

**О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЯХ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
PROFESSIONAL COMPETENCES OF THE STUDENTS
ON ECONOMY SPECIALITIES
ЭКОНОМИКАЛЫК АДИСТЕР БОЮНЧА ОКУГАН СТУДЕНТЕРИНИН
КЕСИПТИК КОМПЕТЕНЦИЯЛАР ЖӨНҮНДӨ**

Жакшылыкова К.,
*кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник
лаборатории педагогики и профессионального образования КАО*

Абыкеева М.А.,
*кандидат экономических наук, доцент,
руководитель программы «Финансы» БФЭА*

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме исследования профессиональной компетентности студента. В статье дана характеристика содержательных описаний профессиональных компетенций студентов-выпускников экономических специальностей,

выявлены и формализованы специфические компоненты этих компетенций, определены ключевые направления их формирования и развития.

Аннотация

Макалa студенттердин кесиптик компетентүүлүгүн изилдөөнүн маселелерине арналып, анда экономикалык адистиктин бүтүрүүчүлөрү ээ болуучу кесиптик компетентүүлүктүн мазмуну ачып берилген, кесиптик компетентүүлүгүн калыптандыруунун жана өнүгүүнүн негизги багыттары аныкталган.

Abstract

Article is devoted to the problem of the study of professional competence of the student. The paper presents the characteristics of meaningful descriptions of the professional competencies of graduate students of economic specialties identified and formalized specific components of these competencies, identified key areas of their formation and development.

Ключевые слова: компетентность студента/выпускника, профессиональные компетенции экономиста, профессиональная деятельность.

Түйүндүү түшүнүктөр: компетентүүлүк, бүтүрүүчү/студент, экономикалык кесиптик компетенциялары, кесиптик ишмердүүлүк.

Keywords: competence of the student/graduate, professional competence economist, professional activity.

Основными направлениями реформирования современного профессионального образования являются переход на двухуровневую систему подготовки специалистов и реализация компетентностного подхода. Под *компетентностным подходом* на уровне высшей школы понимается ориентация всех компонентов учебного процесса на приобретение выпускниками компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и формирующих интегративное качество личности, именуемое термином «профессиональная компетентность».

Современное общество и рынок труда предъявляют требования к конкретным знаниям, компетенциям работников, востребует их личностные качества. Значимыми качествами выпускников вузов считаются инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, ответственность, самостоятельность, готовность обучаться в течение всей жизни. Это, несомненно, относится к выпускникам экономических специальностей.

Следует согласиться с мнением большинства исследователей, что компетентность представляет собой интегративную характеристику личности, представляющую собой целостную, системную совокупность качеств, необходимых для успешного выполнения деятельности в определенных областях: так называемых компетенций, а также способность эффективно разрешать проблемные ситуации и задачи, возникающие во всех других сферах ее жизнедеятельности. В свою очередь, профессиональная компетентность рассматривается нами как важнейшая компонента профессионального образования, как интегральная характеристика личностных и деятельных качеств будущего специалиста, отражающая не только уровень его знаний, умений и опыта, достаточных для достижения целей профессиональной деятельности, но и социально-нравственную позицию личности. Профессиональная компетентность является значимым фактором, позволяющим выпускнику адекватно интегрироваться в социальное пространство и, занимаясь определенного рода деятельностью, направить свое воздействие на окружающую природную, социальную среду и различные общественные отношения.

Профессионализацию следует рассматривать как непрерывный процесс формирования профессиональной позиции, гармонизации социально и профессионально важных качеств и умений в достаточно устойчивые профессионально значимые комплексы, обеспечивающие эффективное выполнение профессиональной деятельности.

Содержанием профессии экономиста являются: а) профессиональная работа, состоящая в выполнении профессиональных обязанностей; б) служебное профессиональное поведение; в) внеслужебное профессиональное поведение, связанное либо с пребыванием на определенной должности, либо с исполнением соответствующего поручения, включая поддержание необходимых коммуникаций [3]. Специфика профессиональной экономической деятельности определяется наличием экономического мышления, необходимого для решения экономических проблем.

Для того чтобы выяснить общие и специфические черты деятельности экономиста, определим их профессиональные компетентности.

Безусловно, юноша или девушка, поступившие на экономический факультет, должны иметь определенные навыки, которые углубляются в процессе обучения в вузе. Обычно «они должны иметь хорошую школьную подготовку, что доказывается на вступительных экзаменах, и должны уметь себя вести: по меньшей мере, уметь молчать на лекциях и говорить на аудиторных занятиях, что они часто путают» [3].

Затем, по окончании обучения в вузе, выпускники должны в соответствии с действующими требованиями иметь хорошую теоретическую подготовку, навыки освоения информационного пространства и работы на компьютере, в Интернете. Кроме того, необходимо уметь пользоваться материалами поисково-правовых систем, а также иметь необходимый объем знаний по иностранному языку. Будущий экономист должен вырабатывать в себе такие качества, как тактичность, дисциплинированность, а также ответственность в отношении к собственной деятельности.

Успеха в профессии может добиться, прежде всего, человек, ведущий здоровый образ жизни и правильно организующий свой рабочий день, поэтому знания в этой области тоже необходимы. Также нужно уметь грамотно излагать свои мысли, владеть культурой письменной и устной речи, писать кратко или длинно – по обстоятельствам. Все это образует группу компонентов, общих для профессиональных компетенций экономических специальностей.

Компетентностно-ориентированный подход к образованию является деятельностным, поэтому его важным аспектом становится поэтапное формирование у студентов умения осуществлять то или иное мыслительное или практическое действие.

При этом, студенту важно иметь представление о правах и обязанностях специалиста выбранной квалификации для дальнейшего профессионального самоопределения. Студент, выбирающий для себя профессию экономиста, должен четко понимать, какие последствия повлекут за собой практически любой составленный им документ и принятое решение. Также необходимо знать процедуры ведения профессиональной деятельности и профессиональную этику выбранной специальности. Причем процедурность, присущая практически всем видам деятельности, в структуре профессиональной деятельности экономиста играет особую роль и состоит в использовании информации, имеющей специальную оценку; в связанности возможными последствиями осуществляемых работ; в учете интересов представляемых лиц, хозяйствующих субъектов, государства, общества, третьих лиц; а также в последовательности и форме действий при использовании стандартизованных формулировок и др.

Одним из главных условий формирования профессиональной компетенции студента в процессе обучения должна стать его самоидентификация как субъекта учебной деятельности, целью которого является последовательное приобретение знаний, умений и навыков. Только самоорганизация, самоконтроль позволят студенту стать компетентным в получаемой специальности. Однако, как показывает практика, импульс к обучению, к творчеству, к развитию способностей и компетенций не имеет у студентов высо-

кого приоритета. Поэтому на современном этапе профессионального образования ответственность за формирование импульсов к обучению лежит на профессорско-преподавательском составе.

С целью изменения приоритетов в системе ценностных ориентаций студентов необходимо создавать и закреплять стратегически важные установки на сотрудничество, работоспособность, развитие творческой активности, которые могут выражаться в виде внедрения соответствующих нововведений в образовательный процесс.

В качестве образовательной новации может выступать специально спроектированная рейтинговая система, выступающая как инструмент предоставления обратной связи и развития транспарентности результатов промежуточной и итоговой аттестации учебной деятельности студентов. Теперь сами студенты, их родители и близкие, как самые заинтересованные лица, имеют целостное представление об итогах успеваемости и могут влиять на дальнейшую учебную деятельность.

Одними из основных характеристик компетентности студента являются исполнительность и ответственность, внешними проявлениями отсутствия, которых могут быть опоздания и пропуски занятий, нарушение сроков выполнения контрольных заданий, курсовых и дипломных работ, несвоевременная сдача зачетов и экзаменов. Студентам в этом случае не хватает элементарных навыков регулярной работы, увеличение интенсивности которой в конце семестра определяется не внутренними мотивами и интересом к предметам, а внешней угрозой негативных последствий в виде «хвостов» и даже возможного отчисления. Как считают специалисты, «преподавателю как менеджеру в данном случае, по-видимому, следует особо позаботиться о развитии навыков регулярной работы у своих подчиненных» [1].

Также важно сказать, что дополнительной ключевой компонентой профессиональной компетентности экономиста является наличие способности к непрерывному самообразованию и саморазвитию.

В большинстве исследований последних лет подчеркивается, что любой специалист сегодня, а тем более в ближайшем будущем, обречен на постоянное пополнение, обновление своих умений и навыков. Динамика изменения профессиональных компетенций постоянно растет. «Период полураспада профессиональных компетенций сегодня составляет от 2 (в высокотехнологичных отраслях) до 7 лет» [5, с. 24]. Это означает, что уже к концу обучения в вузе половина знаний, которые получает студент, безнадежно устаревают. В таких условиях готовность к непрерывному самообразованию и саморазвитию выступает важнейшим условием поддержания конкурентоспособности профессионала. Следует признать, что темпы устаревания знаний в экономической области являются достаточно высокими. Поэтому преподавателю, реализуя компетентностный подход, следует организовать учебную работу так, чтобы студенты осознавали и сами могли вычленивать проблему, поставить цель изучения того или иного вопроса, сами формулировали задачи, решали их, применяя полученные знания на практике. При этом главная цель преподавателя – обеспечить готовность выпускника находить решения основных профессиональных задач в реально складывающихся ситуациях.

Несмотря на общие характеристики, следует учитывать специфические черты профессиональных компетенций экономиста. Каждая будущая обязанность экономиста структурно представляет собой определенные, диспозитивно или императивно, программы, алгоритмы, стереотипы. Это может быть выполнение в определенных ситуациях или при наличии необходимых оснований таких предписанных действий, как составление финансово-экономической отчетности, разработка бизнес-плана. Кроме того, профессиональная деятельность должна быть нацелена на достижение определенных результатов: на получение прибыли и обеспечение высокой эффективности вложений.

Необходимым условием выполнения специализированных действий для будущих экономистов становится приобретение ими специальных компетенций: умений составлять определенные виды договоров и форм отчетности, вести деловые переговоры. Также актуально получение навыков написания заключений, обоснований и опыта разработки позиции по отдельным вопросам. Ясно, что для этого необходима социализация личности, и чем она лучше, чем лучше воспитан экономист, тем он эффективнее будет работать.

Поэтому студентам очень важно иметь четкое представление о специальных профессиональных компетенциях, ведь зачастую они не понимают конечных требований к их будущей компетентности, предъявляемых к каждой из специальностей.

В контексте исследования обозначим основные рекомендации по формированию профессиональных компетенций студента в процессе учебной деятельности в течение семестра и в период сессии.

В процессе обучения обязательным требованием к студенту должно являться посещение лекционных и семинарских занятий, причем, отнюдь не безучастное. Преподаватель должен настроить студенческую аудиторию на активное восприятие предлагаемой им информации, на участие в дискуссиях, особенно в случае, если новый материал достаточно сложен для понимания. Также важно правильно организовать работу на семинарах, посещение которых является отличной возможностью для студента продемонстрировать свои знания и повысить, тем самым, свой рейтинг по данной дисциплине.

Необходимо всякий раз напоминать студенту, что активизация учебной деятельности лишь в период сессии, при отсутствии текущей деятельности в течение учебного семестра, увеличивает нагрузку на него в несколько раз. На самом деле объем изучаемого материала, рассчитанный на весь семестр, студенту труднее освоить за короткий промежуток времени, что, безусловно, снижает качество знаний и тормозит формирование его профессиональных компетенций.

Преподаватель должен способствовать творческому развитию студента, раскрытию потенциала имеющихся у него возможностей и приобретению навыков исследователя. Для этого обычно используется такая форма учебной деятельности студента, как подготовка доклада. Публичное выступление студента перед группой на семинаре повысит его уверенность и снизит моральную нагрузку на него при дальнейших выступлениях перед другими аудиториями, что особенно актуально для будущих экономистов. Важно помнить, что критерии подготовки доклада должны быть четко определены преподавателем в начале изучения дисциплины, что поможет студенту представить доклад в оптимальном виде.

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах вуза он овладеет методологиями самообразования, самосовершенствования, самовоспитания, что определяет важность активизации его самостоятельной работы, в процессе выполнения которой будут формироваться его творческая активность, представление о научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы системного мышления. С целью организации данного вида учебных занятий преподавателю необходимо в первую очередь обозначить требования к видам и содержанию самостоятельной работы.

Указанные рекомендации воплощать в реальность профессорско-преподавательский состав может, прежде всего, путем повышения требований к качественному уровню освоения студентами учебного материала, применения в процессе обучения инновационных методов, а также с помощью разработки и внедрения новых форм контроля выполнения студентами самостоятельной работы. Для повышения качества экономического образования и развития компетентности будущих специалистов необходимо применять

профессионально-ориентированные методы обучения в ситуациях, приближенных к профессиональной реальности (проблемные лекции, практикумы, деловые и имитационные игры, дискуссии, мастер-классы), а также практиковать различные формы индивидуальной работы студента (самостоятельные учебные проекты, творческие задания).

К сожалению, руководители предприятий и менеджеры высшего звена отмечают недостаточную подготовленность выпускников вуза к выполнению профессиональной деятельности, в частности, не могут принимать управленческие решения, поскольку владеют ограниченной информацией, и, как следствие, боятся последствий принятия решений [6, с. 68]. При этом имеются проблемы развития коммуникативных умений у выпускников: затрудняются в подготовке деловых писем; не знают специализированной экономической терминологии для общения; не находят возможности для построения оптимальных вариантов в нестандартных производственных экономических ситуациях, не владеют необходимым профессионально направленным запасом терминов [4, с. 3].

Реалии сегодняшнего дня таковы, что экономисту необходимо уметь быстро адаптироваться к изменяющемуся законодательству и социально-экономическим переменам в целом. Способность к такой адаптации формируется не только в процессе профессиональной деятельности, но и в период обучения своей специальности в вузе. Для каждого студента экономического факультетов совершенно необходимыми являются следующие императивы учебной деятельности:

- овладение профессиональными компетенциями как интегрированным состоянием подготовленности к профессиональной экономической деятельности;
- освоение методик работы с документами, прикладными программами и разного рода информацией;
- осуществление межличностных коммуникаций;
- постановка, осознание и решение возникающих правовых и экономических задач и проблем;
- своевременный перевод своих решений в деятельностное поведение;
- самооценка результатов своей деятельности и своей профессиональной самостоятельности.

Процесс обучения в вузе имеет конечный характер, поэтому уровень и качество овладения профессиональными компетенциями должны иметь документальное оформление. В качестве основного документа, подтверждающего факт присвоения квалификации по специальности, выступает диплом о высшем образовании. Однако оценки выпускника, полученные по изученным дисциплинам, по курсовым и выпускной работам, не всегда объективно могут показать степень его подготовки к профессиональной деятельности. Поэтому в вузе целесообразно внедрять дополнительные формализованные инструменты оценки профессиональной компетенции студента, одним из которых может стать портфолио карьерного продвижения.

Портфолио карьерного продвижения представляет собой пакет документов в бумажном и/или электронном варианте, отражающих все достижения студента (как академические – учебные, так и личные). Это достаточно хорошо зарекомендовавшая себя в западных странах технология планирования профессиональной карьеры. В агрегированном варианте портфолио карьерного продвижения должно включать в себя следующие пункты: профессионально составленное, отвечающее современным требованиям резюме; список пройденных учебных курсов по основной области деятельности и связанных с ней областей знания, включая дополнительную специализацию, тренинги, специализированные семинары и мастер-классы ведущих преподавателей; список внеучебных мероприятий и любых должностей, где на практике применяются навыки лидерства (например, староста группы, руководитель научной студенческой группы, куратор и т. д.); описание

карьерного потенциала и готовности к карьере в терминах приобретения навыков и опыта; рекомендации ведущих преподавателей, руководителей курсовых проектов, дипломных работ, производственных практик [7].

Составляя подобное портфолио, студент сможет с большей степенью объективности оценить свою профессиональную компетенцию. В этой связи конструктивной представляется идея разработки универсальных технологий и методов оценки профессиональных компетенций.

В заключение следует сказать, что многие основополагающие компетенции студентов всех специальностей и направлений подготовки должны закладываться еще в системе общего образования. Однако специфические составляющие профессиональной компетенции формируются исключительно в системе высшего профессионального образования.

В условиях коренных изменений в социально-экономическом развитии Кыргызстана, связанных с ростом конкуренции, быстрым темпом инновационных преобразований в экономике, возрастают требования к профессиональной подготовке специалистов в этой сфере деятельности.

Формирование профессиональных компетенций следует рассматривать как процесс воспитания личности, которая, во-первых, осваивает систему необходимых знаний, навыков, умений, во-вторых, овладевает опытом будущей профессиональной деятельности, осознавая свое место в социуме и, в-третьих, способна к самоопределению, саморазвитию и творческой деятельности. Приобретение квалификации экономиста повышает конкурентоспособность выпускника вуза при условии глубокого понимания им содержания профессиональной деятельности в этой области.

Таким образом, проведенный анализ позволяет рассматривать формирование профессиональных компетенций у студентов экономического вуза как адекватный ответ системы образования на новый социальный заказ, запросы работодателей и рынка труда, как важный фактор профессионального становления конкурентоспособной личности студента высшей школы.

Список литературы

1. Буймов, А. Студенты как персонал: проблемы мотивации / А. Буймов, Б. Буймов // Управление персоналом. – 2007. – Июнь (№ 12). – С. 45–50.
2. Быданова, Е. Н. Анализ компетенций выпускников вузов/Е. Н. Быданова // СОЦИС. – 2008. – № 5. – С. 140–142.
3. Жалинский, А. Э. Введение в специальность «Юриспруденция». Профессиональная деятельность юриста : учебник / А. Э. Жалинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 368 с.
4. Кривцова, О. В. Формирование профессиональной коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей: автореф. дис. ...канд. пед. наук / О. В. Кривцова. – М., 2008. – 24 с.
5. Кузьминов, Я. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы (содержательно-институциональные аспекты) / Я. Кузьминов, С. Филонович // Вопросы экономики. – 2004. – № 1. – С. 19–36.
6. Макарова, Е. Л. Формирование системы профессиональных компетенций специалистов-экономистов в вузе/Е. Л. Макарова//Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы. – 2007. – № 2 (30). – С. 68–81.
7. Могилевкин, Е. Портфолио карьерного продвижения как современная технология планирования и развития карьеры выпускников вузов / Е. Могилевкин // Управление персоналом. – 2006. – Март (№ 5). – С. 26–29.

**ТЕЙЛӨӨ КЕСИБИНДЕГИ СТУДЕНТТЕРДИ ДАЯРДОДОГУ
МААЛЫМАТТЫК КОММУНИКАЦИЯЛЫК ТЕХНОЛОГИЯНЫ КЕСИПТИК
ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНДӨ КОЛДОНУУГА ОКУТУУНУН АБАЛЫ**

*Мамбетакунов У.Э., п.и.д., доцент,
Бишкек финансы академиясы,
Кулуева Ф.Ш.-Экономика жана сервис
колледжинин окутуучусу*

Түйүндүү түшүнүктөр: тейлөө чөйрөсү, атайын орто окуу жайы, маалыматтык коммуникациялык технологияны колдонуу.

Дүйнөлүк тенденциядагы коомдун өнүгүү стадиясында массалык глобалдык коммуникациянын өтө ылдамдануу өнүгүшү адам баласынын иш аракеттеринин бардык тармактарында анын ичинен тейлөө тармагында да маалыматтык коммуникациялык технологияларды (МКТ) колдонулушу менен мүнөздөлөт.

Кыргыз коомунун атуулдарынын дүйнөлүк көз карашынын маалыматтуулукка калыптануусу Кыргызстандын маалымат мейкиндигине сүнгүп киришинин маанилүү шарты катары каралат. Азыркы замандагы экономиканы маалыматташтыруу багытынын бирден-бир приоритети жана жалпысынан белгилегендей, экономиканын тармактарындагы калкты ар тараптуу тейлөөдө жана тейлөө чөйрөсүнүн бардык тармактарын заманбап деңгээлинде маалыматташтыруу - тейлөө кесибине окуган студенттерди талапка ылайык даярдоо болуп саналат. Орто кесиптик окуу жайларында тейлөө тармагы боюнча адистик өзүнчө тайпага бөлүнгөн, алар:

шифр	Адистик
2711	«Коомдук тамактануунун азык-түлүк технологиясы» - «Ашпозчу», «Ашпозчу-кондитер», «Официант», «Бармен»
2307	«Туризм» - «Туризмди уюштуруу», «Мейманкаларды тейлөө»

Биздин оюбузча, тейлөөнүн иш аракеттеринин спецификасын аныктоо жана МКТ тейлөө мекемелеринде жайылтуу багытын жана колдонуу мүмкүнчүлүгүн табуу зарыл.

«Тейлөө чөйрөсү» деген түшүнүктү талдап көрсөк, «тейлөө- ар түрдүү чөйрөдөгү калкка күнүмдүк жашоосунун керектөөсү үчүн кызмат көрсөтүү», «чөйрө-бир нерсени таратуунун чеги жана аракеттердин аймагы» [1]. В.Г. Федцов [8] белгилегендей: «Тейлөө чөйрөсү- калкка кызмат көрсөтүүгө багытталган экономикалык тармактар жыйындысы. Тейлөө чөйрөсүндөгү чоң экономикалык секторлордун катарына: соода, финансы, транспорт, саламаттыкты сактоо, көңүл ачуу жан спорт индустриялары, илим жана билим берүү тармагы, башкаруу мекемелери кирет.

Тейлөөнүн иш аракеттеринин классификациялары: турмуш-тиричилигиндеги кызматтары, оор жүк жана жүргүнчүлөрдү ташуу, байланыш-почта, турак-жай коммуналдык кызматтары, билим берүү жана маданият системасынын кызматтары, туристтик экскурсиялык кызматтары, спорт жана дене тарбия кызматтары, медициналык жана санатория - ден соолукту чыңдоо кызматтары, укук коргоо кызматтары кирет.

Биздин изилдөөбүз боюнча кызмат көрсөтүүнүн аныктамасын төмөндөгүдөй негиз катарында келтиребиз: «... муктаждыкты канаттандыруу жана кардарлардын талаптарын аткаруу үчүн белгилүү бир баага жана толук бүтүмдүккө ээ болуучу иш (чаралардын жыйындысы), андыктан бул аныктаманын негизинде ишмердүүлүк мамилеси белгилениш керек [7].

Функционалдык багытталыш боюнча: Кызмат көрсөтүү, өндүрүшкө багытталган (күзөт, оңдоп-түздөө, банктык, ишкердик жана башка сыяктуу); соода кызматы (дүң жана

чекене сатуу); жашоонун ыңгайлуулугун камсыз кылуу (үй-бүлөлүк күнүмдүк тиричилигине байланыштуу атуулдары тейлөө); социалдык кызмат көрсөтүү (транспорттук, эсеп-кысапчылык, байланыш-почта, билим берүү, маалыматтык); маданий кызмат көрсөтүү (илимий таанып-билүү кызматы, оюн-шоок жаатындагы көркөм-эстетикалык кызмат).

«Тейлөө ишмердүүлүгү кардарлардын талаптарын жекелештирүү, даана ачык көрсөтүү тенденциясына шарт коюу менен өзгөчө динамикалуу болуп эсептелет. Азыркы замандагы тейлөөнүн деңгээли – бул кардарлардын индивидуалдык, өздүк суроо-талаптарын канаттандыруу. Мындай багыттуулук мекемелерди ар дайым кызмат көрсөтүүлөрдүн ассортименттерин кеңейтүүгө, алардын сапаттын жогорулатууга суроо-талаптарды алдын ала аныктоого, ал эми аны калыптандырууга жана улам улам кайталоого аргасыз кылат.

Атайын орто окуу жайларында тейлөө кесибинде окуган студенттерди даярдоодо МКТны кесиптик ишмердүүлүккө колдонуунун методикасында тейлөө ишмердүүлүгүндө бөлүнүп чыккан өзгөчөлүктөрүнүн чагылдыруусун табуу керек.

Тейлөө чөйрөсүнүн адиси профессионалдык иш аракетинде: МКТны колдонууда тейлөөнүн ар кандай түрлөрүн аткаруу менен маалыматтык өз аракеттешүүлөрдүн глобалдык чөйрөсү сыяктуу телекоммуникациялык түйүндөрдүн маалыматтык ресурстардын мүмкүнчүлүгүн иш жүзүндө аткаруусу, тигил же бул тармактын маалыматтык чөйрөсүндө Web-технологиянын мүмкүнчүлүгүн кызмат көрсөтүүгө колдонуусу; тейлөө чөйрөсүнө колдонулуучу маалыматтык системалардын техникалык жана технологиялык багыттарынын өлчөмү менен бааланат. Ошонун менен бирге инновациялык моделдин иштелип чыгуусу менен ар кандай тейлөө ишмердүүлүк областында МКТны колдонуу методикасы өнүктүрүлөт.

Тейлөө ишмердүүлүгү экономиканын динамикалык чөйрөсүндө өзүнчө бир маанилүүлүгү мурда белгиленгендей эң жогорку мазмундагы маалыматтык тармакты камтыйт. Ар кандай тейлөө мекемелеринин тармагында иш аракеттеринин маанилүү жана керектүү шарты болуп актуалдуу маалыматтарды чогултуу, сактоо, иштеп чыгуу жана берүү болуп эсептелет. Көпчүлүк тейлөө чөйрөсүнүн мекемелердин ийгилиги информациялардын ылдамдык менен алмашуу жана берилишинен жана анын актуалдуулугунан, өз учурунда кабыл алынышынан, тууралылыгы жана толуктуулугунан түздөн-түз күз каранды. Мына ошого байланыштуу бардык тейлөө фирмалары иш аракеттеринин ийгиликтүү болушу үчүн МКТны кеңири колдонууну туура көрүшөт.

Туристтик багыттагы фирмалар үчүн МКТны колдонуунун спецификасында кардарлардын талаптарын аныктоо боюнча маалыматтарды иш жүзүнө ашыруу, автоматташтырылган издөө жана суроо-талаптарды калыптандыруу үчүн маалыматтардын системасындагы маалыматтарды топтоо, маршруттарды иштеп чыгууга байланыштуу процесстерди моделдештирүү, кызмат көрсөтүүнүн түзүлүштөрү, мейманканаларда жана транспорттордо орундарды брондоштуруу жана ээлеп коюуга байланыштуу маалыматтык өз ара аракеттешүүлөр, маалыматтык системалардын жардамы менен турларды ишке ашыруу жана алга жылдыруу, турлардын баасын төлөөнү жана жабдып туруучулар менен келишимдерди түзүү процессин автоматташтыруу.

Ар кандай тейлөө мекемелеринде атандаштыкты жеңүү жөндөмдүүлүгүн жогорулатууда МКТ ны колдонуу эң керектүү шарт болуп эсептелет. Кардарларды тейлөөдө убакыттын үнөмдөлүшү, керектөөчүлөрдүн кызмат көрсөтүүлөргө болгон көп тандосуна болгон сунуштардын келип чыгышы, кызмат көрсөтүүнүн сапатынын жогорулашы күтүлөт. Офистик иш аракеттерди автоматташтыруу процесстеринде МКТни интегралдаштыруу-кызматкерлердин иштөөсүн натыйжалуу болушуна жардам берет. Иш кагаздарын жүргүзүүнүн натыйжалуулугун арттыруу менен маалыматтарды электрондук иштеп

чыгууда программалык камсыздоонун натыйжасында иш кагаздарын бат терүүдө убакытты үнөмдөө, каталарды оңдоо жана текшерүүдөн кийин кагаз бетине маалыматтарды чыгаруу. Буга окшогон электрондук таблицалар убакытты үнөмдөө менен көп өлчөмдүү сандык маалыматтарды чогултуу, анализдөө жана иштеп чыгуу, эсептеп чыгаруу үчүн керек. Бул системалар документтердеги эсептөө процессин ылдамдатуу жана калыптандыруу гана эмес кызмат көрсөтүүнүн баасын ылдыйлатышы да мүмкүн. Мультимедиялык технологияны колдонууда кызыккан клиенттерге кызмат көрсөтүүнүн ар кандай түрлөрүн тез жана көз көрүнө жарнама берсе болот.

Студенттерди окутууда иш тартибин жана билим берүүнүн сапатын жакшыртууну камсыздоочу негизги иш кагазы болуп эсептелген орто кесиптик окуу жайларындагы мамлекеттик окутуу стандарттарды тейлөө тармагындагы адистерди даярдоодо МКТны колдонууну анализдөө максатында карап көрөлүк. Орто кесиптик окуу жайларындагы мамлекеттик окутуу стандарттар улуттук-регионалдык жана орто атайын кесиптик окуу жайларынын компоненттерин эске алуу менен адистиктин жалпы мүнөздөмөлөрүндө келечектеги адис билимге, билгичтүүлүккө, эпчилдүүлүккө ээ болуучу талаптар аныкталат: туристтик ишмердүүлүккө тийиштүү болгон негизги түшүнүктөрдү жана терминдерди кесипкөй колдоно билүүсү, туристтик тейлөө базарынын абалы, структурасы жөнүндөгү маалыматтарды издөө жана колдоно билүүнү; аймактын, өлкөнүн туристтик-рекреациондук жана курорттук ресурстары жөнүндө маалымат берүү; операциондук системада, MS OFFICE-офистик программасында иштей алуусу; кесиптик ишмердүүктө уюлдук программалар менен, техникалык каражаттар менен колдонуусу; прикладдык программа каражаттары менен иштөө, прикладдык программалардын натыйжалуулугун талдоо көндүмдөрүнө ээ болуусу.

Мамлекеттик билим берүү стандарты 2307 «Туризм» МКТны кесиптик ишмердүүлүгүнө колдонуу аспектинде туризм адисине төмөнкүдөй талаптар көрсөтүлгөн: «Өздүк жана кесиптик өсүшүнө, кесиптик маселелерди эффективдүү чечүүгө керек болгон маалыматтарды издөөнү жана колдонууну ишке ашырууну жайылтуу керек. Кесиптик ишмердүүлүгүндө маалымат-коммуникациялык технологияларды колдонуу. Кесиптик ишмердүүлүктө технологиялардын бат-бат алмашып туруу шарттарында багыт таба алуу»[2]. Мамлекеттик билим берүү стандарты 2711 «Коомдук тамактануунун азык-түлүк технологиясы» адистиги тейлөөнүн технологиялык процессин ишке ашыруу үчүн адистин маалыматтык технологияны колдонуу менен өзүнүн кесиптик ишмердүүлүгүн артырат [2].

Мына ошондуктан, тейлөө адистиги боюнча МКТнын областында билимге жана МКТны колдонууну билгичтүүлүгү кесиптик ишмердүүлүгүндөгү маселелерди чечүү үчүн талаптар мамлекеттик билим берүү стандартында белгиленген. Тейлөө чөйрөсүнүн адисин даярдоодо МКТны колдонуу жалпы математика жана табигый илимий багытындагы циклинде жана ошондой эле жалпы кесиптик цикл блогунда көрсөтүлгөн.

Колледждеги туризм адистигиндеги студенттер үчүн Информатика курсуна 48 саат практикалык сабак жалпы математикалык жана табигый илимий циклинде, ал эми “туризмдеги маалыматтык технологиялар”- 60 саат жалпы кесиптик циклинде берилген. “Информатика” негизинен тейлөө иш аракеттеринин спецификасын эске албастан информатиканын жалпы курсун окутуу менен чектелет. Бул курстун негизги максаты маалыматтык коомдун адистерин даярдоо. Мамлекеттик билим берүү стандартына ылайык бөлүмдөрдү окутуу үчүн маалымат түшүнүгү маалыматтарды жыйноо, иштеп чыгуу жана чогултуу, берүү процесстеринин жалпы мүнөздөмөлөрү; маалыматтык процессти иш жүзүнө ашыруунун маалыматтык жана техникалык каражаттары; функционалдык жана эсептөө тапшырмаларын аткаруу модели, алгоритм жана программалоонун негизги түшүнүктөрү; маалыматтар базасы, программалык камсыздоо жана программалоонун

технологиясы; локалдык жана глобалдык түйүндөрдү окуп үйрөтүү эсептелет. Тейлөө ишмердүүлүгүндө МКТны жана информатиканын методдорун жана каражаттарын колдонуу өзгөчөлүктөрү туризмди башкаруу адистеринин жумушунун спецификасынын өлчөмү эске алынбаган. Мамлекеттик билим берүү стандартынын мазмунунда жана кыскача түшүндүрмөсүнө ылайык “Информатика” курсу боюнча даярдоо жыйынтыгы жогоруда айтылгандардан көрүнүп тургандыктан коомду маалыматташтыруу шартында МКТнын өздөштүрүү тейлөө адисинин кесиптик ишмердүүлүгүн эске албастан жөн гана колдонуучу аспект катары эсептелген [2].

Ал эми шифри 2711 «Коомдук тамактануунун азык-түлүк технологиясы» боюнча адистигинин студенттери үчүн жалпы кесиптик циклинин дисциплинасынын мамлекеттик билим берүү стандартында “Кесиптик ишмердүүлүктөгү маалыматтык технологиялар” – 64 саат, шифри 2307 «Туризм» адистиги боюнча ОКБ 3.Туризмдеги компьютердик технологиялар -60 саат берилген. Бул дисциплинада төмөнкү бөлүмдөрдү окутуунун божомолу берилген: Маалыматтык технологиялардын ыкмалары, принциптери, негизги милдеттери, мекемелердин уюшулган иштерине технологиялык процесстерге колдонулушу, издөө системалары, өздүк сайттарды түзүү боюнча программалар, электрондук таблица, маалыматтар базасы, маалыматтык системалардын кесипке багытталып колдонулушу, кесиптик ишмердүүлүктүн конкреттүү түрү үчүн автоматташтырылган программаларды колдонуунун жолдорун үйрөтүү.

Б.а. бул курстардын айланасында маалыматтык жана коммуникациялык технологиялардын аппарат каражаттарын окутууга негизделген, ал билим тейлөө чөйрөсүнүн адисинин кесиптик ишмердүүлүгүнө пайдасы тийген менен бирок, МКТны тейлөө ишмердүүлүгүндө ийгиликтүү колдонуу үчүн жетиштүү болуп эсептелбейт.

Мына ошондуктан, студенттерди окутууда тейлөө чөйрөсүнүн келечектеги адистери болгону эки маалыматтык дисциплина окутулган менен башында айтылгандай информатиканын жалпы курсунда студенттердин адистиги жана тейлөө ишмердүүлүгүнүн спецификасы каралбаган. Мамлекеттик орто кесиптик окуу жайынын стандартында ачык-айкын көрсөтүлгөндөй бардык адистиктер үчүн бул курстун мазмуну бирдей. Ал эми орто кесиптик окуу жайынын окуу процессине киргизилген дисциплина “Кесиптик ишмердүүлүктөгү маалыматтык технологиялар” МКТнын тигил же бул түрлөрүн колдонуунун бардык суроолорун жалпысынан толук ачып бере албайт. Андан тышкары базалык даярдыгы бар студенттердин информатика жана маалыматтык технологиялар боюнча бир семестр бою (окуу планында сунушталгандай) берилген дисциплинаны милдеттүү деңгээлде өздөштүрүү мүмкүн эмес. Каралган дисциплина стандарттын компонентине кирет, андан тышкары стандартта регионалдык жана орто кесиптик компоненттер каралган, МКТны тейлөө ишмердүүлүгүнө колдонуудагы маалыматтык даярдыктар боюнча бир канча кошумча курстарды (студенттердин тандоосу менен) киргизүү мүмкүн болсо, анда “Кесиптик ишмердүүлүктөгү маалыматтык технологиялар” предметинин сааттарынын саны көбөйүшү мүмкүн. Ошол көбөйгөн сааттардын эсебинен: биринчиден, кесиптик ишмердүүлүккө МКТны колдонуунун спецификасын, экинчиден, МКТнын жардамы менен иш жүзүнө ашыруучу атайын программалык камсыздоону чагылдыруучу жана ошондой эле милдеттүү түрдө МКТны колдонуу менен өндүрүштүк практиканын зарылдыгын алдын ала карап чыгуу кесиптик ишмердүүлүктүн конкреттүү шартта алынган билими актуалдаштырылат. Студенттерди даярдоо 1-курстан баштап акыркы курска чейин уланышы мүмкүн. Тейлөө кесибинде окуган студенттер үчүн мамлекеттик орто кесиптик окуу жайларынын стандарттын анализдегенде тейлөө ишмердүүлүгүндө МКТны колдонууда бүтүрүүчүлөрдүн квалификациялык талаптарын алдын ала караштыруу мамлекеттик орто окуу жайларынын мазмунуна ылайык келбегенин тыянак чыгарсак болот. Ошондуктан, тейлөө чөйрөсүндөгү келечектеги адистерди даярдоодо орто

окуу жайында бүтүрүүчүлөрдүн квалификациялык мүнөздөмөсүндө ылайык бекитилген стандартта МКТнын негизинде окуу процессиндеги студенттердин толук билимдердин алуусуна, билгичтүүлүгүнө, калыптануусуна ээ болуу зарылчылык келип чыгат.

Адабияттар:

1. Борисов А.Б. Большой энциклопедический словарь. –М.:Книжный мир. 2003.895 с
2. Государственный образовательный стандарт среднего и высшего профессионального образования КР, МОиН КР Приказ №472/1 от «5» августа 2008 г., рег.№71.Шифр 2307, «Туризм».
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности. Москва,»ФиС»-2005, 249 с.
4. Климова Е.А.Психология профессионала. Избранные психологические труды. - Москва. Институт прак.психологии, 1996, 400 с
5. Мамбетакунов, Э.М. Педагогиканын негиздери: Жогорку окуу жайларынын студенттери үчүн окуу куралы. / Э.М. Мамбетакунов, Т.М. Сияев. Бишкек: Педагогика, 2008. – 304 б.
6. Положение о структуре и условиях реализации профессиональных образовательных программ профессионального образования в Кыргызской Республике, от 3 февраля 2004 года N 53.
7. Свириденко Ю.П. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития в 4 т./ под ред. . Свириденко Ю.П..-М.: ВЕГА ИНТЕЛ XXI,2000.
8. Федцов В.Г. Культура сервиса: учебно-практическое пособие/ В.Г.Федцов. – М.:изд-во ПРИОР, 2000.-2008 с.