

# ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

## SELECTED ISSUES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК 338.48

**Акылбекова Нелли Ильинична**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
программы «Менеджмент и туризм»  
Университет Адам/БФЭА,  
г. Бишкек, Кыргызская Республика*

**Аннотация:** В статье рассматриваются отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике. В статье представлен анализ развития туризма в Кыргызской Республике, в частности, вклад сферы туризма в ВВП, динамика прямых иностранных инвестиций в сферу туризма, рассмотрены проблемы развития туризма в Кыргызской Республике и предложения по их решению.

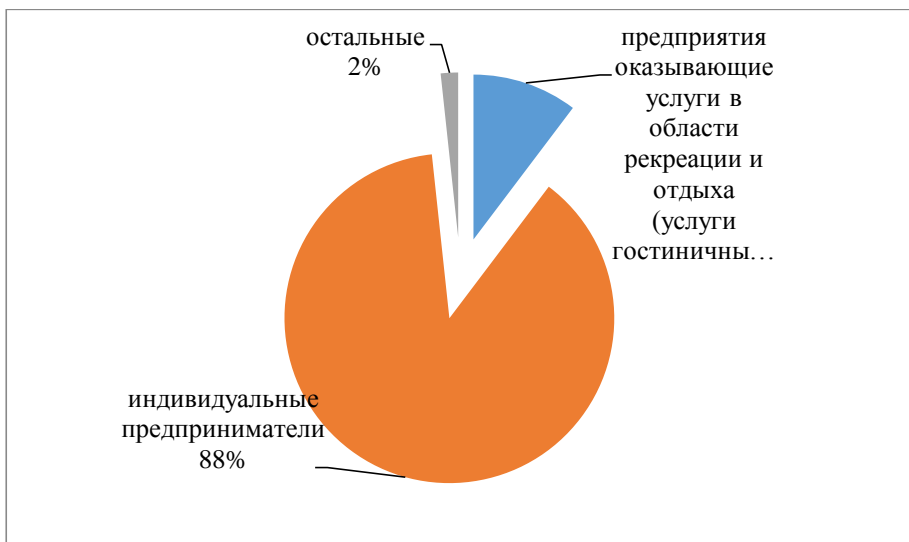
**Ключевые слова:** туризм, инвестиции в туризм, услуги в сфере туризма, туристская деятельность, туристский потенциал.

**Annotation:** The article deals with specific issues of tourism development in the Kyrgyz Republic. The article presents an analysis of the development of tourism in the Kyrgyz Republic, in particular, the contribution of the tourism sector to GDP, the dynamics of foreign direct investment in tourism, the problems of tourism development in the Kyrgyz Republic and proposals for their solution.

**Keywords:** tourism, investment in tourism, tourism services, tourist activity, tourist potential.

Кыргызская Республика обладает незначительной территорией, ее площадь составляет 199900 кв.км., однако она имеет большие потенциальные возможности по количеству и разнообразию туристических ресурсов по сравнению с другими странами. К числу составляющих потенциала относятся, прежде всего, природные ресурсы и климатические условия, а также географическое расположение, удобное для передвижения туристских потоков. В составе материально-технической базы туризма, в первую очередь, важно отметить туристические объекты, а также специализированные средства размещения и гостиницы.

На 1 января 2016 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 100,5 тыс. предприятий (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. В это число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.д.



**Рис. 1 Доля предприятий по организационно-правовым формам, оказывающих услуги в сфере туризма в 2015 году, % (по данным НСК КР)**

10,3 тыс. предприятий или 10% всех хозяйствующих субъектов в сфере туризма оказывали услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно-оздоровительные профилактории), 88 тыс. или 88% физических лиц (индивидуальных предпринимателей), остальные 1,7 тыс. или 2%.

За 5 лет произошел значительный рост числа предприятий, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Так число природных парков и заповедников возросло на 90%, туристических агентств - на 15%, ресторанов - на 52%, предприятий туризма и учреждений отдыха - на 31%, гостиниц - на 57%.

Санаторно-курортных учреждений в 2011 году было 84, в 2016 составило 89. Рост составил 5 единиц, что также характеризует положительную динамику развития туристской сферы Кыргызской Республики.

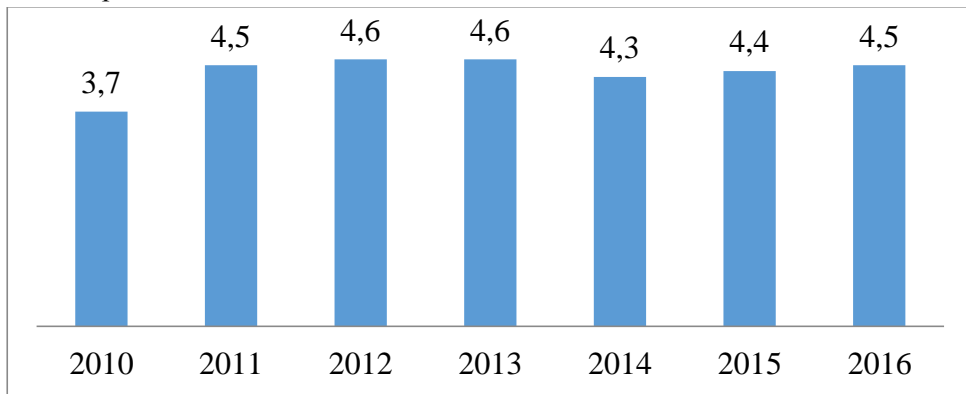
■ 2015 ■ 2014 ■ 2013 ■ 2012 ■ 2011



**Рис. 2. Динамика числа предприятий, оказывающих услуги в сфере туризма за 2011- 2015 годы (по данным НСК КР)**

В основном, туристские субъекты расположены в г.Бишкек – 4,5 тыс. субъектов (44 процента) и курортной зоне Иссык - Кульской области – 1,5 тыс. субъектов (14,9 процента). Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере туризма, занято более 88 тыс. физических лиц, или 87,9 процента от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

Доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте республики, несмотря на рост, остается незначительной. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, в 2016г., составила около 19 млрд. сомов, или 4,5 процента к ВВП, в то время как в 2010г. она составляла 3,7 процента. (рис. 3) Анализируя данную таблицу можно отметить, что при росте валовой туристической продукции и дохода от туризма, ее роль в общей доли ВВП остается довольно низким и вырос за рассмотренный период всего на 1.2 раза (4.8%), тогда как валовая тур продукция выросла более 2 раза.



### **Рис. 3 Доля сферы туризма в ВВП, % (по данным НСК КР)**

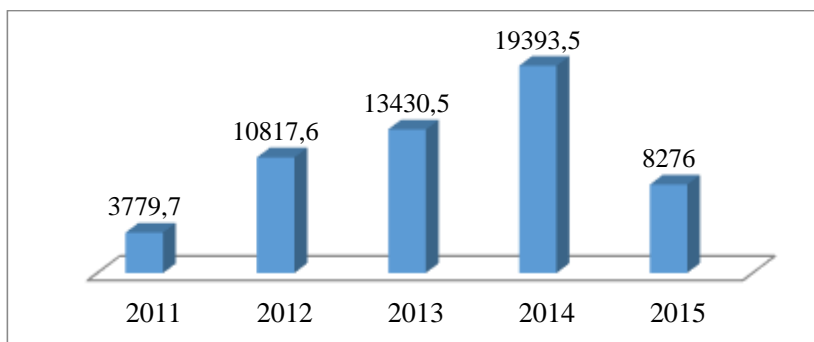
В 2016г. населению оказано туристско-экскурсионных услуг на 1356,9 млн. сомов, увеличившись по сравнению с 2012г. более чем в 2 раза, санаторно-курортных услуг, соответственно, на 769,3 млн. сомов и по сравнению с 2012 г. в 7,5 раза больше. Объем услуг, оказанных гостиницами и другими местами для краткосрочного проживания, составил около 3212 млн. сомов, что по сравнению с 2012г. в 2,1 раза больше. Торговля в сфере туризма. Общий объем оборота розничной торговли в сфере туризма в 2016г. составил более 18611,4 млн. сомов. По сравнению с предыдущим годом объем оборота увеличился на 9 процента, а по сравнению с 2012г. - в 3 раза.

Услуги деятельности туристических агентств, санаторно-курортной деятельности и гостиниц, по территории, млн.сом.

Основной объем услуг производится в г. Бишкек – 860,0 млн.сом. и Иссык-Кульской области – 429,1 млн.сом., что говорит что туризм развит в основном в этих районах.

Показательно рассмотреть динамику инвестиций в сферу туризма за исследуемый период. Так, в 2015г. в сферу туризма привлечено около 8,3 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 2,3 раза меньше, чем в 2014г., при этом из стран вне СНГ их поступило в 5,2 раза меньше, из стран СНГ их объем, напротив, увеличился в 2,4 раза. В 2015г. доля прямых иностранных инвестиций в сферу туризма в общем объеме прямых иностранных инвестиций составила 0,5 процента, в то время как в предыдущем году она составляла 2,7 процента. Основной объем прямых иностранных инвестиций поступил из Российской Федерации – 59,7 процента от общего объема привлеченных инвестиций, Объединенных Арабских Эмиратов – 22,4, Республики Кореи – 8,2 и Соединенных Штатов – 7,9

процента. На строительстве объектов туризма в 2015г. освоено 13812 млн. сомов инвестиций в основной капитал, что на 25,1 процента больше, чем в 2014г. и на 16,2 процента, чем в 2011г.



**Рис. 4** Динамика прямых иностранных инвестиций в сферу туризма, (без учета оттока, тысяч долларов США) (по данным НСК КР)

Инвестиционные ресурсы играют важную роль в развитии туризма в республике. Такие ресурсы должны быть доступными, емкими и надежными, а инвестиционная среда для их реализации - благоприятная, как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Инвестиционная активность в Кыргызстане в последнее время зависит от политической стабильности, имиджа страны как государства предоставляющего безопасность, правовую защищенность гостям и предпринимателям, стабильности развития экономики в целом.

В сектор туризма инвестиции наиболее привлекательны, потому что сегодня во всем мире объемы свободных финансовых ресурсов намного больше, чем имеется реальных возможностей их выгодно вложить. Туризм остается достаточно свободной



нишей, где можно создать благоприятные условия ведения прибыльного бизнеса и где крайне низка конкуренция. Однако анализ показал, что туристическая отрасль в инвестиционном процессе занимает не высокий уровень. Необходимо также более активно использовать принцип многоканального привлечения инвестиций (государственных, частных, смешанных).

Недостаточные темпы развития туризма в Кыргызстане объясняются тем, что туристический потенциал государства в основном востребован в ближнем зарубежье, европейские страны, Америка мало информированы об огромном потенциале наших рекреационных ресурсов, качество обслуживания приезжающих не во всех случаях соответствует международным стандартам.

В связи с тем, что туристская деятельность развита в основном в г. Бишкек и Иссык-Кульской области, на наш взгляд, наиболее перспективным и экономически эффективным является развитие сельского туризма, который будет способствовать развитию села и сокращению миграции населения в развитые регионы республики и зарубежные страны.

Для Кыргызстана с его огромным невостребованным туристским потенциалом актуально также развитие новых альтернативных направлений для нашей страны, таких как медицинский, гастрономический, бизнес-туризм, которые представляют наибольший интерес зарубежных туристов.

К основным проблемам развития туризма в Кыргызской Республике все еще остаются слабо развитая инфраструктура туризма, низкий уровень сервиса услуг и культуры обслуживания гостей.

Особое значение в развитии туризма имеет государственная поддержка предпринимательства, создание привлекательного инвестиционного климата, формирование привлекательного для туристов имиджа Кыргызстана - страны

открытой для гостей. Создание государственного информационного центра сбора и обработки статистических данных туристского сектора при этом будет способствовать исследованию рынка туристских услуг, формированию стратегии, определению востребованных направлений развития туризма.

### **Список литературы**

1. Закон Кыргызской Республики «Об инвестициях в Кыргызской Республике».
2. Закон Кыргызской Республики «О туризме».
3. Статистический сборник. Туризм в Кыргызстане, Бишкек: Нацстатком, 2016 г.
4. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. / В.С.Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — М.: Академия, 2009. — 272 с.