

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КЫРГЫЗСТАНА.**

*к.э.н. Расулова Н.К.*

*к.э.н. Байжанова Г.К*

*Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова*

### **Аннотация**

*Статья раскрывает необходимость развития малого и среднего бизнеса в гостиничной индустрии КР, которые формируют деловую и туристическую привлекательность регионов, при этом создавая новые рабочие места в сфере услуг и способствовать росту поступлений в региональные и государственные бюджеты.*

### **Abstract**

*The article reveals the need for the development of small and medium-sized businesses in the hospitality industry of the Kyrgyz Republic, which form the business and tourist attraction regions, while creating new jobs in the service sector and contribute to the growth of income in state and national budgets.*

**Ключевые слова:** *гостиничная индустрия, апарт – отель, развития туризма, что качество гостиничной услуги.*

**Keyword:** *hotel industry, apart - hotel, tourism development, that the quality of hotel services.*

Сегодня в Кыргызской Республике туризм признан одной из приоритетных отраслей экономики. Имея уникальные природные ресурсы и богатейшую историю становления и развития, стране предстоит еще многое сделать, чтобы превратить отрасль в современную индустрию туризма, способную удовлетворить потребности иностранных и отечественных туристов.

Кыргызстану предстоит решение целого комплекса экономических, организационных, социальных, правовых проблем, направленных на развитие индустрии туризма и гостеприимства в республике, повышение ее рейтинга в показателях мировой индустрии туризма и в конечном итоге - увеличения вклада отрасли в национальную экономику.

Мультипликативный эффект от развития туризма способствует созданию предпосылок для экономического подъема национальной экономики, увеличения занятости населения, более полного удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и др.

Сегодня услуги современной гостиницы связаны не только с предоставлением традиционных услуг проживания и питания, но и с широким спектром услуг современных средств связи и коммуникаций, экскурсионного обслуживания и услуг транспорта, организации досуга и развлечений, услуг в проведении выставок и конференций, медицинских и оздоровительных услуг, бытовых услуг и т.д. В современной структуре индустрии туризма и гостеприимства гостиничным предприятиям отводится ведущая роль, так как именно гостиницы создают и предлагают к продаже комплексный гостиничный продукт, являющийся результатом деятельности всех секторов индустрии туризма и гостеприимства.

Следовательно, гостиничная индустрия представляется нами как крупнейший комплексный элемент в структуре индустрии туризма и гостеприимства и ее целесообразно рассматривать как самостоятельный сектор экономики.

Деятельность гостиниц связана, прежде всего, с предоставлением услуг размещения. Под средством размещения, согласно терминологии Всемирной туристической организации (ВТО), понимается любой объект помещения, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки [1, с. 5]. Средства размещения туристов по международной рекомендации подразделяются на четыре группы (рис 1.): 1) гостиничные и аналогичные предприятия, 2) коммерческие и социальные средства, 3) специализированные средства размещения, 4) частные средства размещения.



**Рис. 1. Классификация средств размещения, рекомендуемая ВТО**

Источник: [1, с. 5].

Данная классификация гостиниц не является единой во всех странах, а только рекомендованной ВТО. Также средства размещения предоставляют широкий спектр услуг – от дорогих пятизвездочных гостиниц до туристических приютов.

Одной из особенностей рынка гостиничных услуг является наличие так называемых гостиниц квартирного типа. Официальные данные об их количестве и предлагаемых местах проживания не доступны. Однако, по заключению ряда экспертов, этот рынок гостиничных услуг у нас растёт и представляет альтернативу гостиницам, которые уже обрели «имя».

Следует отметить, что определённого названия для этих гостиниц пока нет, так как рынок предлагаемых ими услуг ещё мало изучен и практически не освещен в специальной литературе. В этой связи его ещё называют «призрачным».

Однако анализ источников в интернете показал, что, например, в Российской Федерации эти гостиницы чаще называются «гостиницами квартирного типа», но можно встретить и такие названия, как «кварт-отель», «домашняя или семейная гостиница», а также «квартиры с посуточной (почасовой) арендой». Последние нередко именуется «сервисными квартирами», главным образом в том случае, если их управлением занимается риэлтерская компания, а не сам владелец.

В Кыргызской Республике они нередко зовутся «частными гостиницами», указывая при этом не на форму собственности, а на то, что они расположены в частном доме, либо в квартире обычной «многоэтажки», либо представлены «гостевыми квартирами» или «апарт - отелями».

К примеру, это может быть одна, либо несколько квартир на лестничной площадке «многоэтажки», либо целый подъезд «многоэтажки», принадлежащий одному хозяину; может быть также один либо несколько частных домов, объединённых одним двором и принадлежащих одному хозяину и др. К гостиницам такого типа в г. Бишкеке можно отнести «Апарт-отель VEFA» от бизнес-центра VEFA и апарт-отель гостиницы «Золотой дракон», которые созданы для клиентов, использующих их как временное жилище и желающие находиться в домашней атмосфере на условиях самообслуживания.

В таких гостиницах клиент может остановиться на час, день, ночь и сутки (Ч.Д.Н.С). Для обозначения времени, на которое гостиница может быть сдана в наём клиенту, в объявлениях часто используются вариации аббревиатуры Ч.Д.Н.С.

Клиент, решивший остановиться в гостинице квартирного типа, может воспользоваться услугами риэлтерской компании. Но они, главным образом, занимаются посуточной арендой. К примеру, компания «Салют», которая, как указано на её интернет-сайте: «предлагает прекрасную альтернативу дорогим гостиницам - гостевые 1-2-3-комнатные квартиры и особняки на короткий срок». Однако следует отметить, что компания «Салют» на данном рынке услуг выступает всего лишь в качестве информационного агентства.<sup>1</sup>

В Кыргызской Республике «гостиницы квартирного типа», «частные гостиницы» функционируют, как правило, на основании добровольного патента. Он выдаётся по такому виду предпринимательской деятельности, как «сдача в наём, в аренду собственного недвижимого имущества под гостиницы»<sup>2</sup>. Так, размеры платы за этот патент в г. Бишкеке составляют:

- а) 2000 сом.за одно койко-место в гостиницах, расположенных в центральной части г. Бишкека (ул. ЖибекЖолу, Алма-Атинская, Ахунбаева, Баха, Фучика) и в южных микрорайонах;
- б) 1200 сом.за одно койко-место в гостиницах на другой территории г. Бишкека;
- в) 800 сом.за одно койко-место в гостиницах, расположенных в новостройках, жилых массивах.<sup>3</sup>

Следует отметить, что этот сегмент рынка гостиничных услуг на данный момент практически не освещён в специальной литературе, главным образом, по причине того, что хозяева таких гостиниц стараются не посвящать посторонних лиц в «секреты» своего «семейного» бизнеса. Однако, его развитие можно определить как перспективное, ввиду кризисных тенденций, нехватки у подавляющей части местных инвесторов средств для строительства более крупных и высококлассных гостиниц.

«Сотни тысяч семей на селе и в городе, у озер и в горах могут в соответствии со стандартами открыть круглогодичный семейный бизнес по обслуживанию туристов. Сейчас, когда ощутимо сократилась традиционная возможность отдыха для россиян в прибалтийских, черноморских здравницах, очевидно, что Иссык-Куль, другие рекреационные места Кыргызстана были и будут в устойчивом спросе. И это вечный хлеб в мирной, красивой стране» [2], - писала Р. И. Отунбаева, чрезвычайный и полномочный посол Кыргызстана в США и Канаде, а ныне экс - президент Кыргызской Республики.

Заметной тенденцией стало строительство малых гостиниц в регионах, а также создание сети малых гостиниц с целью успешной продажи услуг определенным категориям потребителей, которые формируют деловую и туристическую привлекательность регионов, при этом создавая новые рабочие места в сфере услуг и способствовать росту поступлений в региональные и государственные бюджеты.

При создании подобных гостиниц важно создать экономически привлекательные условия для ведения хозяйственной деятельности, предусматривающие налоговые и другие льготы, упрощающие порядок государственной регистрации, условия кредитования и механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в индустрии гостеприимства.

Частный капитал и по сей день остается основным источником финансирования строительства и реконструкции объектов малого гостиничного бизнеса. Для нашей республики создание малых объектов гостиничного бизнеса способствовало бы, развитию предпринимательства в сфере индустрии гостеприимства и обеспечило бы значительные и постоянные поступления в республиканский бюджет. Преимущества малых гостиниц в качестве средств размещения, их инвестиционная привлекательность делают малые гостиницы одним из наиболее перспективных типов малых предприятий.

<sup>1</sup> Информационные агентства, в отличие от управляющей компании, ограничиваются только предоставлением информации о квартирах и частных домах с посуточной арендой за определённое вознаграждение. Все переговоры с хозяином квартиры или частного дома клиент, после того как получит от агентства его контактные данные, в дальнейшем, как правило, ведёт сам.

<sup>2</sup> Перечень и размеры платы за патент по видам предпринимательской деятельности, осуществляемым физическими лицами на патентной основе, утверждены приказом УГКНС по г. Бишкеку от 16.03.2009 г. , №46-П.

<sup>3</sup> Там же.

В то же время, преимуществом малых по формам гостиниц является и то, что в сравнении с крупнейшими гостиницами, их локально - территориальное размещение максимально приближено к объектам достопримечательностей. Это становится наиболее привлекательной чертой для развития таких форм гостиничных предприятий в Кыргызской Республике.

Несмотря на значительное количество гостиничных предприятий, их материально-техническая база и размещение, как по количественным, так и по качественным показателям не соответствуют международным стандартам и современным потребностям. Назрела необходимость комплексного решения накопившихся проблем.

Перспективы развития гостиничного сектора Кыргызстана зависят от качества гостиничных услуг, а качество услуг – от соотношения ожидаемой и полученной услуги. Отсюда можно сделать вывод, что качество гостиничной услуги – это совокупность свойств услуг, определенных стандартами, направленная на удовлетворение ожидаемых потребностей посетителя в пределах гостиницы. Создание и поддержание необходимого качества гостиничных услуг требуют постоянного внимания к проблемам управления качеством.

На качество гостиничной услуги влияют: безопасность, защищенность, надежность обслуживания, доступность, репутация, поведение обслуживающего персонала, понимание потребностей, компетенция персонала и соответствие набора всех предложенных услуг фактически полученным. Таким образом, управлять качеством предприятия означает создавать механизм, который обеспечит выполнение обязательств при участии каждого подразделения и по каждому виду деятельности.

Для решения данных проблем предлагается взаимодействие органов государственной власти, бизнес-структур и местных органов власти в разработке новых механизмов повышения качества услуг гостиничных объектов.

К числу необходимых мер можно отнести разработку нормативно-правовой базы и механизма привлечения инвестиций для развития гостиничной индустрии, введение льготного налогообложения на период ввода гостиницы в рынок и завоевания рыночной ниши; создание единого туристического информационного центра с представительствами во всех районах области, обеспечивающего взаимодействие между субъектами рынка и оказывающего весь спектр необходимых услуг; разработка маркетинговой стратегии по продвижению позитивного имиджа Кыргызстана как объекта туризма на внутреннем и международных рынках.

#### **Список использованной литературы**

1. Кусков А.С «Гостиничное дело учебное»пособ. / А.С.Кусков. – М.: Дашков и К, 2009. – С. 11.
2. Отунбаева Р. И. Мы в этом бурном мире [Текст] / Р. И. Отунбаева //Слово Кыргызстан. - 1993.- 30 ноября.
3. Перечень и размеры платы за патент по видам предпринимательской деятельности, осуществляемым физическими лицами на патентной основе, утверждены приказом УГКНС по г.Бишкеку от 16.03.2009 г. , №46-П.
4. Туризм в Кыргызстане [Текст]:статсборник. - Бишкек: ГВЦ Нацстаткомитета Кыргызской Республики, 2013. - 85 с.