

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

### DEVELOPMENT OF TOURISM AS SEKTOR OF THE ECONOMY

УДК:338,48 (575,2) (04)

**Таалайбекова Айперим Таалайбековна,**  
*магистрант Университета Адам/БФЭА*  
*г. Бишкек, Кыргызская Республика*  
*e-mail: aiperim.taalaibekova.94@mail.ru*

**Аннотация:** В настоящее время туристы в подавляющем большинстве прибывают в Кыргызстан и выбывают из него через соседние государства - Узбекистан, Казахстан и Китай. Основной причиной тому является то, что многие из программ Великого Шелкового Пути проходят через нашу республику, как промежуточный пункт. В обоих этих случаях значительной для туризма Кыргызстана была роль Соглашения о взаимном признании виз странами-участниками СНГ. Как известно, туризм был декларирован как приоритетная отрасль индустрии республики. Но это заявление так и осталось декларацией. Приоритетность отрасли не реализована практически.

Для развития туризма в республике были приняты Государственная программа развития туризма до 2010 года (принята в 2000 году), а для эффективного функционирования отрасли - Закон о туризме (принят в 1999 году). Во II части Программы показаны причины, препятствующие развитию туризма в нашей республике. До настоящего времени не устранена хотя бы одна причина и не ослаблено негативное влияние какой-либо из них. Напрашиваются два вывода - либо оба эти документа нереальны и их невозможно выполнить, либо те органы, которые призваны устранять недостатки и решать задачи по развитию туризма, не могут их устранить. Возможно, и то и другое. Если говорить о Законе «О туризме», то он носит декларативный характер. Этот Закон очень трудно применить на практике. Отрасль не может нормально развиваться, если нет реального плана, если не осуществляется действенный контроль за выполнением принятых документов. Сегодня нам нужны реальная программа, реальная Концепция, работающий Закон. В группу по подготовке таких документов нужно обязательно включить наиболее опытных практиков туристской отрасли

**Ключевые слова:** Кыргызстан, туризм, экономика Кыргызстана, развития туристической отрасли, цель развития.

**Abstract:** currently, tourists in the vast majority arrive in Kyrgyzstan, and out of it through neighbouring States - Uzbekistan, Kazakhstan and China. The main reason for this is that many of the programs of the Great silk Road pass through our Republic as an intermediate point. In both of these cases significant for tourism of Kyrgyzstan was the role of the Agreement on mutual recognition of visas with the countries-participants of CIS. As you know, tourism was declared as a priority sector of industry of the Republic. But this statement has remained a Declaration. The priority sector is not implemented in practice.

For the development of tourism in the Republic adopted the State program of tourism development till 2010 (adopted in 2000), and for the effective functioning of the industry - the tourism Act (adopted in 1999). In the second part you'll see the reasons hindering the development of tourism in our Republic. So far not eliminated at least one reason not weakened by the negative impact of any of them. Two conclusions suggest themselves - either both unrealistic and impossible to fulfill, or those bodies that are designed to address the shortcomings and to solve the problems in tourism development, are unable to eliminate them. Maybe both. If we talk about the Law "On tourism", it is declarative. This Law is very difficult to apply in practice. Industry can not develop normally, if there is no real plan, if not exercised effective control over implementation of adopted documents. Today, we need a real program, the real Concept of working the Law. Group for the preparation of such documents must include the most experienced practitioners of tourism industry.

**Keywords:** Kyrgyzstan, tourism, Kyrgyz economy, development of the tourism industry, development goal

Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Кыргызстана. Для развития внутреннего и международного туризма страна располагает богатым природно-рекреационным и экологическим потенциалом. В Кыргызстане расположены такие известные горные вершины, как пик Победы (7439 м), пик Ленина (7134 м), Хан-Тенгри (6995 м). Один из самых протяженных ледников «Энльчек» также является достопримечательностью мирового масштаба. На территории республики действует 14 курортно-рекреационных зон, 10 горных туристских и альпинистских зон. Рекреационное значение страны обуславливается наличием больших запасов лечебных грязей, богатством минеральных и термальных источников, экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Все это создает уникальные условия для **туризма и курортного отдыха в Кыргызстане.**

Кроме природных достопримечательностей, Кыргызстан имеет богатое историческое прошлое. Через него проходил Великий Шелковый Путь. На территории республики находится более 5 тысяч исторических и культурных памятников.

Объем рынка каждого вида этих услуг увеличивается в течение последних 9 лет. Так, объем туристско-экскурсионных услуг увеличился более чем в 3,8 раза, санаторно-курортных услуг - в 3,7 раза, услуги гостиниц и аналогичных мест для краткосрочного проживания - в 2,1 раза, услуги по поставке готовой пищи - почти в 7,5 раза.

Уровень цен на отдельные виды туристических услуг соответствует международному уровню. При этом качество оказываемых туристических услуг не соответствует международным стандартам.

Сфера туризма является одной из перспективных отраслей экономики, обеспечивающей экономический рост. Туристская отрасль влияет на макроэкономические показатели страны.

Вместе с тем, в развитии туризма в Кыргызстане имеются следующие проблемы:

- недостаточный качественный уровень предоставляемых туристических услуг;
- недостаточно развитая инфраструктура индустрии туризма;
- труднодоступность Кыргызстана для потенциальных туристов ввиду горного рельефа и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры;
- наличие административных барьеров и необоснованного вмешательства контролирующих органов в деятельность частных структур, приводящих к увеличению себестоимости туристических услуг в Кыргызстане;
- слабая информированность иностранных граждан о туристических возможностях Кыргызстана;
- рост конкуренции в рамках международного туристического рынка.

Главной целью **развития туристической отрасли** в Кыргызстане является формирование экологически и социально-ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристической отрасли, способной удовлетворять потребности людей в туристических услугах, приносящей доходы и создающей новые рабочие места.

Стабилизация положения в отрасли туризма и решение дальнейших задач ее развития будут обеспечены за счет реализации следующих основных механизмов по приоритетным направлениям:

В области совершенствования нормативной правовой базы:

- разработка и внесение предложений по изменению налогового законодательства в части предоставления льгот и преференций для юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере туризма;
- подготовка предложений по созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в туризм;
- создание благоприятной правовой среды для пребывания туристов в республике, предусматривающей упрощение процедуры получения виз, сокращение времени на прохождение пограничного и таможенного контроля, обеспечение безопасности туристов, находящихся на территории страны.

В целях развития и поддержки социального туризма, обеспечения доступности санаторно-курортного и рекреационно-лечебного туризма для широких слоев населения необходимо разработать Закон «О социальном туризме».

Развитие элитарного туризма потребует создания материально-технической базы, отвечающей международным стандартам, вложения значительных средств, которых Кыргызстан сегодня не имеет. В связи с этим, на данном этапе предпочтительна специализация Кыргызстана на организации элитарного туризма с организацией нетрадиционных услуг. Это — охотничьи туры, горнолыжный спорт, сочетание горного туризма с отдыхом на берегу озера Иссык-Куля.

Расширение сферы курортно-рекреационного туризма связано с огромными потенциальными возможностями зоны озера Иссык-Куль, с его обширной сетью пансионатов, домов отдыха, курортов и других оздоровительных учреждений, которые будут эффективно использованы. Необходимо поднять обслуживание в них до мировых стандартов. Для этого потребуются привлечение прямых инвестиций, широкое использование современных сервисных технологий.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательными для зарубежных туристов. Горно-приключенческий туризм пользуется высоким спросом на мировом туристском рынке. Высочайшие горные вершины, ледники, пещеры, озера, реки являются важными объектами, предоставляющими Кыргызстану возможности для развития альпинизма, спелеологии, горнолыжного туризма. Необходимо создать сеть высокогорных приютов и кемпингов в наиболее популярных горных районах республики. Основой для их развития должны стать специальные территории с ограниченным доступом туристов и альпинистов (альптурзоны), как опорные точки дальнейшего развития большинства приключенческих видов туризма.

Проведя опрос, по мнению опрошенных кыргызстанцев, туризм — второй по приоритетности сектор экономики Кыргызстана. Коалиция «За демократию и гражданское общество» провела общенациональный телефонный социологический опрос.

По результатам опроса, первое место занимает сельское хозяйство (37 процентов), затем идут туризм (15,2), промышленность (11,9) и торговля (11,4).

Диаграмма 1.

Назовите сектор экономики, который по вашему мнению, является приоритетом развития Кыргызстана?



Респонденты из сельской местности считают приоритетом для Кыргызстана развитие сельского хозяйства (40,9), городские жители — туризма (19,3) и промышленности (13,2).

Также немаловажное значение для успешной перспективы туризма играет высокий уровень сервиса. Ведь не секрет, что качество обслуживания кыргызской туристической индустрии остается невысоким, что является следствием низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики. Для искоренения этой ситуации необходимо обучать персонал пансионатов, домов отдыха, курортов. В Кыргызстане в 15 высших учебных заведениях готовят кадры для отрасли туризма. Утвержден целый перечень учебных программ по повышению квалификации руководителей туристических администраций и специалистов турбизнеса. Хотелось бы верить, что эти мероприятия улучшат качество предоставляемых услуг, усовершенствуют мастерство приема и обслуживания гостей.

В общем, задач стоит много. А для того, чтобы отрасль туризма стала высокодоходной, как показывает мировая практика развития туризма, необходима консолидация усилий всех участников туристического рынка, государственного и частного секторов.

При комплексном решении всех задач, оговоренных выше, несомненно, в недалеком будущем в нашей стране будет обеспечено создание конкурентоспособной туристической индустрии, способной к деловому сотрудничеству в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха.

Так как туристический бизнес является важным фактором развития экономики региона (приток капитала, обеспечение рабочими местами, развитие инфраструктуры региона и т. п.), местным властям

следует больше уделять внимания его развитию - привлекать бюджетные средства и инвестиции, заботиться о создании имиджа своего региона.

#### Список использованной литературы

1. «Экономика и экономические науки» Умаров С.Т. Электронный научно-практический журнал «Синергия». Синергия. 2015. № 1.
2. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-turisticheskogo-biznesa-kyrgyzstana>
3. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2010. — 568 с.
4. Прогноз социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2014 год и 2015-2016 годы. С-56
5. Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане 2009—2013 гг.». Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2014 г.
6. Гыязов А.Т., Балтабаев А.Г., Борубаева Г.Н. Факторы, оказывающие влияние на состояние экономической безопасности страны // Территория науки. 2015. № 3. С. 85-90.
7. Гыязов А.Т., Ураимов М.У. Приоритетные факторы, влияющие на развития предпринимательского потенциала малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике // Территория науки. 2015. № 1. С. 65-72.

#### **Информация об авторах: Information about authors:**

1. Умаров Сайбидин Тойчучевич, Umarov Saybidin Toychuevich кандидат экономических наук, доцент, Ошский candidate of economic sciences associate professor, Osh технологический университет, г. Ош, Кыргызстан Technological University, Osh, Kyrgyzstan
2. Дадабаев Нургазы Асанович, соискатель, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан Dadabaev Nurgazy Asanovich, graduate student, Osh Technological University, Osh, Kyrgyzstan