

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
СЕВЕРНОГО ИССЫК- КУЛЬСКОГО КУРОРТНОГО РЕГИОНА
STRATEGIC PLANNING AS A CONDITION FOR SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT NORTHERN ISSYK-KUL RESORT REGION**

**Неевина Е.А.,
ст. преподаватель программы «Туризм»**

Аннотация

В статье рассмотрены основные способы осуществления регионального стратегического планирования, основной целью которого является обеспечение устойчивого развития туризма. Рассмотрены проблемы управления устойчивым развитием Северного Иссык-Кульского курортного региона, а также предложено стратегическое видение решения данных проблем.

Abstract

This article reviews the means of regional strategic planning realization, where the main objective is maintenance of the sustainable development of tourism. Detail the problems of sustainable development management North Issyk Kul resort region, as well as proposed strategic vision for solving problems.

Ключевые слова: туризм, принципы устойчивого развития туризма, стратегическое планирование устойчивого развития региона.

Key words: Tourism, the principles of sustainable tourism development, strategic planning, sustainable development of the region.

Создание стимулирующих условий и совершенствование механизма регулирования развития устойчивого развития Северного Иссык-Кульского курортного региона, с целью рационального применения его потенциала и обеспечения рационального использования природно-ресурсной базы региона сегодня становится важнейшей задачей.

Понятие *устойчивого развития* многогранно, многоаспектно и неоднозначно. Суммируя научные определения, можно утверждать, что под устойчивым обычно понимается такое развитие, которое удовлетворяет наши сегодняшние потребности без нанесения ущерба возможностям будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности¹.

В зарубежной литературе данные измерения выделяются в так называемую «модель устойчивости», которая основана на экономических, экологических и социальных принципах устойчивости.

В туризме устойчивое развитие обеспечивает единство трех составляющих:

- развитие туризма и рекреации с основными экологическими процессами;
- экономическая устойчивость, обеспечиваемая, благодаря роли туризма как эффективного способа развития местной экономики, через сбалансированное управление ресурсами;
- социально-культурная устойчивость, позволяющая повысить занятость и доходы населения регионов, сохранить историко-культурные памятники, укреплять местную самобытность и сложившийся уклад жизни.

Таким образом, устойчивое развитие это целенаправленный стратегический процесс управления социально-экономической системой региона, обеспечивающий устойчивость связей, элементов и структуры системы в целом в направлениях роста уровня качества жизни населения в рамках баланса с окружающей средой.

На современном этапе устойчивое развитие туризма в Кыргызстане не представляется возможным при отсутствии долгосрочной обоснованной концепции развития туризма, в том числе в отдельном регионе.

Северный Иссык-Кульский курортный регион имеет ряд проблем по реализации стратегического устойчивого развития. Основными из них, на наш взгляд являются следующие причины:

¹ Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers, WTO&UNEP, 2005. – P. 44.

- проблемы экологического и экономического, социального характера;
- отсутствия регионального органа и отраслевой вертикали управления, отвечающей за устойчивое развитие региона;
- отсутствие координированного стратегического планирования на региональных и локальных уровнях управления в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития;
- *наблюдается отсутствие последовательного применения, заинтересованности и исполнения концепции стратегического управления устойчивым развитием как на государственном уровне, так и в частном секторе:*
- *отсутствие стратегических планов и программ устойчивого развития Северного Иссык-Кульского курортного региона.*

Нами был разработан и предложен стратегический план устойчивого развития туризма Северного Иссык-Кульского курортного региона, основными направлениями которого были отмечены аспекты экологического, экономического и социального характера. Необходимо отметить, что прежде всего, должны быть решены перечисленные выше проблемы управления регионом. Срок реализации данного плана 2 года.

I. Стратегическое направление

1. Стратегическая цель: Повышение качества услуг, предоставляемых туристам.

Основные задачи:

- организовать на постоянной основе обучающие программы для повышения квалификации персонала сферы обслуживания и туризма; проводить на постоянной основе региональный конкурс «Лидеры туристического бизнеса Северного Иссык-Кульского курортного региона», приуроченный к окончанию туристического сезона.

2. Стратегическая цель: Возобновление интереса к тематическим объектам на основе историко-культурного наследия Сев. Иссык-Кульского курортного региона

Основные задачи:

- проводить информационные встречи (семинары, конференции) с привлечением сотрудников краеведческого музея и предпринимателей района, представителей туристического бизнеса, по представлению наиболее интересных исторических событий региона, особенностью проведения обрядов и организации быта, которые могли бы реализовываться в существующих средствах размещения и объектах общественного питания и района;
- содействовать реализации проектов, направленных на строительство новых объектов на основе историко-культурного наследия района (этнографические развлекательные комплексы, (рестораны-музеи), центры народоведения и т.п.);
- подготовить информационные материалы об объектах культурного и археологического наследия Северного Иссык-Кульского курортного региона на русском, кыргызском и английском языках.

3. Стратегическая цель: Урегулирование деятельности собственников частных домовладений, предоставляющие услуги временного размещения.

Основные задачи:

- создать единый информационно-аналитический ресурс «Реестр индивидуальных средств размещения в Сев. ИК регионе», функционирование которого позволит создать равные условия для легальной работы в туристическом бизнесе и увеличить поступления в местные бюджеты для улучшения качества услуг и повышения благоустройства курортных поселков.

4. Стратегическая цель: Создание условий для отдыха семей с детьми

Основные задачи:

- содействовать открытию мест для кратковременного пребывания детей, особенно в частном секторе региона;
- содействовать в подготовке квалифицированного персонала для работы с детьми;

II. Стратегическое направление

1. Стратегическая цель: Увеличение продолжительности курортного сезона за счет формирования популяризации новых туристических продуктов в сфере активного, экологического видов туризма

Основные задачи:

- установить необходимые государственные информационные и охранные знаки;
- разработать эколого-просветительские маршруты;
- создать условия для осуществления организованного туризма (туристические тропы, места для отдыха и места для туристических стоянок);
- планирование юрточных лагерей (кемпингов) в районе Орнока.

2. Стратегическая цель: Развитие сельского туризма

Основные задачи:

- содействие в создании туристических объектов на базе фермерских хозяйств района (конно-развлекательный центр в с. Тамчы);
- содействие в развитии сельского туризма на территории Тамчы, Кара-Ой, Сары-Ой (предложение новых услуг - рыбалка, создание тематических объектов для проведения экскурсий (музейная комната), возрождение традиционной кухни (мучных блюд);
- организация семинаров по организации деятельности в сфере сельского туризма.

III. Стратегическое направление: Благоустройство прибрежных территорий и обустройство пляжной зоны

1. Стратегическая цель: Проведение землеустроительных работ.

Основные задачи:

- Снизить уровень неконтролируемой застройки пляжной зоны.

IV. Стратегическое направление

Решение проблем государственного управления сферы туризма в регионе

1. Стратегическая цель: Внедрение практики электронного управления в деятельность органов государственной власти и органов самоуправления

Основные задачи:

- Создание внутрирайонной телекоммуникационной сети и обеспечение необходимым оборудованием в органах власти позволит проводить оперативные селекторные совещания и переговоры дистанционно, организовывать видеоконференции с различными учреждениями и организациями других регионов Кыргызстана.

2. Стратегическая цель: Улучшить систему государственного управления ЭЭС «Иссык-куль».

Основные задачи:

- Включить в компетенции Правительства Кыргызской Республики все вопросы, относительно использования природных ресурсов ЭЭС «Иссык-куль» в хозяйственных целях и

защиту окружающей среды, а также вопросы землепользования и сокращения загрязнения бытовыми и производственными отходами;

– Включить в ответственность собственников, а также арендаторов объектов рекреации и объектов инфраструктуры туризма не только санитарное состояние этих объектов, ресурсозобновление, ресурсозовозобновление, соблюдение нормативов численности, безопасности проживания и передвижения, соблюдения нормативов туристских маршрутов, но также соблюдение экологических норм и требований

V. Стратегическое направление: Решение экологических проблем

1. Стратегическая цель: Улучшение состояния экологии прибрежной зоны

Основные задачи:

– Разработать программу по восстановлению облепиховых зарослей и обеспечение контроля и сохранности насаждений;

– Создавать буферные зоны минимум 1 км от охраняемых территорий и пересаживать или восстанавливать первоначальную растительность после окончания строительства, проводить ландшафтные работы (озеленение);

– Разработка штрафов и контролирующих мер по отсутствию или неработающих очистных сооружений пансионатов, детских лагерей и т.д.

2. Стратегическая цель: Снижение уровня загрязнения территории бытовыми отходами/

Основные задачи:

– разработать и утвердить в установленном порядке местные схемы санитарной очистки территорий;

– осуществлять организационные мероприятия по созданию надлежащей системы сбора бытовых отходов;

– проводить разъяснительную работу среди населения о путях уменьшения негативного влияния отходов на окружающую природную среду и здоровье людей.

3. Стратегическая цель: Формирование экологической культуры жителей Северного Иссык-Кульского курортного региона

Основные задачи:

- профессиональная переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов, ответственных за принятие решений в области природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности населения;

- распространения экологически - устойчивых знаний среди местного населения частного сектора, руководителей пансионатов.

4. Стратегическая цель: Создание благоприятных условий для жизни местного населения

Основные задачи:

- профессиональная ориентация экономически активного населения на получение профессий, востребованных на региональных рынках труда;

- профессиональная подготовка незанятого населения из числа безработных, в первую очередь по рабочим профессиям и на конкретные рабочие места;

- проведение консультаций и семинаров по актуальным аспектам развития предпринимательства, в т.ч. по вопросам изменения в законодательстве и особенностям ведения хозяйственной деятельности перед началом курортного сезона.

Итак, говоря об устойчивом развитии Северного Иссык-Кульского курортного региона необходимо отметить, что данный план может рассматриваться как некий переходный этап, когда еще рано говорить о повсеместном внедрении его элементов, но при этом все нововведения и планируемые мероприятия соотносятся к основными критериями устойчивого развития. Надеемся, что данные рекомендации смогут повлиять на усовершенствование политики устойчивого

управления регионом, через поддержания принципов устойчивости развития, что несомненно принесет положительный эффект.

Библиографический список:

1. Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2015 года (от 04.09.2005) (www.adviser.kg);
2. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы. С.323
3. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие. - М.: Советский спорт, 2008. – С. 140
4. Стрижанцева О.М. Рекреационные и туристские ресурсы Кыргызстан: учебное пособие.- Б.: БФЭА, 2012 С. 84.
5. Сорокин А. Концепция устойчивого развития и экотуризм// Туризм Кыргызстана: практика, проблемы, перспективы. Сборник статей. № 3, 2007. – С. 26-29.
6. Боголюбова С.А. “Устойчивое развитие туризма и оценка его эффективности”//Материалы Росс. научно-практической конференции, г. Вологда: Институт социально эконом. Развития территорий РАН,2010.С.17-20.
7. Алексеева О. В. Программно-целевой метод стратегического планирования как условие устойчивого развития туризма в регионе, // Региональная экономика, (32) УЭКС, 8 /2011. С.47.
8. Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers, WTO&UNEP, 2005. – P. 44