

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОБИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ

Закиров Адам Закирович,

доктор экономических наук, профессор,

Бишкекская финансово-экономическая академия

Самиева Каныкей Токтогуловна,

аспирант Ошского технологического университета, г.Ош

Аннотация

В процессе развития экономической системы рыночного типа роль агробизнеса возрастает, оказывая влияние на темпы экономического развития страны, структуру и качественную характеристику внутреннего валового продукта, насыщая рынок товарами и услугами, реализовывая инновации, развивая научно-технический прогресс, являясь стабильным источником налоговых поступлений.

Annotation

In the development process of economic system of market type an agribusiness role increases, influencing rates of economic development of the country, structure and the qualitative characteristic of an internal national produce sating the market with goods and services, realizing innovations, developing scientific and technical progress, being a stable source of tax revenues.

Ключевые слова: *Агробизнес, рынок, продукция, малый бизнес, предприниматель, фермер, безопасность, реформа, переработка, транспортировка, маркетинг, менеджмент.*

Key words: *Agribusiness, market, produce, small business, entrepreneur, farmer, security, reform, processing, transportation, marketing, management.*

Процессы реформирования экономической системы Кыргызстана сопровождаются рыночными трансформациями аграрного сектора. В системе аграрного сектора меняется

характер социально-экономических отношений, выдвигая на первый план развитие частных форм хозяйствования и агробизнеса, основанного на предпринимательской деятельности всех хозяйствующих субъектов. Агробизнес предопределяет развитие производства, сфер переработки, хранения, транспортировки и доведения до конечного потребителя сельскохозяйственной продукции. Агробизнес является основным структурообразующим фактором аграрного сектора, поддерживает высококонкурентный характер экономических отношений в условиях рынка. Развитие агробизнеса затрагивает интересы обеспечения продовольственной безопасности страны и социального благополучия ее граждан.

Как отмечено в «Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы», что нерешенной проблемой остается справедливость распределения доходов от продаж продукции агропромышленного комплекса между производителями сельскохозяйственной продукции, переработчиками этой продукции, торгово-посредническими организациями. Традиционно доля сельскохозяйственного товаропроизводителя в конечной цене продукта является самой маленькой. Фермеры несут существенные потери при реализации своей продукции из-за незнания спроса и предложения на рынке, нехватки хранилищ. Они нередко сбывают свою продукцию по минимальным ценам посредническим компаниям. Это не только лишает хозяйства в достаточных финансовых ресурсах для развития, но также лишает экономических мотивов наращивания объемов производства.

Рыночные реформы сельского хозяйства кыргызской экономики не обеспечили необходимые институциональные изменения и модернизацию производительных сил, адекватные современной модели национального сельского хозяйства, что во многом обусловлено недооценкой роли агробизнеса как специфической формы координации развития аграрного сектора. Развитие агробизнеса должно служить плацдармом для таких процессов как развитие экономики в целом, разных форм собственности, совершенствование агропродовольственной политики, укрепление позиций аграрного сектора Кыргызстана на мировых рынках.

Основываясь на преимуществах экономики открытого типа и активной поддержки со стороны государства, агробизнес дает возможность малому, среднему и крупному бизнесу реализовать свой потенциал в производстве высокорентабельной продукции и достижении конкурентных преимуществ. Об этом свидетельствует современный опыт зарубежных стран, где экономическая роль и перспективы агробизнеса очевидны. В нашей стране агробизнес еще не занял должного места в системе экономических отношений и требует дальнейшего изучения.

Исторически сложившиеся внимание и поддержка сельского хозяйства со стороны государства требует особого отношения и к агробизнесу, которому присущи все специфические черты сельскохозяйственного предпринимательства.

Изучение агробизнеса, как специфической формы координации аграрного сектора, состоит в том, что, во-первых, развитие агробизнеса выступает как основной фактор рыночных преобразований в аграрном секторе; во-вторых, повышается значимость агробизнеса как структурообразующего и координирующего фактора аграрного сектора; в-третьих, возрастает роль агробизнеса как определяющей в формировании высококонкурентного продовольственного рынка; наконец, в-четвертых, в потребности изучения специфики механизма, функционирования и практического укрепления потенциала агробизнеса. Исследование экономических проблем агробизнеса в Кыргызстане отражает современные аспекты проблем реформирования аграрного сектора, эффективного производства продукции сельского хозяйства и обеспечения устойчивого экономического роста.

Ученых в своем исследовании больше интересуют проблемы становления агробизнеса в Кыргызстане, в том числе на региональном уровне, его роль в координации аграрного сектора.

В этом контексте мы раскроем сущность агробизнеса, особенности его функционирования в условиях проведения рыночных реформ, пути и направления дальнейшего развития.

Понятие «агробизнес» является новым для сельского человека, хотя даже незначительные познания в английском языке позволяют сделать вывод, что слово «agribuisnes» каким-то образом связано с ведением бизнеса в сельском хозяйстве. Такие термины как «бизнес», «агропромышленный комплекс», «предпринимательство» уже нашли свое отражение в отечественной науке и разговорной речи, а вот «агробизнес» в условиях стремительных социально-экономических, институциональных, правовых, и политических изменений последних лет требует особого изучения.

Современный экономический словарь отождествляет понятия «бизнес» и «предпринимательство», называет самостоятельную, осуществляемую на свой риск, деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Агробизнес не стоит отождествлять с сельскохозяйственным производством, поскольку это более широкое категориальное понятие, органичная часть экономической теории.

Агробизнес - это направление экономической деятельности, включающее в себя совокупность факторов, определяющих и координирующих экономику аграрного сектора, таких как производство сельскохозяйственной продукции, поставка необходимых ресурсов, переработка, транспортировка, маркетинг, менеджмент, научные исследования, финансово-кредитные отношения.

Все элементы (сферы деятельности) агробизнеса равнозначны, взаимосвязаны и подчинены одной общей цели - получение прибыли. Производство сельскохозяйственной продукции для личного потребления не является агробизнесом. Участие в рынке, удовлетворение потребностей покупателей, получение собственной выгоды - вот что составляет основу агробизнеса.

В структуре агробизнеса можно выделить субъекты (организационно-правовые формы хозяйствования) и сферы деятельности.

Первая сфера деятельности включает в себя как сельскохозяйственное производство, так и его ресурсное обеспечение.

Поставки ресурсов для сельского хозяйства, в т.ч. техники, оборудования, минеральных удобрений, гербицидов ведут, как правило, крупные предприятия, хотя степень конкуренции на рынках средств производства достаточно высока.

Вторая, третья и четвертая сферы деятельности затрагивают дальнейшее движение произведенной сельскохозяйственной продукции: переработка, хранение, транспортировка, упаковка, продвижение на рынок, продажа. В них входит заготовительная сеть, первичная и вторичная переработка продукции, системы оптовой и розничной торговли продукцией сельского хозяйства. Доля этих сфер агробизнеса в последнее десятилетие растет особенно быстро. Даже такие продукты, как овощи, фрукты и картофель, поступают на потребительский рынок во все более глубоко переработанном виде. Все это приводит к тому, что в конечной розничной цене на продукты питания растет доля переработки, транспорта, упаковки, рекламы, торговли и посредников всех видов и соответственно сокращается доля производителей.

Сельскохозяйственная продукция все меньше и меньше потребляется населением в ее чистом виде. По мере продвижения к столу потребителя она подвергается существенной переработке: растет доля потребления замороженной продукции, полуфабрикатов, требующих только разогрева в микроволновой печи, и т.п.

В оптовой сети появились такие предприятия, которые не только поставляют продукцию в розничную торговлю, но также перерабатывают, пакует, сортируют ее. В розничной торговле

получает распространение система розничных цепочек, то есть сетей магазинов одной фирмы, супермаркеты и торговые центры, системы скоростных закусовых.

Данные сферы неоднородны с точки зрения рыночных характеристик. Так, на рынке сырьевых продовольственных товаров присутствует относительная однородность продукции, стандартизация, реализация товаров крупными партиями. На рынке продовольственных товаров высокой степени переработки продукция относится к разряду неоднородной, высокодифференцированной (табачные изделия, консервы и т.п.). На рынке продовольственного сервиса функционируют все типы общепита - от небольших буфетов и закусовых до дорогих ресторанов.

Следует отметить такую особенность продовольственного рынка, как наличие нескольких его уровней. Рынок может быть локальным - для хлебопродуктов, свежего молока; региональным - для мясопродуктов, овощей и фруктов; национальным - для консервов или импортного продовольствия.

В странах развитого агробизнеса рынок продовольствия в целом является рынком монополистической конкуренции с относительно большим числом фирм и высокой продовольственной дифференциацией. При этом четко выделяется лидирующая группа фирм, занимающая доминирующее положение. Наряду с ценовой конкуренцией на рынке продовольствия очень большое значение принадлежит неценовой конкуренции с такими ее классическими атрибутами, как массированная реклама, продуктовая дифференциация и улучшенный сервис. Различия в рыночной структуре сельского хозяйства и маркетинговой среды приводят к тому, что высококонкурентное предложение сельскохозяйственной продукции сталкивается со спросом, так или иначе монополизированным в зависимости от отрасли и масштаба рынка.

В сфере переработки сельскохозяйственной продукции действуют как очень мелкие предприятия, так и транснациональные гиганты. Производственный и социальный агросервис обеспечивают общие условия развития производства и жизнедеятельности людей. Производственный агросервис включает отрасли, непосредственно обслуживающие производство сельскохозяйственной продукции, а социальный - жилищные, культурно-бытовые условия, общественное питание, образование, здравоохранение и т.д. Сюда можно включить специализированные услуги для всех других сфер аграрного сектора: научные исследования и разработки, внедрение новых знаний и технологий, специализированное образование, коммуникации, государственное управление и регулирование.

Частное предпринимательство осуществляет многообразные сервисные виды деятельности: техническое обслуживание, агрохимический сервис, агротехнические услуги, мелиоративные работы, прикладные исследования и консультации, снабжение.

Исследование агробизнеса как специфической формы координации аграрного сектора дает возможность сделать следующие выводы:

1. Агробизнес играет значительную роль в развитии экономики, поскольку решает задачи социально-экономического развития сельской местности, производства высококачественных продуктов питания и продовольственной обеспеченности и безопасности страны.

2. Агробизнес нуждается в четком категориальном определении. Эта необходимость является следствием, прежде всего, общего теоретического и практического значения исследуемой проблемы, а, во-вторых, наличием различных вариантов толкования этого термина.

В разных странах под влиянием экономических, технико-технологических, социальных, политических и прочих факторов критерии изучения агробизнеса существенно различаются. Их варьирование также зависит от национальных и региональных особенностей, отраслевой принадлежности предприятий и т.п. Некоторые ученые агробизнес определяют как совокупность

сфер, связанных с сельскохозяйственным производством, его обеспечением и реализацией, значительную роль отводя социальной инфраструктуре.

3. Установлено, что агробизнесу присущи такие черты как, во-первых, высокая социально-экономическая значимость, во-вторых, высокая степень риска под воздействием особенностей сельскохозяйственного производства, в-третьих, высокий уровень конкуренции и значительная роль государства. Такая оценка агробизнеса во многом обусловлена особенностями его функционирования, на основе которого проявляются все преимущества и недостатки этого вида деятельности.

Природно-климатические факторы, особая технология возделывания сельскохозяйственных культур, выращивания продуктивных животных, ограниченность и качество земельных ресурсов, земельная рента, сезонность труда, свойства производимой сельскохозяйственной продукции, моральная сторона сельскохозяйственного производства создают целую цепочку условий ведения предпринимательства в агробизнесе, оказывая воздействие на конечные результаты деятельности и размер получаемой прибыли.

4. Множество предприятий, работающих в этой сфере бизнеса, делают его высококонкурентным в условиях, когда уровень спроса постоянно держится на определенном высоком уровне, ограничиваясь лишь физиологическими потребностями потребителей в продуктах питания.

Агробизнес обеспечивает занятость экономически активного населения, в первую очередь, в сельской местности, формирует слой предпринимателей-собственников, способствует структурным сдвигам и предупреждению структурной безработицы.

5. Исследование и статистический анализ позволили нам увидеть тенденцию развития структуры агробизнеса, его координирующую роль в развитии аграрного сектора, возрастания удельного веса сферы обращения по сравнению со сферой производства. Продукт со времени его первичного производства проходит несколько стадий переработки прежде, чем в глубоко переработанном виде попадет к конечному потребителю. Стремительно развиваются перерабатывающие предприятия, широкие сети магазинов, ресторанов, информационные и технологические рынки. На протяжении реформ преобладание торгово-посреднической деятельности растет и на сегодняшний момент в данном сегменте рынка сосредоточен значительный капитал. Сложилась устойчивая ситуация, при которой в агробизнесе более прибыльным является не производство, а посредническая деятельность, приносящая доходы на купле-продаже сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственное производство требует вовлечения больших финансовых, материальных и трудовых ресурсов, наличия производственных помещений и налаживания технологического процесса, что сдерживает во многих случаях потенциальных инвесторов агробизнеса.

6. В ходе исследования проводился тщательный анализ современной государственной агропродовольственной политики, который и показал ее недостаточную эффективность и непоследовательность.

Государственное регулирование на сегодняшний день нуждается в активном взаимодействии государства и бизнеса, координации действий всех органов власти как на республиканском уровне, так и на местах, активной денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики. Необходимость государственного вмешательства в сферу агробизнеса вытекает исходя из сложных условий сельскохозяйственных товаропроизводителей, из возможности государства перераспределения и инвестирования бюджетных средств в более нуждающиеся отрасли экономики, и решения продовольственных проблем и продовольственной безопасности.

На основе полученной в работе информации можно выделить следующие формы государственной поддержки агробизнеса: выработка единой агропродовольственной политики, скоординированной на всех уровнях власти, разработка адекватной нормативно-правовой базы

функционирования агробизнеса, развитие рыночной инфраструктуры агробизнеса, активная инвестиционная деятельность в перспективных проектах, повышение качества профессиональной подготовки и создание адекватной системы образования, оказание консультационных и информационных услуг участникам агробизнеса, поддержка социальной сферы села, охрана окружающей среды.

Поддержка агробизнеса в регионах должна увязываться с основными направлениями государственной политики, но строиться с учетом всех специфических особенностей данных регионов. Регионы обеспечивают проведение государственной политики на местах и согласованность органов власти здесь играет большое значение. В Ошской области агробизнесу уделяется заметное внимание со стороны областной администрации, учитывая факт имеющихся благоприятных природно-климатических условий для возделывания многих сельскохозяйственных культур. В дальнейшем необходимо продолжать курс на развитие сельского хозяйства области, чтобы не только удерживать достигнутые уже результаты, но и добиваться новых, более высоких.

По результатам исследования на основе современной интерпретации комплекса данных выделены следующие приоритеты развития агробизнеса в Кыргызстане:

- совершенствование нормативно-правовой базы, закрепляющей рыночные отношения среди участников агробизнеса;
- дальновидная политика государства по отношению к земельным реформам в сельском хозяйстве;
- создание благоприятного инвестиционного климата в агробизнесе, привлечение капитала в сельскохозяйственное производство и инфраструктуру агробизнеса;
- внедрение последних достижений науки и техники во все сферы производственно-экономической деятельности предприятий, широкое применение информационных технологий;
- окончательный переход предприятий от элементов сельскохозяйственного производства к агробизнесу за счет изменения внутренних экономических взаимоотношений, внедрения предпринимательства, стратегического менеджмента, ротации кадров;
- развитие социальной инфраструктуры и рост материального благополучия сельского населения;
- активная государственная политика в области регулирования и поддержки агробизнеса, направленная на решение важнейших макроэкономических задач.

Несомненно, и в дальнейшем агробизнес будет играть значительную роль в развитии экономики рыночного типа Кыргызстана. С учетом новых реалий и событий он не утратит своего статуса поставщика самого необходимого для любого человека: еды, воды, одежды.

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы. Издательско-полиграфический центр «Алтын-Тамга» - 2013
2. Коробейников, М. Государственное регулирование и поддержка аграрного сектора Текст. / М. Коробейников // АПК: экономика и управление. 2000. - №6.
3. Радугин, Н. Государственное регулирование агропродовольственного подкомплекса / Н. Радугин, В. Любимов // АПК: экономика, управление. 1999. - №7.
4. Шайтан, Б.И. Управление агробизнесом: Учебное пособие / Б.И. Шайтан, Д.В. Брынкин, А.А. Симашенко. М., 1999.