

УПРАВЛЕНИЕ
**КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**THE CONCEPT OF SUSTAINABLE TOURISM AS A DIRECTION
OF ITS DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК 338.48

Акылбекова Нелли Ильинична

*кандидат экономических наук
доцент Университета Адам/ БФЭА
г. Бишкек, Кыргызская Республика
e-mail: nelly_a@bk.ru*

Невина Елена Анатольевна

*ст. преподаватель Университет Адам/ БФЭА
г. Бишкек, Кыргызская Республика
e-mail: neeva78@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития туризма в Кыргызской Республике и определена приоритетная концепция его развития.

Выявлены страны с высоким и низким рейтингом по вкладу туризма в ВВП, представлено соотношение доли сферы туристической деятельности в ВВП (%) и валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности (млн. сомов) в Кыргызской Республике за 1991-2017 годы, приведена динамика инвестиций в основной капитал в сферу туризма и определены меры по ускоренному развитию туризма.

Abstract: The article discusses the problems of tourism development in the Kyrgyz Republic and defines the priority concept of its development.

The countries with high and low ratings on the contribution of tourism to GDP were identified, the ratio of the share of tourism activity to GDP (%) and gross value added in the tourism industry (million som) in the Kyrgyz Republic from 1991–2017 was presented, the dynamics of investment in fixed capital in the field of tourism and identified measures to accelerate the development of tourism

Ключевые слова: туризм, Концепция устойчивого развития туризма, рейтинг стран по вкладу туризма в ВВП, доля туризма в ВВП, инвестиции в основной капитал в сферу туризма.

Keywords: tourism, The concept of sustainable tourism development, the rating of countries by the contribution of tourism in GDP, the share of tourism in GDP, investment in fixed capital in the sphere of tourism.

В Кыргызской Республике туризм определен приоритетной отраслью экономики, поскольку имеет значительный потенциал и способен вызывать мультипликативный эффект на всю экономику. Есть страны, где туризм является ведущим сектором экономики,

УПРАВЛЕНИЕ

приносящим значимую долю в ВВП. По результатам проведенного исследования по вкладу туризма в экономику стран экспертами Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) самой «туризмозависимой» страной в мире являются Мальдивы, поскольку там доля туристической отрасли в ВВП страны по итогам 2017 года составила 39,6%. К примеру, в Великобритании вклад туризма в ВВП оценивается в 3,7%, в США этот показатель еще ниже – 2,6% [1]. В мировом масштабе на туризм приходится 10,4%. Среди стран, где туризм занимает наибольшую долю в ВВП следует отметить Сейшельские острова - 26,4%, Багамские острова - 19%, Сент-Люсии - 15%, а также Белиза Фиджи, Барбадоса и другие небольшие островные государства. [1].

Среди европейских стран, где высоко развит туризм можно выделить Мальту с 14,2% в ВВП, Черногорию - 11%, Хорватию - 10,9% и Грузию - 9,3% (рис. 1).

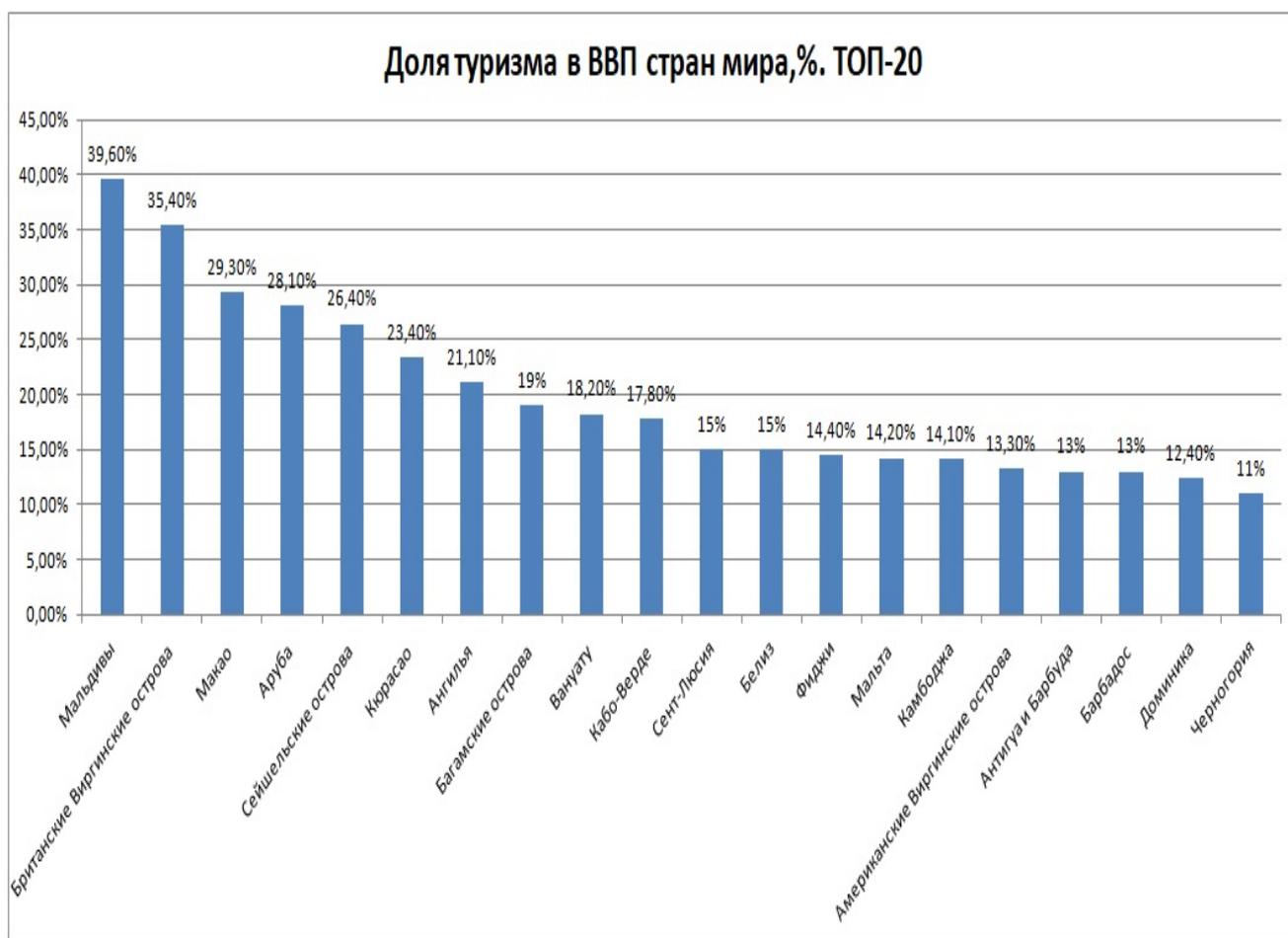


Рис. 1. Рейтинг стран мира по высокой доли туризма в ВВП % [1].

В рейтинге стран мира по низкой доли туризма в ВВП % следует выделить Россию, Конго, Папуа Новую Гвинею, Узбекистан, Молдову, Суринам и Габон (рис.2).

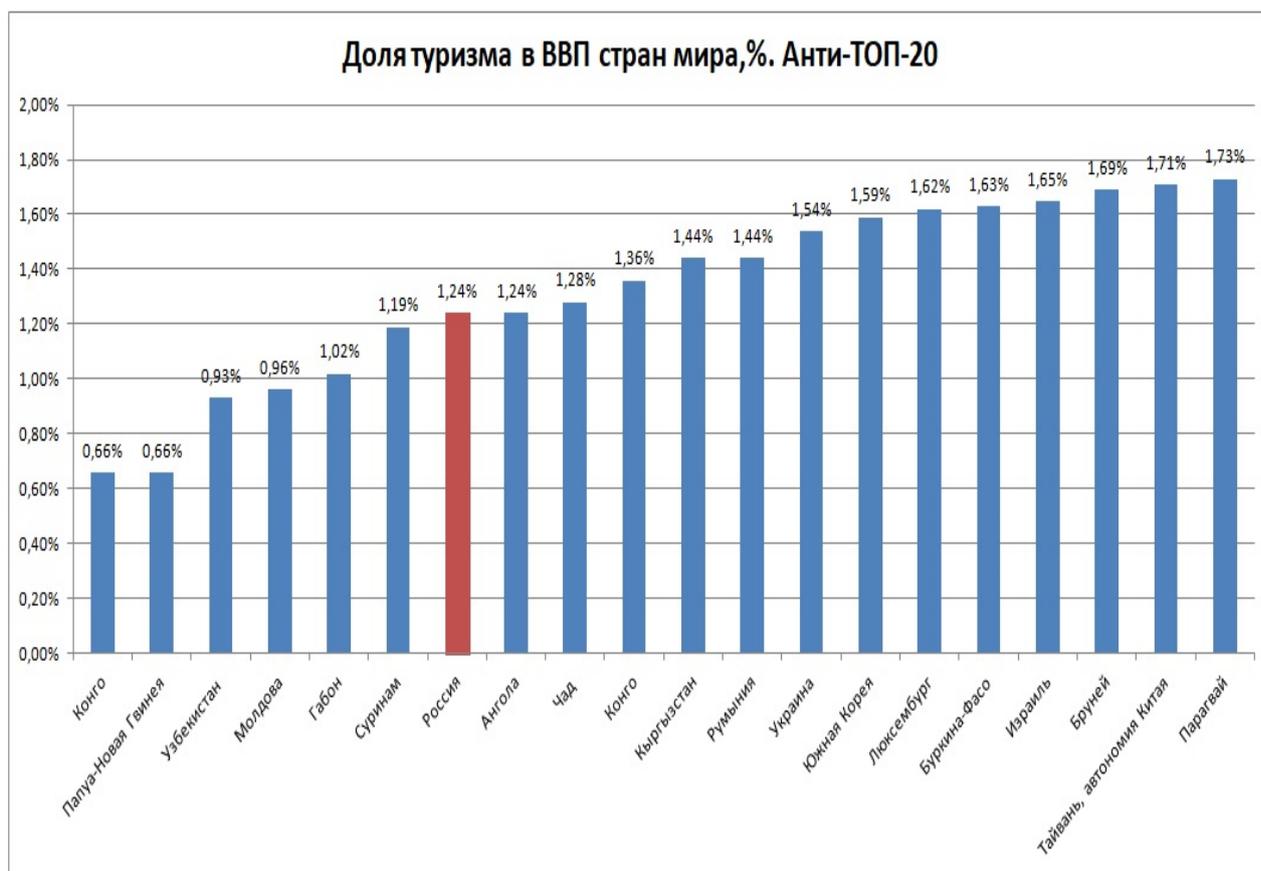


Рис. 2. Рейтинг стран мира по низкой доли туризма в ВВП % [1].

Кыргызстан в этом списке по мнению экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) занимает 11 место с показателем 1,44%.

Кыргызская Республика обладает незначительной территорией, ее площадь составляет 199 900 кв.км., однако она имеет большие потенциальные возможности по количеству и разнообразию туристических ресурсов по сравнению с другими странами. К числу составляющих потенциала относятся, прежде всего, природные ресурсы и климатические условия, а также географическое расположение удобное для передвижения туристских потоков. В составе материально-технической базы туризма, в первую очередь, важно отметить туристические объекты, а также специализированные средства размещения и гостиницы. [2]

Доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте республики несмотря на рост, остается незначительной. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма в 2016г. составила около 19 млрд. сомов, или 4,5 процента к ВВП, в то время как в 2010г. она составляла 3,7 процента. (рис. 3) Анализируя данную таблицу можно отметить, что при росте валовой туристической продукции и дохода от туризма, ее роль в общей доле ВВП остается довольно низкой и выросла за рассмотренный период всего в 1,2 раза (4.8%), тогда как валовая тур-продукция выросла более чем в 2 раза. [2]

УПРАВЛЕНИЕ



Рис. 3. Соотношение доли сферы туристической деятельности в ВВП (%) и валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности (млн. сомов) в Кыргызской Республике за 1991-2017 годы, [3,5]

В современных условиях для развития туризма инвестиционные ресурсы играют главенствующую роль. Рассмотрим динамику инвестиций в сферу туризма за 2011-2016 годы. Так, в 2015г. в сферу туризма привлечено около 8,3 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 2,3 раза меньше, чем в 2014г., при этом из стран вне СНГ их поступило в 5,2 раза меньше, из стран СНГ их объем, напротив, увеличился в 2,4 раза. В 2016 году объем инвестиции еще больше сократился более чем в 2 раза и составил 3361 млн. долларов США. [4]

В 2017 году инвестиции составили уже 227795,1 млн. сомов (рис. 4), что в 13 раз больше чем в 2016 году, что говорит о высокой инвестиционной привлекательности Кыргызской Республики для партнеров-инвесторов.



Рис. 4. Динамика инвестиций в основной капитал в сфере туризма, млн. сом [3,5]

Наиболее актуальной и перспективной концепцией подходящей Кыргызской Республике для развития экономических, природных и культурных составляющих является концепция устойчивого туризма. В соответствии с этой концепцией туризм должен поддерживать природное, культурное и биологическое разнообразие посещаемого места и стараться уменьшить ущерб от туристических потоков. В туризме должно быть минимизировано использование дефицитных и не возобновляемых природных ресурсов страны, при предоставлении туристических услуг и развитии туристической инфраструктуры. Также должна соблюдаться максимальная экологическая чистота: уменьшение загрязнения воздуха, воды и земельных ресурсов, а также грамотная утилизация оставляемых туристическими фирмами и самими туристами отходов. Резюмируя, можно кратко формулировать ключевые основы концепции устойчивого развития туризма таким образом: мы должны оставить нашим будущим поколениям богатую, красивую и удобную для жизни страну.

Основными проблемами развития туризма являются:

- отстающие инфраструктура и транспортная система не отвечающая потребностям динамично развивающегося туризма; в первую очередь авиа линии, поскольку посредством авиа линий добираются к нам туристы;
- недостаточный уровень безопасности и страхования при организации туристской деятельности, что также негативно отражается на притоке туристов в страну;
- недостаточное инвестирование сектора;
- слабое развитие сельского туризма;
- недостаток высококвалифицированных специалистов в туристском бизнесе и др.

В целях ускоренного развития туризма в Кыргызской Республике следует уделить особое внимание:

- обеспечению высокого качества обслуживания и уровню безопасности и страхования жизни, здоровья и имущества туристов;

УПРАВЛЕНИЕ

- деятельности по продвижению национального турпродукта Кыргызской Республики на мировом и региональных туристских рынках;
- совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере туризма, а также инвестиционного, налогового и таможенного законодательства;
- внедрению механизма государственной поддержки инвестиций в отрасль туризма Кыргызской Республики;
- развитию инфраструктуры туризма по областям и регионам и др.

Список использованной литературы

1. Рейтинг и антирейтинг стран мира, зависящих от туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/42788.html>
2. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – С. 18-22.
3. Статистический сборник. Туризм в Кыргызстане, Бишкек: Нацстатком, 2016 г.
4. Акылбекова Н. И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга» 26 января 2018 г. – С. 32-36.
5. Индикаторы развития туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/>