

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

**Закирова Ш.А.,
зам. директора института управления и
бизнеса Кыргызского государственного технического
университета им. И. Раззакова,
кандидат экономических наук.**

Аннотация

Межотраслевой кластер как интегрированная структура, состоящая из предприятий и поддерживающих институтов основной и смежных отраслей, имеющих технологические или иные взаимосвязи, ориентированные на общий рынок ресурсов или потребителей и объединенных инновационной программой.

Annotation

Intersectorial cluster as an integrated structure, which consists of enterprises and adjacent industries, which have technological or other communications directing toward to common market of resources or consumers and joint of innovation program.

Ключевые слова: кластер, легкая промышленность, модель, алгоритм, структура, специализация, экспорт, кооперация, развитие, ресурсы, конкуренция, инкубация.

Key words: cluster, light industry, model, algorithm, structure, specialization, export, cooperation, development, resources, competition, incubation.

В Кыргызстане недостаточно внимания уделяется вопросам инновационного развития обрабатывающих отраслей экономики, в частности, легкой промышленности. Потребность в крупных интеграционных структурах, координирующих деятельность промышленных предприятий, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, образовательных учреждений, финансовых организаций, предприятий сопутствующих и поддерживающих отраслей обозначила необходимость проработки вопросов формирования межотраслевых кластеров в легкой промышленности.

Как отмечено в Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы, при создании кластеров преимущественный подход будет иметь придание ключевой роли органам власти различного уровня, которые на начальном этапе будут выполнять координирующую роль: определять стратегию кластера, выделять ресурсы для его развития, поощрять и побуждать компании к формированию и развитию кластеров для повышения уровня эффективности решения общих проблем. Факторами продвижения кластерной политики в агропромышленном секторе будут:

1. Учет страновых и региональных особенностей в сельскохозяйственном производстве (результаты реформы, мотивации потенциальных участников кластера);
2. Формулирование программы развития кластеров, включение соответствующих разделов в стратегии страны/области/местных органов власти;
3. Развитие коммуникации между основными участниками кластера;
4. Активное использование государственного заказа как инструмента поддержки кластеров [1, с.307].

Однако, в современных условиях трансформации экономики общие методические подходы к формированию кластерной формы организации предприятий, прежде всего, легкой промышленности, исследование потребности модели агрегированного бизнес-процесса к межотраслевым кластерам, разработка процедуры формирования межотраслевых кластеров остаются недостаточно исследованными. В этой связи возникает необходимость разработки организационно-экономической концепции формирования межотраслевых кластеров в легкой

промышленности на основе вертикально-интегрированных структур, что обусловлено происходящими в кыргызской экономике позитивными процессами.

Предлагается обобщить существующие подходы, что позволит провести систематизацию кластеров по группам признаков.

Одномерные подходы к классификации кластеров на основе исследования взаимодействий:

- по форме связей;
- по структуре взаимодействия;
- по структуре управления кластером;
- по организационной структуре;
- по типу связей внутри кластера;
- по уровню промышленного охвата;
- по степени развития взаимодействия предприятий внутри кластера;
- по степени влияния на конкурентную борьбу.

на основе исследования участников кластера:

- по функциям участников;
- по характеру деятельности;
- по ориентации участников на потребителя;
- по характеру обслуживаемого рынка;
- по степени зависимости участников от внешних ресурсов;
- по общности предприятий.

на основе исследования изготавливаемого продукта:

- по характеру конечной продукции;
- по номенклатуре выпускаемой продукции;
- по уровням конкурентного преимущества;
- по отраслевой специализации или диверсификации.

Многомерные подходы к классификации кластеров:

- по комплексу признаков (критериев);
- по технологической траектории;
- по размеру компании и типу взаимодействий;
- по типу доминирующей взаимосвязи и степени географической концентрации;
- по числу участников, характеру взаимосвязей между ними, открытости членства в кластере.

Проектирование и разработка организационной модели проводится в соответствии с целями кластера на основе стратегических планов. При формировании организационной модели особое внимание следует уделять увязке интересов отдельных участников кластера и обеспечению их прав как независимых хозяйствующих субъектов. Исследование процессов функционирования кластера в условиях постоянно меняющихся факторов внешней и внутренней среды особенно актуально с точки зрения взаимосвязи динамического, статического и структурного аспектов, с одной стороны, и понимания механизмов адаптации к меняющимся условиям, с другой. Совершенствование деятельности кластера должно базироваться на управлении процессами его функционирования.

Межотраслевой кластер имеет сложную структуру, определяемую спектром его деятельности, многообразием участников и их территориальным размещением, типами взаимодействий внутри кластера, а также влиянием внешней среды на его функционирование. Это существенно усложняет внедрение процессного подхода к управлению предприятиями, входящими в состав кластера. При формировании процессной модели межотраслевого кластера необходимо максимально учесть интересы каждого участника, стратегическую концепцию образования кластера, факторы внешней среды, а также сложившиеся организационные структуры участников кластера.

Выделение поддерживающих и вспомогательных процессов значительно облегчает использование продуктов на выходе данной группы, т.к. они становятся объединенными ресурсами

для основных и вспомогательных «индивидуальных» процессов участников кластера. В эту группу по согласованию с владельцами основных процессов (ОП) следует относить те поддерживающие и вспомогательные процессы (ПВП) межотраслевого кластера, которые направлены на предоставление определенных внутренних продуктов или услуг для обеспечения нескольких основных процессов, имеющих различных владельцев.

Процедура формирования кластера в легкой промышленности состоит из следующих этапов:

- 1) создание принципиальной модели кластера;
- 2) разработка алгоритма создания кластера;
- 3) формирование организационной структуры;
- 4) определение последовательности этапов формирования кластера и сроков их реализации.

Особенности обработки ткани и технология производства продукции определили преимущественно вертикальную форму интеграции предприятий отрасли. Взаимодействие предприятий и организаций, входящих в кластер формирует его внешнюю и внутреннюю среду. Процедура формирования кластера во многом зависит от стратегических целей его участников, возможностей перераспределения ресурсов в целях реализации проекта и уровня развития институциональной среды. Институциональный сценарий формирования кластера предполагает реализацию кластерных инициатив, направленных на реализацию инновационной стратегии развития предприятий легкой промышленности. В связи с этим наиболее вероятным является инициирование формирования кластера в легкой промышленности не отдельными предприятиями, а их объединениями (союзами, ассоциациями).

Организационная структура межотраслевого кластера легкой промышленности на основе вертикально интегрированного текстильного комплекса разработанная на основе принципиальной модели представляет собой укрупненную систему взаимосвязанных составляющих.

При формировании кластерного ядра необходимо рассмотреть целесообразность включения в его состав промышленных предприятий, осуществляющих переработку хлопковолокна на различных производственных стадиях. Это соответствует

целостности технологического процесса и усиливает взаимную связь участников кластера.

Определение последовательности этапов и сроков их реализации является заключительной стадией разработки процедуры формирования кластера в легкой промышленности.

В соответствии с целью создания кластера и анализом плановых показателей деятельности его потенциальных участников составлен прогноз развития кластера на стадии его формирования. В качестве основных показателей определены: темп роста объема производства продукции, оборачиваемость оборотных средств и рентабельность продукции, как наиболее полно характеризующие результаты деятельности предприятий.

Значения прогнозных показателей свидетельствуют, что формирование кластера в легкой промышленности за счет обновления основных производственных фондов, изменения ассортимента и уровня выпускаемой продукции, упрощенного доступа к информационной базе, более тесным внутрикластерным взаимодействиям позволит в течение трех первых лет увеличить объем продукции в среднем на 15 %, оборачиваемость оборотных средств на 20 %, рентабельность продукции на 5%.

Основными организационно-экономическими предпосылками формирования кластера являются:

- наличие ключевых предприятий с высоким инновационным потенциалом, заинтересованных в сотрудничестве в рамках кластера;
- развитие кооперационных, технологических и иных связей между предприятиями и организациями, наличие эффективных механизмов взаимодействия;
- наличие развитой инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса: технопарков, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, венчурных фондов, фондов содействия кредитованию, фондов поддержки предпринимательства;

- осознание общественностью (ассоциациями, союзами предпринимателей, научными организациями, партиями) необходимости значительных перемен в экономическом развитии предприятия, страны, региона, сферы деятельности в кризисной ситуации, желание и готовность к принятию мер по выходу из кризиса;

- высокая доля экспортной составляющей в продукции кластера;

- заинтересованность властных структур в кластерном варианте развития экономики и содействие развитию кооперации и сотрудничества.

- наличие программ развития и доступа к ресурсам;

- наличие положительного опыта работы в условиях роста сотрудничества и конкуренции, опыта взаимодействия промышленных предприятий и органов власти, и, прежде всего в том секторе экономики, в котором предполагается инкубация кластера;

- наличие развитой нормативно-правовой базы, способствующей росту делового доверия между бизнесом и властными структурами.

Множественность классификаций кластеров в зарубежной и отечественной литературе связана, прежде всего, с неопределенностью самого понятия кластера, а также с многообразием условий экономического развития стран или территорий. Поэтому каждая классификация соответствует определенным научным интересам и целям исследования. При исследовании процессов формирования кластера и для обоснования его организационной концепции наиболее значимой представляется классификация кластеров по следующим классификационным признакам:

Исследование особенностей формирования кластеров в легкой промышленности на современном этапе показало, что:

- происходит снижение количества предприятий легкой промышленности и, прежде всего, государственных и муниципальных, формируется круг предприятий, определяющих ассортиментную, инновационную и инвестиционную политику в легкой промышленности;

- снижается удельный вес легкой промышленности в общем объеме промышленного производства;

- непривлекательность легкой промышленности для работников связана с высокой долей ручного труда и низким уровнем заработной платы;

- происходит снижение доли убыточных предприятий отрасли и рост сальдированного финансового результата;

- низкий уровень инвестиций в основной капитал предприятий легкой промышленности;

- крайне высока доля незаконно ввезенной и незаконно произведенной продукции легкой промышленности.

Вышесказанное позволило выделить основные проблемы легкой промышленности, которые заключаются в производственно-технологической отсталости предприятий, низком уровне инновационной и инвестиционной деятельности, масштабности теневой экономики, социально-кадровых и организационных трудностях. Изменить сложившуюся ситуацию можно при осуществлении стратегии, ориентированной на активизацию инновационной и интеграционной деятельности предприятий, что связано с формированием межотраслевых кластеров. Необходимость принятия комплексных мер продиктована угрозой потери позиций на рынке. Технологическое отставание отрасли необходимо устранять притоком новых технологий, который возможен лишь при установлении тесных связей производства, науки и образования при содействии государственных и финансовых структур.

Мотивами к созданию межотраслевого кластера в легкой промышленности может служить необходимость и возможность: принятия мер по повышению престижа отрасли, росту ее конкурентоспособности; повышения экономической активности предприятий легкой промышленности и смежных отраслей; увеличения объемов государственных и частных инвестиций; повышение эффективности деятельности предприятий легкой промышленности, рост оборачиваемости оборотных активов, повышение темпов роста объема производства продукции;

решения социальных проблем; увеличения объемов налоговых поступлений; роста доли наукоемкой продукции.

Процедуру формирования межотраслевого кластера в легкой промышленности можно представить в виде последовательности следующих этапов:

- разработка принципиальной модели создаваемого кластера с учетом особенностей производства и наличия ресурсов;
- разработка алгоритма формирования кластера в соответствии с уровнем развития кластерных инициатив;
- формирование организационной структуры создаваемого кластера;
- определение последовательности этапов формирования кластера и сроков их реализации.

Учитывая теоретический и практический опыт создания кластеров в легкой промышленности, имеющийся ресурсный потенциал и стратегическую концепцию развития можно констатировать наличие объективной возможности формирования межотраслевого кластера в легкой промышленности на основе вертикально - интегрированной структуры.

Литература

1. «Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики» на период 2013-2017 году. –Б.: - ИПЦ «Алтын-Тамга», 2013. – 21,6 п.л.
2. Абдыров Т.Ш. Кластеры и модернизация экономики. – Бишкек: ИПЦ «Инсанат», 2010. 200с.
3. Ягодина Н.В. Система управления современной организацией: проблемы организационного проектирования, логистического управления и информационной безопасности: материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Волгоград - М.: ООО Глобус», 2009. - С.35-39.