РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК: 334.7.01

Акылбекова Нелли Ильинична
кандидат экономических наук
доцент Университета Адам/БФЭА
г.Бишкек, Кыргызская Республика
e-mail: nelly_a@bk.ru

Тенизбаев Максат
магистрант
г.Бишкек, Кыргызская Республика
e-mail: m.tenizbaev@gmail.com

Аскарбекова Эльмира
магистрант 2 курса Университета Адам/БФЭА
г.Бишкек, Кыргызская Республика
e-mail: mega.askarbekova@bk.ru

Аннотация: в статье рассмотрена роль малого и среднего предпринимательства в экономике Кыргызской Республики и в связи с этим вклад в экономику республики, проведен анализ выручки от реализации продукции, объема промышленной продукции, объема произведенной продукции, SWOT-анализ малого бизнеса, для поддержки и стимулирования предпринимательства предложены отдельные финансово-кредитные механизмы.

Abstract: in the article the role of small and medium business in the economy of the Kyrgyz Republic is considered and, therefore, the contribution to the economy of the republic is analyzed, the analysis of proceeds from the sale of products, the volume of industrial output, the volume of output, SWOT analysis of small business, to support and stimulate entrepreneurship financial and credit mechanisms.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, крестьянские хозяйства, индивидуальные предприниматели, выручка от реализации продукции, объем промышленной продукции, объем произведенной продукции, источники финансирования, кредит.

Keywords*:* small and medium-sized enterprises, peasant farms, individual entrepreneurs, proceeds from the sale of products, the volume of industrial products, the volume of output, sources of financing, credit.

Формирование и развитие рыночных отношений в Кыргызской Республике основано на свободном и равноправном существовании и развитии различных форм собственности и различных секторов. Особенно важен по финансово-экономическому и социальному вкладу в общество малый и средний бизнес. Так, малый и средний бизнес представляет собой

многочисленный слой частных собственников, которые в силу своей массовости и значительному вкладу в экономику определяют социально-экономический и соответственно политический уровень развития страны. Таким образом, анализ деятельности малых и средних предприятий позволит выявить действительный уровень их вклада в экономику.

Согласно результатам исследования Всемирного Банка «Doing Business» Кыргызская Республика по условиям ведения бизнеса в рейтинге 190 стран мира в 2017 году занимала 77 место [1], что говорит о том, что еще недостаточно благоприятные экономические условия созданы для ведения бизнеса в нашей стране.

Рассмотрим динамику развития малого и среднего бизнеса за 2002-2017 годы.

В 2017 году число малых предприятий составило 13592 единиц, что в 1,8 раза больше, чем в 2002 году. Тогда как средних предприятий – 776 единиц, что напротив сократилось на 25% по сравнению с 2002 годом (рис. 1).

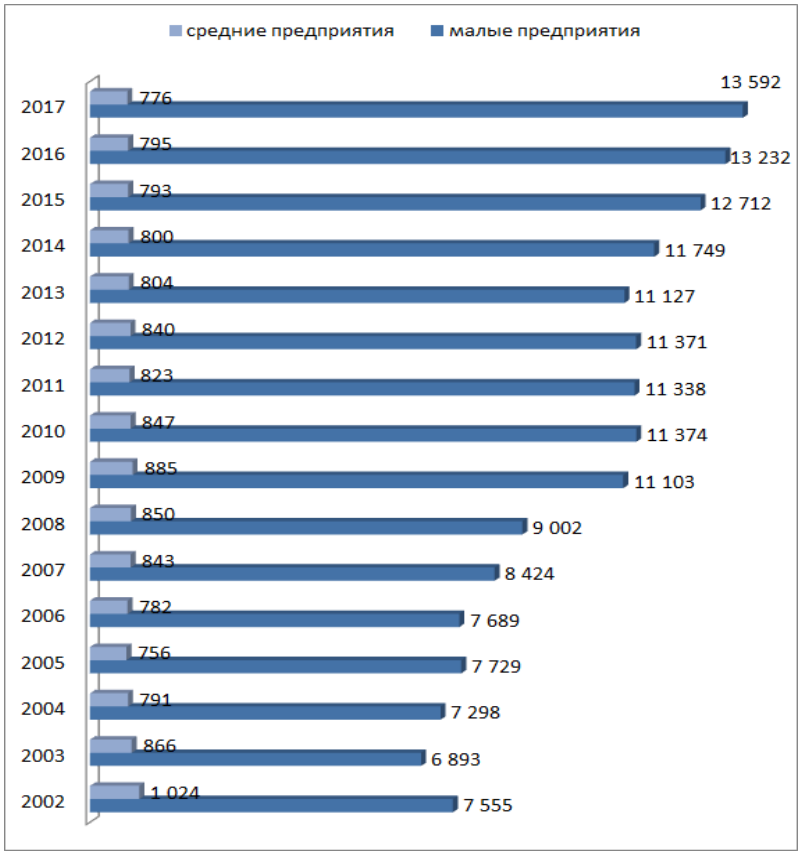


Рис.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (составлен по данным НСК КР) [2, 3]

В 2017 году число крестьянских хозяйств составило 414919 единиц, что в 4,9 раза больше чем в 2002 году. Тогда как число индивидуальных предпринимателей составило 379150 человек или в 3,4 раза больше, чем в 2002 году (рис. 2). Эта положительная динамика демонстрирует высокую активность предпринимательства, особенно в аграрном секторе.

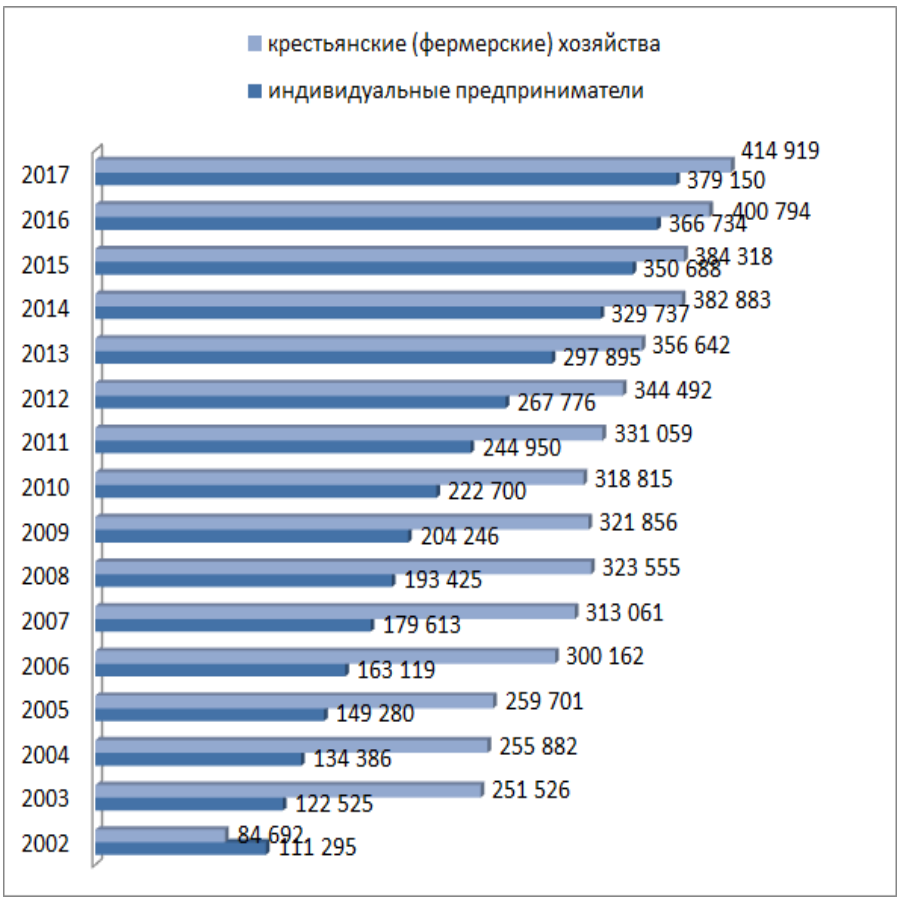


Рис. 2. Число крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей (составлен по данным НСК КР) [2, 3]

Высокий рост числа индивидуальных предпринимателей может констатировать также высокий уровень активности среди этой категории субъектов экономики, однако можно предположить, что многие предприятия не стремятся формально регистрироваться, проявляться, а, следовательно, открываются и работают как индивидуальные предприниматели.

Валовой доход от реализации продукции малых предприятий возрос за 2002-2017 годы в 2,4 раза и составил 17,3% общего объема республики, тогда как выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) средних предприятий сократилась на 0,6% и составила 11,0% общего объема республики, особенно резкий спад наблюдался в 2017 году, когда сокращение составило 0,5% (рис. 3). Такая динамика изменения валового дохода от реализации продукции соответствует динамке числа субъектов малого и среднего предпринимательства, которую мы наблюдали выше.

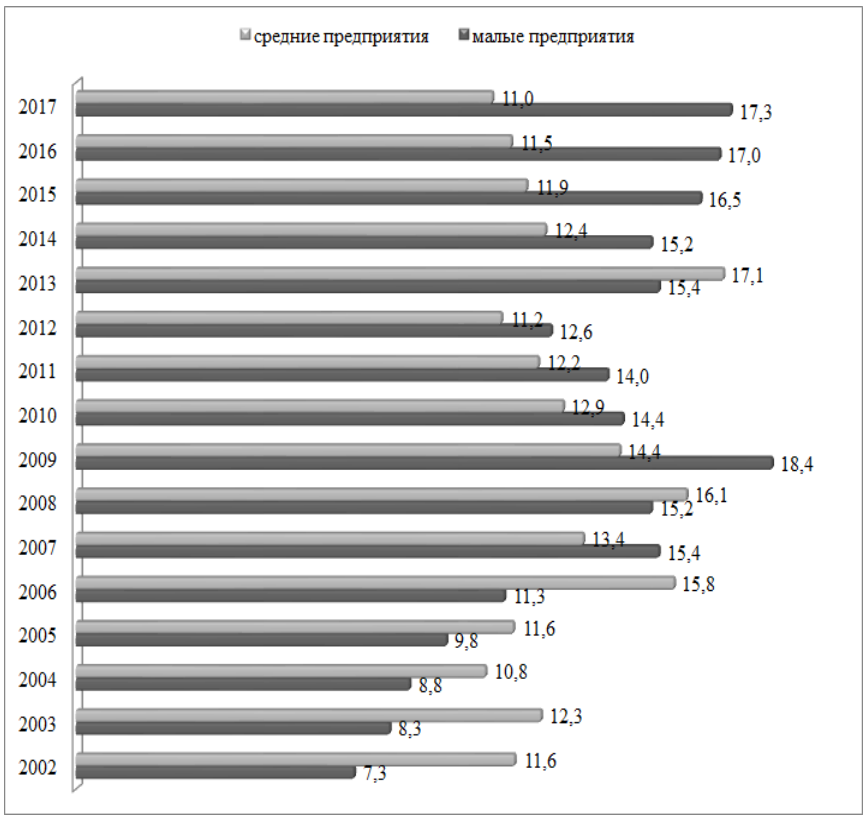


Рис. 3. Выручка (валовой доход) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), в процентах к общему объему республики (составлен по данным НСК КР) [2, 3]

Объем промышленной продукции малых предприятий возрос на 86%, тогда как средних предприятий сократилась на 34% (рис. 2.6).

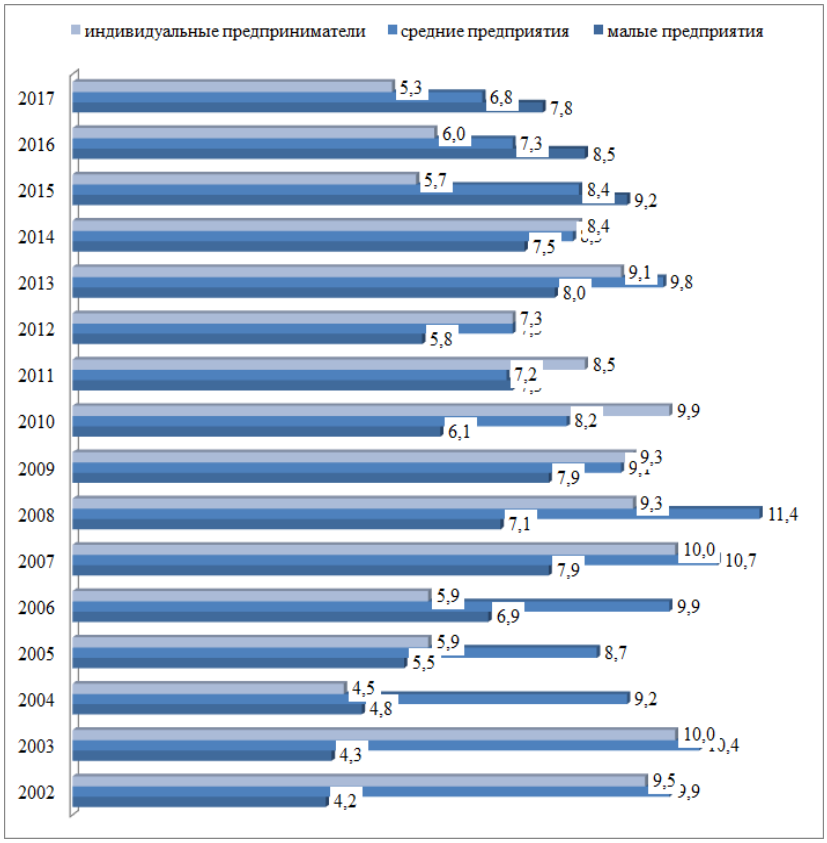
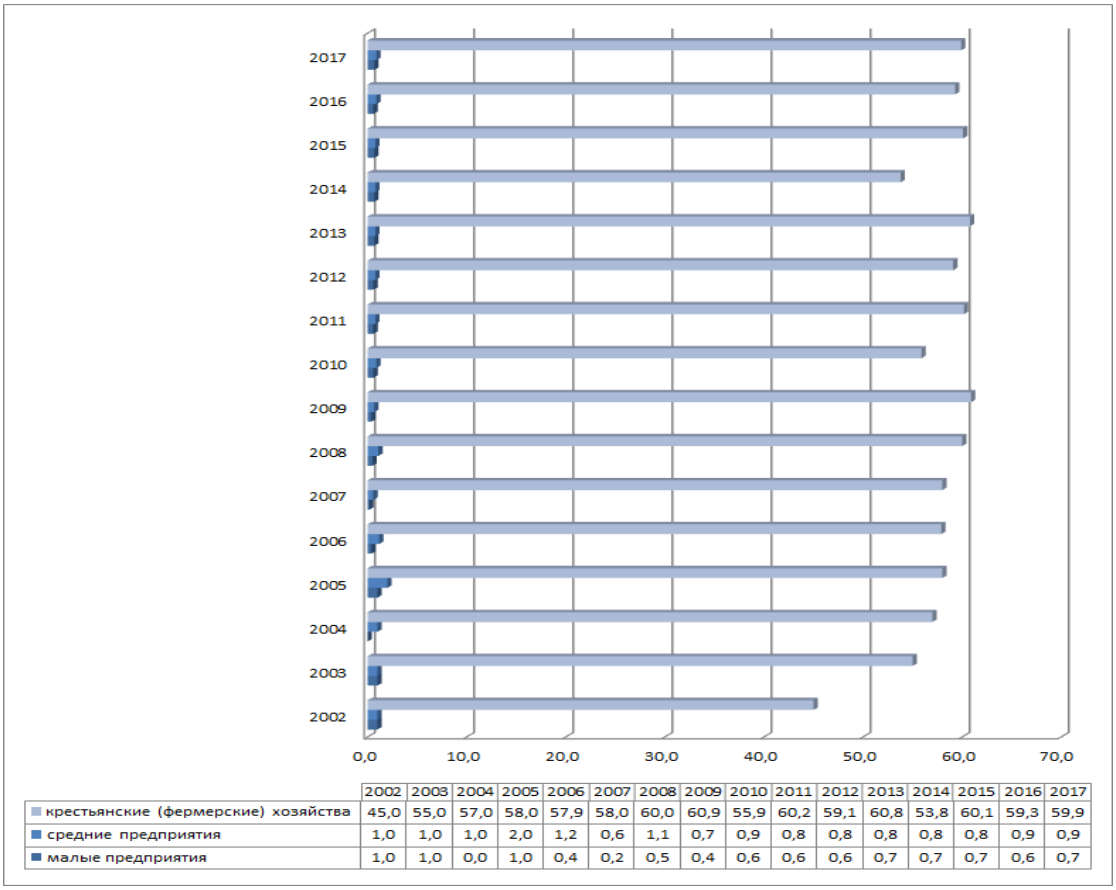


Рис. 4. Объем промышленной продукции, в процентах к общему объему республики (составлен по данным НСК КР) [2, 3]

Объем продукции сельского хозяйства малых предприятий возрос за период 2002-2017 годы на 33,1% общего объема республики, однако это не соизмеримо росту числа крестьянских хозяйств в 4,9 раза за исследуемый период.

Кроме того, объем продукции средних предприятий сократился на 0,1% общего объема республики, а малых предприятий на 0,3% общего объема республики (рис. 5), тогда как число малых предприятий выросло за исследуемый период в 1,8 раза.



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
крестьянские (фермерские) хозяйства	45,0	55,0	57,0	58,0	57,9	58,0	60,0	60,9	55,9	60,2	59,1	60,8	53,8	60,1	59,3	59,9
средние предприятия	1,0	1,0	1,0	2,0	1,2	0,6	1,1	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9
малые предприятия	1,0	1,0	0,0	1,0	0,4	0,2	0,5	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7

Рис. 5 Объем произведенной продукции, в процентах к общему объему республики (составлен по данным НСК КР) [2, 3]

Таким образом, за исследуемый период можно наблюдать спад производства малого и среднего бизнеса в нашей республике.

Кроме того, наблюдая динамику изменения объема оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов за период 2002-2017 годы, видим его сокращение на 17,4% у индивидуальных предпринимателей, 10,1% у малых предприятий, однако у средних предприятий отмечаем рост почти в 3 раза, при том что он составил в 2017 году 11,1 % общего объема республики (рис. 6).

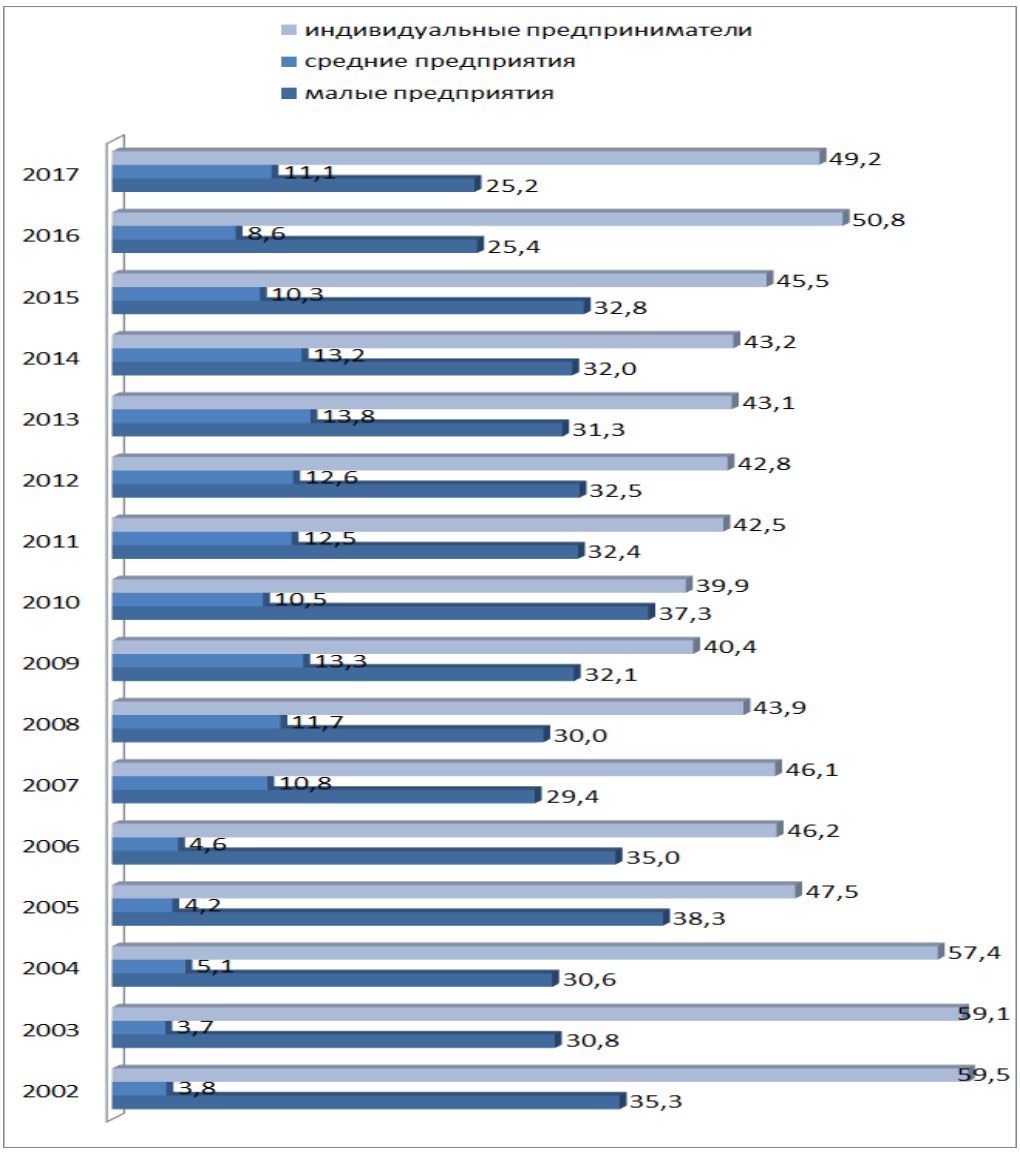


Рис. 6. Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов, в процентах к общему объему республики [2, 3]

Можно сделать вывод, что несмотря на сокращение общего числа средних предприятий за исследуемый период, объем их производства в данном секторе вырос, что говорит об укрупнении и слиянии малых и средних предприятий, и о позитивном развитии данного сектора.

Проведенный анализ о положительной динамике развития малого и среднего предпринимательства в оптовой и розничной торговле, чему сопутствовали государственные программы поддержки и инвестирования.

С полной уверенностью можно сказать, что у малого бизнеса есть и преимущества. Для анализа всех «плюсов» и «минусов» этой формы экономической деятельности, а также для определения перспектив развития малого бизнеса, можно воспользоваться методикой SWOT-анализа. В таблице 1 представлен SWOT-анализ малого бизнеса (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы). Анализ этой информации позволяет сделать анализ современной ситуации и перспектив развития.

Таблица 1- SWOT-анализ малого бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкая реакция на быстро меняющийся спрос Небольшой стартовый капитал Короче сроки капитального строительства Быстрая оборачиваемость средств Оперативный режим менеджмента Быстрая адаптация к внешним воздействиям и местным условиям Меньшая стоимость создания рабочих мест Снижение уровня безработицы Трудоустройство представителей социально уязвимых групп населения Надежный источник бюджетных поступлений Осуществление инновационных проектов Создание конкурентной среды	Недостаток финансовых ресурсов Ограниченный рынок Ограниченные перспективы роста Высокая зависимость от конъюнктуры Отсутствие влиятельной поддержки Нестабильность малого предприятия по сравнению со средними и крупными предприятиями
Возможности	**Угрозы**
Рост до уровня крупного бизнеса Прочная ниша на локальном рынке Творческая самореализация	Быстрота полного разорения Легкость проникновения конкурента в эту нишу Уязвимость перед попытками силового давления Авторитарный менеджмент

Анализ этих особенностей показывает, что малый бизнес имеет ряд преимуществ над крупными организациями.

Подводя итог проведенному исследованию, следует сказать, что малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики.

Число средних предприятий значительно сократилось за исследуемый период, что говорит о неблагоприятной предпринимательской среде для этой категории субъектов экономики. Можно предположить, что многие уходят в «теневую экономику» или переходят в категорию малого бизнеса, поскольку там больше преференций со стороны государства.

Для малого бизнеса, напротив, характерна особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные нужды населения. Эти и другие преимущества малого предпринимательства служат стимуляторами для развития национальной экономики, и поэтому государство обязано оказывать существенную поддержку развитию малого бизнеса.

Помимо преимуществ, у малых предприятий имеются и слабые стороны. Главное из них - малая величина собственного капитала. Для подавляющего большинства малых предприятий основным источником стартового капитала и финансирования уже действующего бизнеса, является самофинансирование, и лишь в случае достаточно успешного ведения деловых операций появляется возможность использовать банковский кредит. Однако коммерческие банки всегда неохотно взаимодействуют с малыми предприятиями, потому что для них мелкие ссуды менее выгодны, чем кредиты крупным предприятиям, и сопряжены с большим риском. Как свидетельствует опыт, трудности доступа к коммерческому кредиту порождают у многих малых предприятий нехватку оборотного капитала, что и становится причиной большей части банкротств. Финансовое положение малых предприятий особенно уязвимо в условиях инфляции, поскольку в

отличие от крупных они имеют ограниченные возможности перекладывать рост своих издержек на потребителей.

Для поддержки и стимулирования предпринимательства можно предложить следующие финансово-кредитные механизмы:

– создание коммерческих банковских структур для финансирования малых и средних предприятий;

– привлечение партнеров для совместного финансирования;

– совместное инвестирование со стороны нескольких предприятий-партнеров;

– инвестирование со стороны государства малого и среднего бизнеса;

– вовлечение малых предприятий в государственно-частное партнерство.

Список использованной литературы

1. Краткий обзор условий ведения бизнеса. Результатам исследования Всемирного Банка «Doing Business 2017». http://www doingbusiness.kyrgyz-republic.

2. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016, Бишкек, Нацстатком Кырг. Респ., 2017. – 221 с.

3. http://www.stat.kg/ru/ - официальный сайт НСК КР.