

ПУТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

А.А. Шербеева

к.э.н., проф. КГУСТА им. Н. Исанова

Аннотация

В данной статье рассмотрена стратегия развития строительной отрасли и пути инвестиционного развития

Abstract *This article describes a construction industry's strategy of development and the way investment development times*

Бул макалада курулуш мекемелердин өнүгүшүнүн стратегиясы жана инвестициялык өсүүнүн жолдору каралган

Ключевые слова: *стратегия развития, инвестиции, строительная отрасль*

Key word: *strategy of development, investment, the construction industry*

Негизги сөздөр: *өнүгүү стратегиясы, инвестиция, курулуш тармагы*

Успешное развитие строительства в условиях рыночной экономики неразрывно связано с проведением эффективного управления всеми сферами его деятельности. Это, в первую очередь, напрямую касается сложного процесса долгосрочного инвестирования строительной отрасли. Как известно, своевременное осуществление мероприятий в данной области позволяет строительным организациям удерживать основные конкурентные преимущества в борьбе за удержание рынка сбыта своих товаров, способствует совершенствованию технологии производства, а в конечном итоге обеспечивает дальнейшее эффективное его функционирование.

Очевидно, что управление различными сферами деятельности строительства: инвестирование, работа с персоналом, требует согласованности с общей целью, стоящей перед хозяйствующим субъектом. В этой связи все основные функции управления осуществляются в рамках единого стратегического плана, разработанного для того, чтобы обеспечить проведение генеральной концепции развития строительной отрасли. Значение стратегического планирования вряд ли можно переоценить. Распределение ресурсов, отношения с внешней средой, организационная структура и координация работ различных подразделений в одном приоритетном направлении позволяют достичь поставленных целей и оптимально использовать имеющиеся средства.

Достижение конкретных целей связано с разработкой и реализацией специфических стратегий. Стратегия долгосрочного инвестирования является одной из них. Выбор путей инвестиционного развития в рамках единого стратегического плана является непростой задачей. Сложность этого процесса обуславливается наличием множества внутренних и внешних факторов, по-разному воздействующих на финансово-экономическое состояние предприятия. Подобно тому, как оценка эффективности капитальных вложений требует решения целого комплекса различных проблем, так и выбор стратегии долгосрочного инвестирования осуществляется лишь после проведения тщательных исследований, обеспечивающих принятие оптимального варианта управленческих решений.

Ответственность отборочного этапа, являющегося неотъемлемой частью процесса стратегического планирования, заставляет комплексно подходить к использованию различных аналитических приемов и моделей, обосновывающих выбор приоритетного направления инвестиционной деятельности.

Все большую популярность приобретает построение моделей, способствующих оценке перспектив инвестиционного развития. Как известно, моделирование позволяет специалистам-экспертам отобразить наиболее характерные свойства, структурные и функциональные параметры объекта управления, а также выделить его важнейшие взаимосвязи с внешней и внутренней средой фирмы. Согласно теоретическим положениям, касающимся этапов создания модели, условий использования и различных методов их анализа, основными задачами моделирования в сфере

финансово-инвестиционной деятельности являются обоснование вариантов управленческих решений, прогнозирование приоритетных направлений развития и выявление резервов повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.

К традиционно используемым подходам, способствующим определению возможных путей развития предприятия, несомненно относится модель жизненного цикла продукта. Насколько практическое ее использование помогает выбору стратегии долгосрочного инвестирования?

Принято считать, что объем реализации конкретного вида (модели) продукции колеблется в пределах отдельных этапов жизненного цикла (развитие, активный рост и др.). Подразделение на эти этапы имеет в некоторой степени условный характер. Например, значительное падение продаж может отражать не только уменьшение спроса, связанного с инновационными изменениями и насыщением рынка, но и с общим снижением деловой активности, кризисным состоянием экономики в стране и другими причинами.

На этапе развития строительная фирма пытается занять свое место в строительной отрасли и подготавливает условия для расширения своей доли. На этот период приходится наибольший объем капиталовложений. Возможность расширения и поддержания преимущественного положения на рынке служит сильным стимулом для осуществления инвестиций. Как правило, в период активного роста продаж появляется значительное число конкурентов, которых привлекают прибыльные характеристики новой сферы деятельности. Умеренный рост характеризуется определенным равновесием спроса и предложения, вызванного усилением конкуренции.

Инвестиции, направленные на совершенствование процесса строительства будут поддерживать конкурентные преимущества фирмы в ожидании фазы насыщения (зрелости). Если коммерческая организация в период умеренного роста не определит стратегию своего развития (выбор стратегии не в малой степени зависит от накопленного производственно-экономического потенциала), то на следующем этапе это может привести к резкому снижению объемов строительства, а в худшем варианте – к банкротству. Причина этого заключается в том, что в период насыщения рынка наблюдается наибольший уровень конкуренции.

Контроль за издержками и поддержание высокой эффективности использования производственных ресурсов наиболее важны в период спада реализации продукции. Менеджеры предприятия при разработке стратегии долгосрочного инвестирования должны точно спланировать объемы капиталовложений на каждом этапе жизненного цикла выпускаемых товаров, при этом необходимо безошибочно определить виды и направления воспроизводства основных фондов.

Четкая постановка стратегических целей и использование модели жизненного цикла продукта помогут установить, на каком этапе целесообразнее осуществлять крупномасштабные долгосрочные инвестиции в новые проекты. Отслеживание тенденций развития рынка, технологических изменений и прочих внешних факторов будет способствовать своевременному проведению корректировки некоторых положений стратегического плана строительных компаний.

Литература:

1. Финансы предприятий Кырг. Респ. [Текст] / 2006-2010 Нац. стат. ком. Кырг. Респ. – Бишкек, 2011. – 211 с.
2. Царев, В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций [Текст] / В.В. Царев. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
3. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. – М.: Дело, 2012.-1008с.