

Виды консалтинговых услуг на финансовом рынке Кыргызской Республики
Types of consulting services in the financial market of the Kyrgyz Republic

Джумабаева Элиза Авланбековна
преподаватель кафедры «Учет и финансы»
КГТУ им.И. Разакова «Институт Управления и Бизнеса»
elizio@mail.ru

Аннотация

В Кыргызстане за последние годы резко возросла роль консалтинговых услуг. На сегодняшний день есть следующая классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг, административный консалтинг, финансовый консалтинг, кадровый консалтинг, маркетинговый консалтинг, производственный консалтинг, IT-консалтинг, юридический консалтинг, специализированный консалтинг, бухгалтерский консалтинг. Разнообразие видов консалтинговых услуг дает эффективную стратегию управления в организациях и развитие бизнеса в Кыргызстане.

Annotation

In Kyrgyzstan in recent years dramatically increased the role of consulting services. today is the following classification of consulting services: management consulting, administrative consulting, financial consulting, management consulting, marketing consulting, manufacturing consulting, IT-consulting, legal consulting, specialized consulting. Accounting consulting. Species diversity consulting services provides an effective management strategy in organizations and business development in Kyrgyzstan.

Ключевые слова: *консалтинговые услуги, оптимизация структуры, компания, инвестиционная деятельность, управленческое искусство, разработка стратегии развития, ведения делопроизводства, оптимизация финансовой структуры и повышение эффективности, консультирование, бухгалтерского учета, бизнес-консалтинг.*

Keywords: *consulting services, optimization of the structure of the company, investment, management skill, development strategy, records management, optimizing financial structure and performance, consulting, business consulting.*

Консалтинг на сегодняшний день уже стал неотъемлемым компонентом бизнеса. Это область поиска и добавления наиболее эффективной технологии управления и внутреннего детального устройства фирмы. Если слово «консалтинг» ранее в Кыргызстане был в лексиконе узкого круга специалистов, то теперь постепенно превращается в инструмент ведения бизнеса и становится его неотъемлемым компонентом. Это область поиска и добавления наиболее эффективной технологии управления и внутреннего детального устройства фирмы. Компания занимающаяся консалтингом, предлагает руководителям помощь во внедрении новейших, современных управленческих разработок на практике. Консалтинговая компания может помочь в этом сложном деле. Перспективы зависят от реальной экономики, от того, насколько сильной будет экономика. В то же время консалтинг – это особый вид управленческого искусства. Как известно, управленческое искусство представляет собой совокупность знаний, приемов и методов, позволяющих участнику рынка вести свои дела эффективно. Консалтинг решает вопросы управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т.д. Иными словами, консалтинг - это любая помощь, оказываемая внешними консультантами, в решении той или иной проблемы. На современном этапе развития рыночных отношений деятельность по предоставлению различных видов услуг значительно превышает производство промышленных товаров, что подтверждается данными государственной статистики. При этом лидирующее место занимают услуги в профессиональной сфере, в частности, в области консалтинга. Причем за последние два года

значительно возросла не только выручка консалтинговых организаций, но и серьезно расширился спектр предоставляемых услуг. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

На сегодняшний день принята следующая классификация консалтинговых услуг(таб. 1):

Таблица 1

Виды консалтинговых услуг	Классификация консалтинговых услуг
1.Управленческий консалтинг	Заключает в себе комплексную оценку состояния компании, определение системы целей и ценностей предприятия, прогнозировании, разработке стратегии развития, оптимизации структуры, внутренних процессов, создании антикризисных программ.
2.Административный консалтинг.	Это вопросы формирования и регистрации компании, организации работы офиса, административного контроля, ведения делопроизводства, трудовой дисциплины и др[1].
3.Финансовый консалтинг	Включает решение важных финансовых задач: нахождение источников финансирования, оптимизация финансовой структуры и повышение эффективности работы компании, разработка финансовой стратегии. Также данный вид консалтинговых услуг содержит консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, экономической деятельности, документооборота и отчетностей. Управление капиталом – вот главная стезя финансового консалтинга.
4.Кадровый консалтинг	Эта услуга заключается в комплексном решении кадровых проблем на предприятии, оптимизации кадровых потоков, повышении эффективности труда, управленческую работу, планировании найма и повышение квалификации сотрудников, а также системы мотивации.
5.Маркетинговый консалтинг	Цель оказания консалтинговых услуг в области маркетинга – максимальное повышение продаж за счет оптимизации функционирования предприятия на всех уровнях: сбыта, ценообразования, рекламы, производственных инноваций, послепродажного обслуживания. По существующей классификации консалтинговых услуг, данная услуга также охватывает вопросы выхода на новые рынки, разработки продукции и др.
6.Производственный консалтинг	Этот вид консалтинговых услуг вмещает разрешение различных экономических, управленческих и инженерных вопросов, техническую и технологическую оптимизацию, анализ продукции и методов производства, кадровой структуры, планирование производства
7.ИТ-консалтинг	Предполагает оказание консалтинговых услуг в области автоматизации всех бизнес-процессов, разработке информационно-поисковых систем, информационной безопасности в компании. Обеспечение информационной стабильности на предприятии – вот задача ИТ-консалтинга.
8.Юридический консалтинг	Данный вид консалтинговых услуг включает правовое консультационное обеспечение, позволяющее решить существующие юридические проблемы на предприятии и избежать потенциальных, а также сформировать четкую стратегию развития деятельности предприятия в соответствии с законодательством [2]. Кроме информационной юридической поддержки,

	консультанты оказывают помощь в регистрации новых и продаже функционирующих компаний, оптимизации договорной политики предприятия и разработке внутренних документов организаций[3].
9. Специализированный консалтинг	Включает не указанные выше бизнес-вопросы, например, управление электроэнергией, телекоммуникациями, экологической ситуацией, материально-техническим снабжением, а также вопросы государственного сектора[4].
10. Бухгалтерский консалтинг.	Этот вид услуг подразумевает информационно-консультационную поддержку деятельности бухгалтерии, требующуюся всем предприятиям, внешний и внутренний финансово-экономический анализ деятельности организации, оптимизацию документооборота. Также консультанты помогают поставить, вести или, при необходимости, восстановить бухгалтерский учет компании, разработать методологию его ведения и закрепить все разработки в автоматизированном виде в программах "1С

Кыргызстане рыночная экономика только начала строиться. Сейчас идет процесс трансформации нашей экономики, и соответственно, сектор консалтинговых услуг очень молод. Многие руководители предприятий недостаточно осознают необходимость в таких видах услуг, которые помогут в развитии собственного бизнеса. Кроме того, деловая активность в обществе только начинает восстанавливаться. А как известно, развитие консалтинга напрямую связано с развитием бизнеса. Тем не менее, у сферы консалтинговых услуг есть потенциал для развития.

Настоящее исследование рынка консалтинговых услуг посвящено изучению состояния и перспектив развития рынка консалтинговых услуг, как со стороны провайдеров услуг (консультанты), так и со стороны потребителей услуг бизнеса. Так, согласно проведенным опросам в Кыргызстане, за последние три года 32% организаций приобретали консалтинговые услуги. А самой востребованной консалтинговой услугой является «маркетинговый консалтинг» (24 %). Другими распространенными услугами среди потребителей консалтинговых услуг оказались финансовый, производственный, управленческий, административный, IT, юридический и специализированный (отраслевой) консалтинг. По результатам исследования большинство потребителей, то есть 72% получали консалтинговые услуги от местных консультантов и лишь 20% из опрошенных консультантов пользовались услугами международных консультантов.

Целью исследования было описание структуры рынка бизнес-консалтинга в КР, тенденций его развития, определение объема рынка в целом и по сегментам, основных игроков, видов предоставляемых консалтинговых услуг, а так же оценка деловой активности участников рынка бизнес-консалтинга в Кыргызстане и оценка перспектив рынка бизнес-консалтинга. Исследование проводилось в таких регионах Кыргызстана как, Бишкек, Ош, Каракол, Нарын, Талас. Респондентами исследования были: потребители услуг (представители государственных и международных организаций, средний, малый и крупный бизнес), а также поставщики консалтинговых услуг. Изучались количественные и качественные показатели.

В настоящее время на рынке консалтинговых услуг в Кыргызстане действует около 150 игроков, обслуживающих различные сектора рынка. Ниже представлена таблица 2 из наименований предприятий и их сферой деятельности:

Таблица 2

№	Наименование предприятий	Сфера деятельности
1.	KyrgyzBusinessSolutions	Услуги в области бизнес-консалтинга. Высококачественные консалтинговые услуги в области маркетинга, управления, стратегии развития компании и web.
2.	M-Vector - консалтинговое агентство	Исследования конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения

3.	Арча Консалт Групп - Инвестиционно - Консалтинговая Компания	Консалтинговые услуги в сфере бизнес планирования, инвестирования, развития бизнеса, HR менеджмента, финансового планирования, бухгалтерии
4.	Консалтинговая компания ACS	Оказание аудиторских и сопутствующих услуг
5.	AitenGroup OcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
6.	Al-Star Центр оценки и экспертизы собственности OcoO	Оценка недвижимости, машин и оборудования, автотранспортных средств, имущественных комплексов, бизнеса и прочих объектов гражданских прав
7.	AviationAssociatesOcoO	Консалтинговая компания в сфере воздушного транспорта
8.	C.A.C.A. LtdOcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
9.	Cidanko Research and Training Ltd OcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
10.	CMG OcoO	Исследования конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения
11.	EducationalAdvisorOcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
12.	ESMO GroupOcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
13.	HR grade	HR аутсорсинг HR аудит HR проекты
14.	I.B.S.-Inform Big Service OcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
15.	InformationandFinancialSolutions	Автоматизированные Банковские системы, разработка ПО на заказ, IT-консалтинг и аутсорсинг
16.	MNT Consulting	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
17.	NTK Consulting LTD Консалтинговая компания	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
18.	OrientGroup	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
19.	RatioLegisOcoO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
20.	Siar-Бишкек OcoO	Исследования конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения

Обобщая сказанное, можно с уверенностью сказать о том, что потребность в консалтинговых услугах будет расти. Возросшая конкуренция будет требовать от руководителей более профессионального подхода к управлению, к решению организационных и кадровых задач. Именно консультанты смогут рассказать руководителям о новых управленческих технологиях, помогут со стороны оценить все сильные и слабые стороны компании и выработать наиболее эффективную стратегию управления. Специалисты в области управления окажут также содействие в проведении инновационных изменений и возьмут на себя ряд наиболее трудных проблем. Все это даст новый толчок развитию бизнеса на финансовом рынке в Кыргызской Республике.

Литература:

1. Информационно-справочный портал "Lawers.ru"
2. www.baitushum.kg
3. «Консалтинг: задачи и решения. Учебно-практическое пособие.»Просветов Г.И. Год издания 2011г
4. «Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования.»Гончаров М.А. год издания 2012г
5. <http://centralasiaonline.com/ru/articles/caii/features/main/2013/07/18/feature-01>

7. Центр Изучения общественного мнения и прогнозирования «ЭЛ-ПИКИР»
[url=<http://Biznes-konsalting-v-Kyrgyzstane.pdf>]