформулировать основные задачи бизнес-образования, которые заключаются в следующем:

- Обретение студентами необходимого системного комплекса профессиональных знаний;
- Ознакомление обучаемых с практической деятельностью предприятий;
- Подготовка энергичных специалистов, ориентированных на успех;
- Поощрение конструктивного и критического мышления;
- Получение студентами практических навыков (принятие решений, наблюдение, анализа ситуаций) и развитие способностей (лидерских, коммуникационных), которые потребуются им в дальнейшей карьере;
- Наращивание и активизация человеческого, интеллектуального и социального капиталов;
- Формирование системы профессиональных, общечеловеческих, моральных, культурных и иных ценностей;
- Интеграция бизнеса и образования на более качественном практическом уровне посредством учебных конкретных ситуаций;
- Развитие профессиональных навыков преподавателей в разработке и применении эффективных инструментов обучения будущих менеджеров и участников бизнеса;
- Создание качественного банка данных кейс-стади, разработанных на примере бизнес-компаний и организаций Кыргызстана.

Обучение на конкретном примере даёт дополнительный механизм познания, позволяет погрузиться обучающимся в жизненно обусловленную ситуацию, предвидеть возможные варианты решений.

Кейс-стади способствует пониманию учащимися важности формирующегося бизнес-партнерства между учебными заведениями и бизнес-структурами. Создается реальная возможность участникам иметь обучающую практику на реальном рабочем месте в большом коллективе, выпускникам высших и средних специальных учебных заведений сразу же после окончания учебного заведения получить работу с перспективой их дальнейшего профессионального роста.

«Чтобы научиться управлять машиной, Вам не нужны долгие лекции по устройству двигателя внутреннего сгорания, Вам нужна практика вождения с инструктором». Это высказывание очень точно отражает суть метода кейс-стади, который используется в обучении практически всеми бизнес-школами мира для того, чтобы научить будущих менеджеров применять теоретические знания на практике.

Основная проблема, с которой сталкиваются сегодня преподаватели вузов Кыргызстана - недостаток учебных конкретных ситуаций, основанных на реальных примерах. Преподавателям вузов приходится опираться на зарубежные и, в том числе российские кейсы. Между тем функционирование рынков стран Центральной Азии существенно отличается от рынков других стран и имеет ряд особенностей.

В Кыргызской Республике был разработан в 2009 году и реализуется по настоящее время проект Ассоциации учреждений образования «EdNet» и Академии высшего образования «TeachEx»: «Методика применения и написания кейс-стади» на курсах повышения квалификации академического и административного персонала высших учебных заведений в условиях реформирования системы высшего образования Кыргызской Республики. Также Ассоциацией было выпущено два учебных пособия «Учебные Конкретные Ситуации на примере бизнес - компаний Кыргызстана» в 2007 и 2009 годах. Данные пособия были распространены среди высших учебных заведений Кыргызстана, Казахстана и Таджикистана - членов Ассоциации учреждений образования «EdNet». Последний раз конкурс проекта АУО «EdNet»: «Кейс-стади, как инструмент построения партнерства между бизнесом и образованием» проводился в 2009г. Однако, «жизнь» кейс стади длится лишь три года, затем он становится «не совсем актуальным» и его можно считать уже историческим.

В учебных заведениях Кыргызстана всё чаще стали применять метод кейс-стади. Целью кейс-стади является обучение студентов через решение ими реально возможных проблем. Кейсы также являются важным шагом на пути к построению партнёрских отношений между университетами и предприятиями.

Например: Университетом Экономики и Предпринимательства 11-12 апреля 2014г. в г.Жалал-Абад было проведено повышение квалификации для 55 сотрудников административно-управленческого и академического персонала учебного заведения в условиях реформирования системы высшего образования Кыргызской Республики. Во время проведения семинара на тему: «Методика написания кейсов и применение метода "Кейс-стади" в обучении» привлеченный эксперт, тренер поделилась своими знаниями с участниками семинара. Преподаватели университета были довольны и удовлетворены полученными знаниями, а также получили ответы на многие вопросы, применимые ими на практике.

В результате проведения двухдневного семинара, участники получили знания по умению и правильному применению сбора исчерпывающей информации из различных источников для наиболее эффективного понимания происхождения и сущности комплексных проблем и ситуаций, также понимания диалоговой среды и для чего она применяется, научились обобщению, анализу, постановке цели и выбора путей ее достижения, синтезированию извлеченных уроков, прогнозированию их последствий и извлечению лучшей практики. Также при прохождении семинара, участники получили навыки практического применения метода «Кейс-стади» в рабочем процессе.

В итоге, можно сказать, что правильный подход тренера к каждому участнику семинара помог развитию учебно-методической базы повышения квалификации академических и административных сотрудников, а также повысил способность применения творческого подхода и навыков презентации в работе.

Тренер, используя метод «Мозгового штурма», вначале обсудила какие проблемы существуют у предприятий Кыргызской Республики и то, что нельзя недооценивать значение «местного материала», т.е. кейс-стади о местных предприятиях и организациях. Исходя из опыта преподавания, наиболее насыщенное и интересное обсуждение кейсов о деятельности разных компаний происходит тогда, когда компания и ее продукция имеют определенное личное значение для слушателей. Отечественные студенты чувствуют себя увереннее, если они хорошо знают среду и контекст, в котором происходят события, описанные в кейсах, им значительно тяжелее обсуждать поведение и мотивы других иностранных компаний.

Преподаватель тоже чувствует себя увереннее, дирижируя обсуждением кейса, который базируется на местном материале, поскольку он лучше знает и область, и само предприятие. В конце концов, при обсуждении таких кейсов существует уникальная возможность пригласить руководителя предприятия.

При написании ситуации слушатели прошли **все этапы создания кейс-стади:**

- Выявление и первое знакомство с предприятием;
- Составление общей структуры кейс-стади (спецификации);
- Получения согласия предприятия;
- Сбор данных, отбор по тематике будущего кейса;
- Дополнительные возможности интервью у должностных лиц предприятия;
- Составление ситуации и приложений с явным решением;
- Составление педагогической аннотации;
- Подготовка рекомендаций для преподавателя.

Слушатели смогли показать в своих историях **идеальную конкретную ситуацию**, т.е:

- занимательную историю, внутреннюю интригу, головоломку, требующую решения;
- обилие информации, анализ которой не тривиален и требует поиска дополнительной информации;
- актуальную проблему, способную дать продолжение ситуации в будущем;
- более или менее типичную ситуацию, совпадающую в главном — "теории" вопроса.

Кейс-стади – это всегда моделирование жизненной ситуации, позволяющее рассмотреть проблему не за письменным столом, а в смоделированной ситуации. То решение, которое найдет участник кейс-стади, может служить как отражением уровня компетентности и профессионализма участника, так и реальным решением проблемы. Кейсы эффективны тем, что погружают участника в бизнес-процессы, при этом участник погружается в атмосферу предельно приближенного к жизни пространства. Как правило, кейсы не имеют одного единственно верного решения. Участник всегда может придумать свой неповторимый вариант решения проблемы.

Так и слушателями было представлено множество вариантов ответов на возникшие вопросы. Впоследствии выбраны более правильные, на их взгляд, ответы. Нужно заметить, что ответы слушателей практически полностью совпадали с ответами авторов кейс-стади. Это говорит о хорошей работе команды, в умении активизирования коллективного мышления.

Полезность кейс-стади для слушателей:

- Через кейс слушатели учатся распознавать проблемы реального бизнеса;
- Кейс дает возможность анализировать, выявлять сильные и слабые стороны компании;
- Находить альтернативные решения выхода из сложившейся ситуации;
- Оценивать угрозы бизнеса и риски компании;
- Демонстрировать инструментарий стратегии маркетинга компании;
- Разбор учебных конкретных ситуаций на занятиях улучшает знания студентов на 20 %, развивает их навыки и способности.

Полезность кейс-стади для преподавателя:

- Повышение уровня квалификации;
- Кейсы базируются на местном материале и освещают опыт национальных предприятий;
- Инновационные методы обучения с применением мультимедийных средств;
- Помощь студентам в прохождении производственных и преддипломных практик;
- Получение актов внедрения материалов диссертационного исследования;
- Выпущенные пособия и книги распространяются среди высших учебных заведений Кыргызстана, Казахстана и Таджикистана;
- Внедрение в учебный процесс;
- Денежное вознаграждение победителям конкурса.

Полезность кейс-стади для бизнеса:

- Расширение товарного ассортимента;
- Внедрение новых технологий;
- Расширение рынков сбыта;

- Привлечение новых клиентов;
- Появление новых поставщиков;
- Появление стабильных компаньонов;
- Вовлечение в разработку инновационных проектов;
- Применение в учебном процессе кейс-стади о национальных предприятиях;
- Повышение уровня квалификации персонала фирм;
- Участие в формировании содержания образования и подготовке специалистов через определение ключевых и специальных компетенций выпускников;
- Проведение авторских и гостевых лекций, участие в ГАК;
- Активизация деятельности по укреплению сотрудничества с Центрами карьеры при образовательных учреждениях по вопросам организации практик/стажировок/трудоустройства и развития карьеры студентов;
- Участие в деятельности, организованной государственными органами, вузами по адаптации содержания образования к требованиям рынка труда.

Вывод очевиден: критическая масса кейсов, которые используются в программах и курсах вузов Кыргызской Республики, должна базироваться на местном материале. И в данном случае речь идет не о том, что кейсы должны освещать опыт только национальных предприятий. Имеются в виду те компании и те товары или услуги, которые присутствуют на национальном рынке в том или ином виде. Основная цель интеграции бизнеса и образования на более качественном практическом уровне, заключается в том, чтобы обеспечить бесперебойный приток обученной квалифицированной рабочей силы из числа студентов, желающих получить дополнительный доход в свободное от учебы время, особенно в летнее время, когда студенты не учатся.

Кейс-стади полезны на всех уровнях обучения, как рабочим профессиям, так и профессиям работников умственного управленческого труда и обслуживания техники.

Список литературы:

1. Учебные Конкретные Ситуации //Сборник кейсов выпущ. Ассоциацией «EdNet»/ Академией «TeachEx. - Б. 2009
2. Наумов А. Метод конкретной ситуации в обучении управлению // Менеджмент.- М. 2006г.