

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ

*Джумабаева Марина Зарипбековна*  
*к.э.н., доц. проректор по науке и образованию БФЭА*  
*Бесенбекова С.К.*  
*Слушатель магистратуры 2 курса*  
*направления «Менеджмент»*

### Аннотация

*Государственная политика в Кыргызстане, проводимая за последние годы, направлена на создание благоприятных условий для МСП. Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в Кыргызской Республике, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение. В статье исследован зарубежный опыт развития МСП.*

### Annotation

*State policy in Kyrgyzstan conducted recently was directed to create favorable conditions for the small and average business. Development of the small and average business in foreign countries has been growing with quick rates than in Kyrgyz Republic, as an important meaning is attached to the subject of economical relations. A foreign experience of the small and average business was investigated in this article.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка.*

**Keywords:** *business, small and average business, state support.*

Малое предпринимательство играет значительную роль в экономике. Опыт зарубежных стран показывает, что малые предприятия производят основную часть валового внутреннего продукта во многих промышленно развитых странах, малое предпринимательство обеспечивает работой большинство трудоспособного населения, в его сфере осуществляется большая часть всех инноваций.

Функционирование предприятий малого и среднего бизнеса, как особого сектора экономики, представляет одно из важнейших направлений структурных преобразований с целью обеспечения экономического роста Кыргызстана на современном этапе. Без создания малых и средних предприятий невозможно развитие эффективной многоукладной экономики, формирование широкого слоя среднего класса собственников и предпринимателей, определяющего стабильность гражданского общества и гарантии необратимости движения республики к рынку, обеспечение занятости населения и решение других социальных проблем.

Анализ развития сектора МСП показывает переход от этапа становления к этапу развертывания и стабильного развития. Анализируя сделанное за эти годы, можно заметить, что проводимые реформы по улучшению предпринимательской среды позволили укрепить эти положительные тенденции.

В настоящее время в Кыргызской Республике имеются все необходимые предпосылки для укрепления и стабильного развития экономики, о чем свидетельствует положительная динамика увеличения основных показателей деятельности субъектов МСП (таблица 1)[3].

Таблица 1

### Основные показатели деятельности субъектов МСП за период 2008–2012 годов

Предприятия	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Количество субъектов МСП	538 090	553 736	588 172	624 479	661 709
Малые предприятия	11 103	11 374	11 338	11 371	11 170
Средние предприятия	885	847	825	840	839

Предприятия	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Индивидуальные предприниматели	204 246	222 700	244 950	267 776	297 700
Крестьянские (фермерские) хоз-ва	321 856	318 815	331 059	344 492	352 000
Численность занятых, тыс. человек	301	315,6	333,8	353,7	384,5
Малые предприятия	52,9	51,8	50,2	45,9	49,1
Средние предприятия	43,9	41,1	38,6	40	37,5
Индивидуальные предприниматели	204,2	222,7	245	267,8	297,9
Объем валовой добавленной стоимости, млн. олл.	2 331,1	1 996,1	1 977,4	2 454,1	2 662,6
Удельный вес МСП в ВВП,	45,5	42,6	41,2	39,5	42

За период с 2008 по 2012 год объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами МСП, в ВВП республики увеличился с 2 331,1 млн. долларов США в 2008 году до 2 662,6 млн. долларов США в 2012 году.

Однако за тот же период удельный вес МСП в общем объеме ВВП уменьшился с 45,5% в 2008 году до 42 % в 2012 году.

Объем промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, к общему объему республики за последние 5 лет увеличился с 26,3 % в 2008 году до 27 % в 2012 году.

Общая численность занятых в сфере МСП выросла с 301 тыс. человек в 2008 году до 384,5 тыс. человек в 2012 году. Количество действующих МСП за тот же период выросло с 538,1 до 661,7 тыс.

За 2008–2012 годы наибольший рост по количеству, численности занятых, объем валовой добавленной стоимости и ряду других показателей отмечается в сфере индивидуального предпринимательства, где численность занятых составила 204,2 тыс. человек в 2008 году и 297,9 тыс. человек в 2012 году.

Однако положительные тенденции развития сектора малого предпринимательства могут быть приостановлены из-за воздействия как общих, так и специфических факторов, обусловленных кризисными явлениями в экономике зарубежных стран и Кыргызской Республики.

Государственная политика в Кыргызстане, проводимая за последние годы, направлена на создание благоприятных условий для МСП -формирование нормативно-правовой базы в области предпринимательства и дальнейшее ее совершенствование, построение структуры поддержки и развития предпринимательства, привлечение инвестиций в частный сектор и сокращение вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей. Государственным органом, определяющим политику в сфере предпринимательства, является Министерство экономики Республики.

К настоящему времени в республике сформированы основные институциональные условия развития сферы малого и среднего бизнеса – институт частной собственности, система налогообложения, механизмы привлечения инвестиций, в том числе, иностранных, система органов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и т.д. Однако при этом многие аспекты требуют дальнейшего развития и совершенствования.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в КР, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.

В связи с этим приобретает большое значение использование опыта управления и поддержки развития малого и среднего предпринимательства в других странах, как развитых, так и развивающихся.

### **Малый и средний бизнес в Европе**

Многолетний опыт развития МСП в европейских странах показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики европейского союза (ЕС) напрямую зависит от успешной деятельности МСБ. Поэтому, главная цель осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки МСП заключается в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности субъектов МСБ.

Уникальная система регулирования и поддержки МСБ в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого века и продолжает складываться до сих пор путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки МСБ. На сегодняшний день основными направлениями политики ЕС в отношении развития МСП являются [1]: финансовая поддержка МСП; упрощение нормативной базы, административных процедур в области поддержки МСБ; участие ассоциаций, представляющих интересы МСП, в принятии решений в рамках деятельности ЕС; содействие МСП в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров; устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность деятельности МСП; повышение конкурентоспособности МСП, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки; культивирование среди населения ЕС духа предпринимательства и поддержка различных форм сотрудничества между МСП.

В ЕС сложилась достаточно отлаженная инфраструктура поддержки МСП, так например, все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как государственных, так и частных организаций по регулированию развития и поддержке МСП. При этом политика по развитию МСБ в каждой стране ЕС разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также участвуют в поддержке МСП, оказывая помощь данному слою предприятий в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т.д. Государственные учреждения, в частности, торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров, задействованных на МСП, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества, предоставлением деловой информации представителям МСП. Частные финансовые учреждения, а именно коммерческие банки, венчурные компании предоставляют кредитную поддержку МСП, а частные исследовательские и консалтинговые структуры консультируют по различным вопросам менеджмента, маркетинга, развития и внедрения информационных технологий и т.п.

В последние несколько лет в Европе широкое распространение получили интерактивные инструменты поддержки МСП, такие как информационные порталы, вебинары, видеоконференции и т.п. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (EuropeanEnterpriseNetwork) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке МСП, который объединил в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между МСП и Евросоюзом. Любой представитель МСП может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может софинансировать проект развития данного предприятия.

Таким образом, основные цели регулирования и поддержки МСБ в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка ЕС, устранении административных барьеров для ведения

МСБ, унификация законодательной базы, а также усиления взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества с другими странами.

### **Роль государства в поддержке МСБ в США**

На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий МСБ, которые обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения страны. По подсчетам американских ученых каждая третья американская семья занята в бизнесе, а некоторые американские учебники по предпринимательству утверждают, что до 20% малых фирм США начинают с \$1000–5000, и более половины из них менее чем за 2–3 года увеличивают свой ежегодный доход до \$1 млн.

В отличие от Западной Европы и России, МСП в США выглядят достаточно крупно: согласно американскому законодательству к категории МСБ относятся хозяйствующие субъекты экономики с численностью персонала не более 500 человек, при этом МСП, в зависимости от того, в какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим \$15 млн.

Принципы поддержки МСБ в США сформировались в середине 50-х годов прошлого столетия с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы МСБ на правительственном уровне и имеющей представительства во всех крупнейших городах страны, что позволяет распространять политику на все штаты, а не только на основные экономические центры США. Государственная стратегия развития МСБ определяется «Законом о малом бизнесе», в котором говорится, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без сильного сектора МСБ, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям МСБ [2]. При этом, помощь, которую оказывает государство МСП, весьма многообразна: от проведения технологической модернизации производства, содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов МСБ на всех уровнях власти. К настоящему времени АМБ является одной из наиболее крупных правительственных организаций, специализирующихся в поддержке МСБ, в мире: она имеет более 100 представительств во всех регионах страны с общим штатом свыше четырех тысяч сотрудников. Государственная поддержка МСП оказывается не только непосредственно структурными подразделениями АМБ или уполномоченными компаниями, партнёрскими организациями и фирмами, а также консультационными пунктами, бизнес-центрами и т.п.

Региональные представительства АМБ тесно взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства (ЦРП), основными задачами которых является обучение представителей МСП навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, поиск источников финансирования и предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса. Помимо АМБ в США существует немало разнообразных программ, направленных на развитие различных сегментов МСБ, причем особенное значение придается развитию инновационного предпринимательства, что обусловлено высокой эффективностью капиталоотдачи инновационных разработок и относительно высоким количеством патентов, выданных на одного работника МСП.

Таким образом, основными направлениями поддержки и развития сектора МСБ в США являются сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСБ, развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам, а также инвестиционное кредитование МСП, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал, осуществляют различные инвестиции в МСП.

### **Развитие экономики Китая: становление сектора МСБ**

Доля МСП в ВВП Китая составляет 55% – это намного меньше, чем в странах Евросоюза, тем не менее, правительство Китая, достигнув таких показателей за 30 лет, считает МСП важнейшим фактором экономического роста и оживления рынка и отводит большую роль развитию МСП в экономике страны.

Правительство Китая старается различными способами содействовать экономическому росту МСП, совершенствуя законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов МСБ, предусматривающие одинаковые возможности для предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны. В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности МСП, основная направленность которых заключается в обеспечении гарантийными обязательствами МСП с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. Одним из самых популярных является Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов МСП по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование.

МСП Китая можно назвать научным двигателем страны благодаря тому, что данный субъект экономики производит наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений в стране, большая часть которых идет на экспорт.

Поддержкой малого предпринимательства также занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке МСБ. Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики Китая, является государственная информационная служба CSMEО, которая была создана в 2001 году. Эта служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности МСП через свой интернет-сайт. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов МСБ.

Таким образом, именно сектор МСБ создает новые рабочие места в экономике Китая, активно участвуя при этом в освоении инновационных технологий. Китайское правительство, в свою очередь, уделяет большое внимание развитию МСП в стране путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения МСП, создания фондов поддержки МСБ, привлечения инвестиций в данный сектор, расширения программ кредитования данного субъекта экономики.

### **Литература**

1. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Москва, 2010 г. – Режим доступа: [http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized\\_businesses\\_-\\_russia-abroad-281010.pdf](http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-_russia-abroad-281010.pdf)
2. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс], [2012] – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45>
3. О состоянии МСП в государствах – участниках СНГ (информационно-аналитический обзор). Москва, 2013 год