

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE  
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

УДК 338.43 (574.1)

**Абдыров Толонбек Шакирович**

*доктор экономических наук, профессор*

*г. Бишкек, Кыргызская Республика*

*e-mail: abdyrov@gmail.com*

**Коротенко Владимир Александрович**

*кандидат философских наук университет Адам/БФЭА*

*г. Бишкек, Кыргызская Республика*

*e-mail: vladk77@gmail.com*

**Пягай Александр Анатольевич**

*доктор экономических наук, профессор*

*г. Астана, Республика Казахстан*

*e-mail: [pyagay72@mail.ru](mailto:pyagay72@mail.ru)*

**Турдалы Арман Нуржанұлы**

*докторант PhD Университет Адам/БФЭА*

*e-mail: [turdaly-arman@mail.ru](mailto:turdaly-arman@mail.ru)*

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы устойчивого развития сельского хозяйства. Анализируется состояние и существующие проблемы отрасли на пути к устойчивому развитию. Предложены меры по эффективному использованию имеющегося потенциала.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство; устойчивое развитие; экономика; инновации; «зеленая экономика»; государственные программы.

**Abstract:** The article deals with the issues of sustainable development of agriculture. The state of the industry and the challenges on the road to sustainable development. Measures for the efficient use of existing capacity.

**Keywords:** agriculture; sustainable development; economy; innovation; "green economy"; government programs.

В новых условиях развития экономики страны значимость сельского хозяйства не вызывает сомнений. От уровня развития отрасли и его эффективности зависит решение продовольственной проблемы, а также обеспечение сырьем других отраслей.

В Послании «Стратегия «Казахстан – 2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» отмечено, что Казахстан в Содружестве Независимых Государств сформулировал современную модель рыночной экономики, основанную на частной собственности, свободной

конкуренции и принципах открытости, где сельское хозяйство является ключевой фигурой в развитии конкурентоспособности национальной экономики [1].

Устойчивое развитие сельского хозяйства означает воспроизводство на более высоком уровне в каждом производственном цикле, последовательное наращивание возможностей их улучшения, обеспечивающее в каждом отрезке времени более высокие количественные и качественные показатели в сравнении с предшествующим периодом.

В современных условиях, устойчивое развитие сельского хозяйства определяется в тесной взаимосвязи с экономической, социальной и экологической составляющими. При этом, основными критериями устойчивого развития отрасли выступают: рост производства безопасных продуктов питания в целях удовлетворения потребностей в них населения, обеспечение экономической эффективности производства, позволяющей вести расширенное воспроизводство. Социальная составляющая устойчивого развития отрасли выражается в повышении уровня и качества жизни сельского населения, стабилизации демографических и миграционных процессов на селе. Экологическая составляющая устойчивого развития неразрывно связана со сбалансированным природопользованием. С нашей точки зрения, только при строгом соблюдении этих трех составляющих будет обеспечено устойчивое развитие отрасли в течение длительного времени.

Казахстан одной из первых на постсоветском пространстве приступил к разработке Концепции по переходу к «зеленой экономике». Концепция заложила основы для глубоких системных преобразований по переходу к экономике новой формации посредством повышения благосостояния, качества жизни населения и вхождения страны в число 30–ти наиболее развитых стран мира при минимизации нагрузки на окружающую среду и деградации природных ресурсов [2].

Концепция «зеленой экономики» позволит сократить региональный дисбаланс:

во–первых, внедрение современных методов ведения сельского хозяйства и применение «зеленых» технологий существенно повысят производительность сельскохозяйственной отрасли, от которой в значительной степени зависит экономика целого ряда регионов;

во–вторых, энергоснабжение отдаленных районов за счет возобновляемых источников при обеспечении низких цен на электроэнергию, позволит создать новые производства, такие как тепличные хозяйства и отгонное животноводство, и повысить конкурентоспособность регионов;

в–третьих, по мере повышения эффективности деятельности по сохранению водных и земельных ресурсов такие отрасли, как рыбководство и животноводство, получают новые стимулы к развитию в регионах.

Для характеристики сельского хозяйства Казахстана необходимо рассмотреть структурные и отраслевые аспекты сформировавшихся условий развития отрасли и определить направления действий Правительства по проведению ее модернизации. Данные условия включают современные аспекты в развитии структур и отраслевых приоритетов сельхозпроизводства.

По данным наших исследований, 2,2 миллиона человек, или 26% трудовых ресурсов Казахстана заняты в сельскохозяйственном секторе, и более 2/3 национального потребления воды приходится на сельское хозяйство. В 2015 году доля сельского хозяйства в ВВП страны составила порядка 5,0%. Отрасль, ввиду своей значимости в плане трудоустройства, особенно в сельской местности, влияющая на водный баланс Казахстана, роли в обеспечении продовольственной безопасности является приоритетным сектором общенационального значения. Эффективность использования водных ресурсов в сельском хозяйстве крайне низка, в первую очередь, из-за использования устаревших методов орошения и неэффективных практик ведения сельского хозяйства. Некоторые водные бассейны в Казахстане уже ощущают значительный дефицит водных ресурсов, и большая часть пахотных земель Казахстана подвержена засухе. В течение следующих двух десятилетий ожидается значительное повышение дефицита водных ресурсов, что приведет к разорению хозяйств, применяющих неэффективные методы водопотребления. Пастбищные угодья страдают от выбивания вблизи населенных пунктов и недовыпаса на отдаленных участках, что привело к тому, что 20 млн.га пастбищ деградировали из-за чрезмерного выпаса. Согласно Инициативе стран Центральной Азии по управлению земельными ресурсами (CASILM), до 66%

общей площади земель Казахстана подвержены опустыниванию.

Неблагоприятные климатические условия и существующие проблемы обуславливают относительно низкую производительность труда и малый выход продукции. Урожайность пшеницы варьируется в пределах 0,7–1,6 тонн/га в год или в среднем 1,1 тонн/га в год, что ниже, чем в преобладающем большинстве других стран, в связи с тем, что резкоконтинентальный климат страны, особенно его северных областей, характеризующийся недостаточным выпадением осадков, в определенной степени ограничивает достижение высокой урожайности, а также по причине применения неэффективных способов возделывания и неблагоприятных земельных и инфраструктурных условий.

Сложившаяся в Казахстане система оплаты за загрязнение окружающей среды не стимулирует сокращение выбросов и сбросов, тем более переход на стратегию экологизации технологий. В настоящее время плата за эмиссии в окружающую среду зачисляется в доход местных бюджетов, а штрафы за нарушения – в доход республиканского бюджета. Средства платежей распоряжаются аппараты акимов, поэтому лишь малая часть их расходуется на природоохранные цели, причем – не инвестиционного характера, поскольку инвестициями вправе распоряжаться только республиканский бюджет. Решение проблемы видится в перераспределении налогового бремени от «налогов на труд» к «налогам на потребление энергии и ресурсов», то есть введение экологических налогов, широко применяемых в большинстве развитых стран.

Сельское хозяйство наиболее подвержено высокому риску, где при таких обстоятельствах особая роль отводится формированию стабильно–функционирующей системы страхования доходов, как одного из эффективных механизмов прокладки устойчивой основы производства.

Кроме того, экологическое страхование, в особенности предстраховой аудит, является мощным инструментом стимулирования природопользователей к экологичному поведению.

Согласно оценкам Европейского Банка реконструкции и развития и Всемирного Банка, в Казахстане более 50% сельскохозяйственных предприятий, констатируют ограниченный доступ к источникам финансирования для их развития. Как показывает практика, более 80% сельскохозяйственного оборудования устарело, а привлечение инвестиций в современное оборудование представляется затруднительным в свете отсутствия решений для более долгосрочного финансирования и текущей большой доли безнадежных долгов.

Анализ показывает, что ситуация в сельском хозяйстве страны, по–прежнему, характеризуется нестабильностью и низкой конкурентоспособностью, поскольку положительные тенденции являются, как правило, следствием не интенсивных, а экстенсивных факторов развития [3].

Нерешаемость проблем устойчивого развития сельского хозяйства определяется не отсутствием государственных и региональных программ, а неправильной их реализацией.

Переход к устойчивому социально–экономическому развитию отрасли должен в первую очередь начинаться на уровне государственной власти. Благополучие развития отрасли сельского хозяйства каждого региона зависит: от приоритетов экономического развития всей страны и роли в них продовольственной безопасности; уровня развития рыночных институтов: кредитной, налоговой, бюджетной, ценовой политики; поддержки отечественных производителей и в целом сельского хозяйства страны; развития законодательной базы.

Выход сельского хозяйства на траекторию устойчивого развития во многом зависит от инвестиционной политики, которая должна способствовать структурной перестройке экономики страны, коренному обновлению физического и морально –устаревшего производственного аппарата. Учитывая огромный рынок сбыта за счет вступления Казахстана в Таможенный союз, во Всемирную торговую организацию и создания Единого экономического пространства существуют значительные возможности для зарубежных инвесторов вкладывать средства в сельскохозяйственную отрасль, особенно в животноводство. Все эти проблемы открывают большие возможности для привлечения прямых инвестиций. Отечественные банки с нежеланием кредитуют сельскохозяйственную **отрасль, привлечение зарубежных прямых инвестиций во многом может улучшить сложившуюся ситуацию [4].**

Таким образом, исследования, проведенные нами, показали, что ключевыми направлениями, способствующими «озеленению» сельского хозяйства и ведущему к устойчивому развитию отрасли, являются:

1. «Зеленое» сельское хозяйство. Сельское хозяйство должно постепенно переориентироваться на менее водоемкие культуры, снижение агрохимической нагрузки, комплексный контроль над вредителями и болезнями, противоэрозионные технологии.

2. Устойчивое управление водными ресурсами. Реформы могут быть направлены на улучшение институциональных механизмов в водопользовании, а также совершенствование систем предоставления дотаций и инвестиций, на изменение платы за водоснабжение и финансовых схем.

3. Рыбохозяйственный сектор. Рекомендуется развитие товарных рыбоводческих хозяйств на компактных водоемах и строгое регулирование объемов вылова на больших водоемах, а также инвестиции в развитие альтернативных источников существования населения. Приведенная стоимость выгод от «озеленения» рыболовного сектора, по оценкам, примерно в 3–5 раз превышает необходимые инвестиции.

4. Лесной сектор, биоразнообразие. Лесной сектор должен быть в большей мере ориентирован не на получение древесины, а на умеренную и щадящую эксплуатацию экосистемных услуг, обеспечивающих развитие туризма, водоохранную и климатообразующую роль лесов и лесных экосистем. Необходимы инвестиции в капитализацию природного потенциала, учет стоимости экосистемных услуг в бюджетной и региональной проектной политике.

Данные приоритеты должны найти отражение в активной политике государства, при этом устойчивое развитие сельского хозяйства должно представлять собой долгосрочную перспективу на благо аграриев и общества в целом, производство большего из малого с меньшим воздействием на окружающую среду. Это во многом достигается благодаря инновационным решениям в сельскохозяйственном производстве. Существует потребность изменить концепции и подходы к развитию так, чтобы они объединяли экономические, социальные и ценности окружающей среды, а также отвечали требованиям глобализации.

#### **Список литературы**

1. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан–2050»: Новый политический курс состоявшегося государства. 14.12.2012 г.
2. Программа Партнерства «Зеленый Мост»// Green Bridge Forum 2015: Путь к сотрудничеству между Европейским Союзом и странами Центральной Азии в сфере чистых технологий 15–18 апреля 2015 г.
3. Оценка и развитие стратегической структуры экологически ориентированной экономики для Казахстана /Астана, 2012. // <http://kurs.znate.ru>
4. Проект странового доклада по либерализации торговли, ВТО и сельскому хозяйству в Республике Казахстан // <http://1aya.ru>

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

## THE FEATURES OF THE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT OF CORE ENTERPRISES

УДК 331

**Абылкасова Жанар Буркитбаевна**

*Докторант PhD*

*Университет Адам/БФЭА*

*г. Бишкек, Кыргызская Республика*

*e-mail: [zhanarburkit@mail.ru](mailto:zhanarburkit@mail.ru)*

**Аннотация:** Рассмотрены вопросы развития человеческого капитала градообразующих предприятий. Определены отличия в формировании человеческого капитала градообразующего предприятия от человеческого капитала других предприятий. Описаны условия и факторы, определяющие развитие человеческого капитала ГОП. Автором предложена классификация факторов, влияющих на человеческий капитал ГОП.

**Ключевые слова:** человеческий капитал градообразующих предприятий; моногород; градообразующее предприятие; качество жизни населения.

**Abstract:** It is dealt with the issues of human capital development of city forming companies. The differences between the human capital formation of city forming companies and the human capital of other enterprises. The conditions and factor that determine the development of human capital of city forming companies are described. The author proposed a classification of factor affecting the human capital.

**Keyword:** human capital city forming companies; city forming companies; quality of peoples lives.

Развитие человеческого капитала градообразующих предприятий (далее ГОП) обусловлено определенными условиями, вытекающими из специфики их функционирования. Существует настолько тесная связь между функционированием градообразующего предприятия и экономико-социальными аспектами жизни самого поселения, что рыночные перспективы предприятия существенно влияют на судьбу этого поселения как такового [1, с. 26].

*На уровне предприятия* человеческий капитал представляет собой «совокупную квалификацию и продуктивные способности всех его работников» [2, с.34].

Отметим, что отличие градообразующих предприятий от иных предприятий заключается в следующем:

- в масштабах деятельности; как правило, ГОП - это крупные добывающие или перерабатывающие предприятия с большой численностью персонала;

- в уровне прибыльности; зачастую градообразующие предприятия являются стратегическими объектами, находящимися в совместном управлении с государством, и имеющие большие возможности инвестирования в развитие персонала и его удержание;

- в наличии собственных учебных центров по подготовке и переподготовке своих специалистов (технике безопасности, пожарной безопасности, обучение смежным профессиям и т.д.);

- высокой конкурентоспособности с точки зрения социальной привлекательности для работников, в том числе за счет предложения весомого социального пакета (компенсации за вредные условия, путевки для оздоровления и отдыха и т.д.).

Человеческий капитал градообразующего предприятия, по мнению автора, представлен человеческим капиталом рабочих, специалистов, руководителей различного уровня и иных категорий работников данного предприятия, деятельность и развитие которых обусловлены внутренней политикой развития персонала, социальной и кадровой политикой, состоянием менеджмента и другими факторами.

Повышение конкурентоспособности ГОП требует развития человеческого капитала, но акцент при этом делается не на увеличение его количества (численности персонала), гораздо важнее является глубокое структурно - компонентное дополнение его составляющих, а именно, укрепление здоровья работников, повышение интеллектуального уровня квалифицированных работников и рост образовательного уровня рабочих, улучшение условий труда.

Определяя отличия в формировании человеческого капитала градообразующего предприятия от человеческого капитала любого другого предприятия, можно выделить следующее.

Во-первых, рынок труда для ГОП-ий ограничен трудовыми ресурсами моногорода, в котором оно находится, следовательно, человеческий капитал стабилен – предложение рабочей силы не значительно колеблется.

Во-вторых, уровень и качество образования работников градообразующего предприятия сильно зависит от качества среднего и высшего образования, предоставляемого образовательными учреждениями города. Следовательно, профессиональные характеристики человеческого капитала ГОП сильно зависят от качества образования, сложившегося в моногороде.

В-третьих, состояние здоровья работников, как одной из характеристик человеческого капитала градообразующих предприятий, сильно зависит от экологии региона, в котором расположено ГОП, а также применяемых способов влияния на поддержание и профилактику здоровья (методы оздоровления - лечение, спорт, отдых).

Таким образом, человеческий капитал ГОП сильно отличается от ЧК других предприятий по объективным причинам. Преимуществами занятости населения моногорода на крупном объекте можно обозначить создаваемыми условиями для развития человеческого капитала градообразующих предприятий:

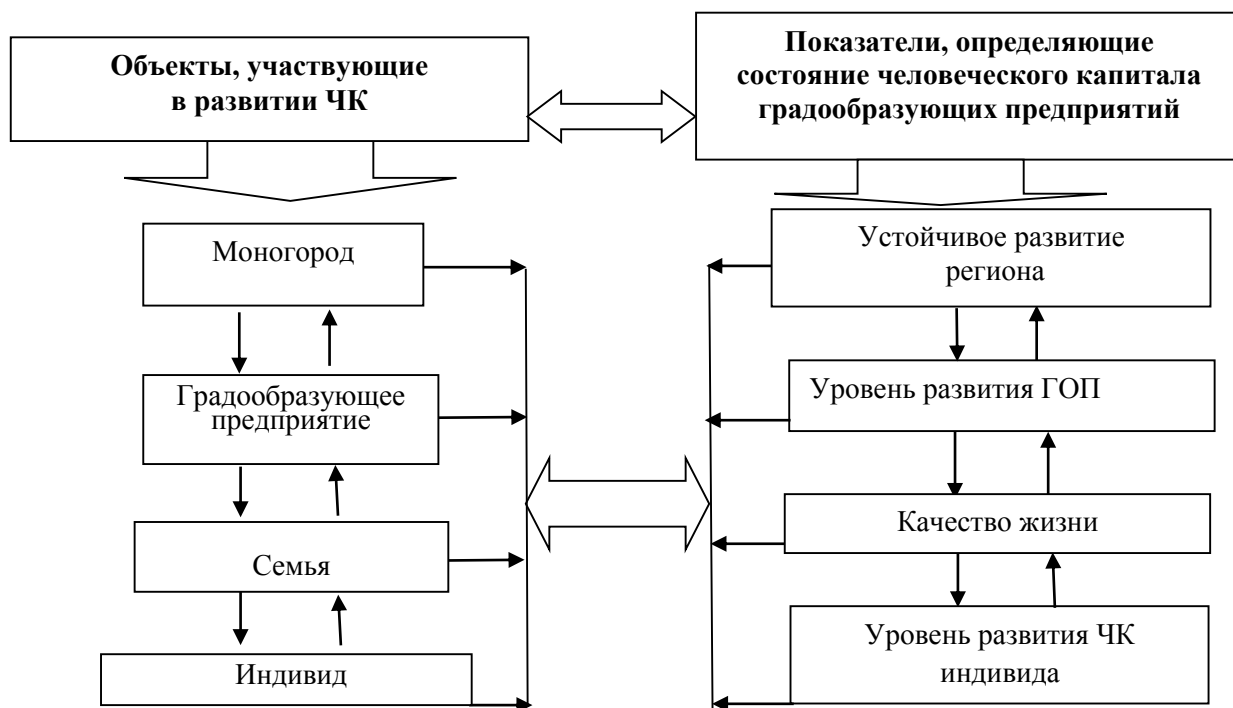
1. перспективная надежная занятость с высокой оплатой труда;
2. выгодный социальный пакет;
3. наличие объектов социальной инфраструктуры (спортзалы, дома отдыха, медицинские объекты и т.д.);
4. больше возможностей и средств в реализации политики развития персонала;
5. быстрый карьерный рост;
6. развитая система стимулирования оплаты труда (премии, надбавки).

В зависимости от сферы деятельности, сложности технологического процесса, трудоемкости работ, возможны риски потерь человеческого капитала работников, в условиях труда на градообразующих предприятиях. Население должно оценивать все возможности и риски, которые возникают при трудоустройстве на градообразующее предприятие. Поэтому оно стоит перед выбором: идти работать на градообразующее предприятие и быть подверженным большому количеству рисков, или искать другие сферы применения своего труда, но уже с более низким доходом.

Например, трудовая деятельность рабочих угледобывающего производства характеризуется высокой плотностью рабочего дня и, несмотря на значительную физическую нагрузку при этом, повышенным нервно-эмоциональным напряжением, связанным с повышенным шумом, требующим постоянного внимания, быстроты и точности реакций, большой нагрузки сенсорных систем. Работа

в этих производственных условиях, несомненно, отражается на функциональном состоянии организма рабочих и их заболеваемости с временной утратой трудоспособности.

Взаимосвязи, сформировавшиеся между процессами функционирования моногорода и градообразующего предприятия, определяющие состояние человеческого капитала ГОП представлены на рис.1.



**Рис. 1. Система объектов развития и показателей состояния человеческого капитала ГОП (разработана автором)**

Исходя из взаимосвязи процессов жизнедеятельности моногорода и градообразующего предприятия, можно сделать вывод, что не только качество жизни населения моногородов влияет на ЧК ГОП, но и градообразующие предприятия формируют условия для улучшения качества жизни населения моногорода. Среди них мы выделили следующие:

1. инвестиции в социальную сферу, например, модернизация жилищного фонда (облагораживание заброшенных домов), строительство школ, больниц, детских площадок и т.д.;

1. развитие социального партнерства, которое предполагает сотрудничество градообразующих предприятий и предприятий малого и среднего бизнеса в плане финансирования проектов, кредитования под малые проценты и другие возможности регионального характера;

2. реализацию принципов социальной ответственности: обеспечивают занятость населения, формируют доходы большинства семей, имеют на своем балансе объекты социально-культурной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и инженерной инфраструктуры, формируют бюджет города.

Установив наличие связей между жизнедеятельностью моногорода и функционированием градообразующего предприятия, следует остановиться на условиях и факторах, определяющих развитие человеческого капитала ГОП.

В качестве условий формирования человеческого капитала, в целом, можно выделить те процессы, которые способствуют накоплению и поддержанию ЧК, а именно качественное

образование, высокий уровень медицинского обслуживания, т.е. высокое качество жизни населения моногорода. К условиям формирования человеческого капитала ГОП можно отнести:

- наличие законодательной базы, касающейся развития социальной сферы моногорода и региона;
- работу профсоюзов (организация мероприятий по охране труда и культурно-массовых мероприятий);
- инвестирование в подготовку высококвалифицированных специалистов по перспективным отраслям экономики.

Влияние ГОП-ий на развитие ЧК носит активный характер. Это связано с ожиданием больших эффектов от крупных вложений в персонал, при грамотном инвестировании. К основной группе факторов, влияющих на человеческий капитал ГОП, можно отнести следующие:

- возможности профессионального обучения и переобучения персонала;
- принципы и формы стимулирования инновационной деятельности;
- благоприятные и безопасные условия труда, способствующие сохранению работоспособности.

Предлагается следующая классификация групп факторов, влияющих на человеческий капитал ГОП, по следующим критериям:

- по направленности влияния: прямые и косвенные;
- в зависимости от среды функционирования: внутренние и внешние;
- по влиянию субъектов управления: объективные и субъективные.

Выделенные нами в таблице 1 группы факторов, влияющих на развитие ЧК градообразующих предприятий, имеют разную силу воздействия на развитие ЧК и повышение качества трудовой жизни.

**Таблица 1**

**Факторы, влияющие на развитие ЧК градообразующих предприятий и повышающие качество жизни работников (разработано автором)**

Группы факторов влияния	Факторы развития ЧК	Факторы повышения качества жизни населения
<b>по критерию направленности влияния:</b>		
Прямые	Уровень технологической оснащенности, деятельность профсоюзов, система охраны труда, система стимулирования и мотивации, социально-психологический климат, качество бытового обслуживания, инвестиции в образование, преемственность работников, влияние владеющих корпораций на политику развития персонала (обучение персонала разных уровней в головных отделениях предприятий, проезд специалистов головных компаний для обучения на местах и т.д.)	Высокий уровень доходов, экологический менеджмент, условия труда и быта на рабочем месте, отсутствие факторов опасности в труде, семейственность работников, социальный пакет, оценка возможностей головными компаниями на социальную политику города
Косвенные	Наличие учебных центров в регионе для повышения квалификации и переподготовки, наличие спортивных сооружений на территории города, возможности личного роста (самообучение языкам, творческие занятия, занятия профессиональным спортом и т.д.)	Жилищное строительство в регионе, качество воды (питьевой и бытового назначения)
<b>по критерию среды функционирования:</b>		
Внутренние	Возможности карьерного и личного профессионального роста, технологическая	Состояние бытовых условий рабочего места, отсутствие



	безопасность и охрана труда, дополнительные социальные блага и услуги для работников	опасных участков работ и низкий показатель травматизма, возможности оздоровления работников и диагностирования здоровья
Внешние	Спонсорство и благотворительность, взаимоотношения с местной властью, социальное партнерство	Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры (детские сады, больницы, спортивные сооружения)
<b>по критерию влияния субъектов управления:</b>		
Объективные	Поощрение интеллектуальных разработок, управленческие решения в изменении условий для обучения, мотивации и стимулирования работников, поощрение за результаты в деятельности и вклад в развитие предприятия (премии, грамоты, медали, подарки)	Участие в культурно-массовых мероприятиях города и предприятия, участие в корпоративных мероприятиях членов семей работников, организация встреч с ветеранами труда и войны и пенсионерами
Субъективные	Отношение работников к труду, степень удовлетворенности организацией труда и условиями труда, наставничество и ученичество в коллективе, неформальные организации (кружки, секции, проектные группы)	Развитие корпоративной культуры, патриотизма по отношению к стране, городу, предприятию, встречи

В современных экономических условиях основным приоритетом, с которым связаны перспективы развития градообразующих предприятий, является развитие их социально-производственной структуры путем внедрения инновационных проектов по изменению технологии добычи или переработке ресурсов. В виду масштабности и сложной организационной структуры ГОП, человеческий капитал используется недостаточно результативно, и причиной является отсутствие заинтересованности у субъектов управления в его развитии.

Руководители ГОП оценивают необходимость инвестиций в развитие и повышение качества ЧК, и определяющую роль играет оценка необходимости роста квалификации рабочей силы занятой в сложных и вредных условиях труда. Чем выше квалификация и уровень образования, тем ценнее становится для человека комфортность труда и качество трудовой жизни. Работники с более высокой квалификацией и уровнем образования будут стремиться к более безопасным условиям труда, комфортному рабочему месту.

#### **Вывод:**

Таким образом, проведенное исследование содержания категории «человеческий капитал ГОП» позволило определить особенности человеческого капитала ГОП, выявить условия и факторы формирования человеческого капитала ГОП.

#### **Список литературы**

1. Тугускина Г. Н. Методика оценки человеческого капитала предприятий // Управление персоналом-№5, 2009 г.
2. Вертакова Ю.В, А.Л.Чулакова Моногорода: идентификация и стратегическое значение в экономике региона. /Проблемы и перспективы развития моногородов: материалы регионального научно-практич. семинара. ФГБОУ ВПО Воронежский гос. унив-тет. – Воронеж, 2013.-36с.

## ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

### STATE AND BUSINESS: INTERACTION STRATEGIES

УДК: 338.22 (575.2) (04)

**Абыкеева Мээрим Абдылдабековна**  
кандидат экономических наук, доцент  
Университета Адам/БФЭА  
руководитель программы «Экономика»  
e-mail: [abykeeva\\_meerim@mail.ru](mailto:abykeeva_meerim@mail.ru)

**Аннотация:** Понятие «Государственно-частное партнерство» широко применяется в мире и означает некий альянс между государством и бизнесом в целях развития стратегически важных отраслей экономики и зачастую создается для реализации конкретного проекта.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, государство и бизнес, стратегически важные отрасли экономики.

**Abstract:** The concept "public-private partnership" is widely used in the world and it means certain alliance between government and business in the development of strategic sectors of the economy and is often created for a specific project.

**Key words:** public-private partnership, government and business, development of strategic sectors of the economy.

Бизнес приобретает особое место в современном мире, так как именно с ним сопряжены основные надежды на построение динамичной инновационной экономики, когда рынки завоевываются новыми товарами, услугами, технологиями. Важно понимать, что невозможно обеспечить стабильное развитие, не создавая в стране благоприятный предпринимательский климат, инвестиционный режим, режим честной конкуренции, не уменьшая при этом присутствия государства в экономике. Именно поэтому необходимо формировать эффективные стратегии и механизмы партнерства частного и государственного секторов. Понятие «Государственно-частное партнерство» (ГЧП) широко применяется в мире и означает некий альянс между государством и бизнесом в целях развития стратегически важных отраслей экономики и зачастую создается для реализации конкретного проекта.

Национальный институт стратегических исследований в конце 2013 года провел исследование «Барьеры на пути развития государственно-частного партнерства в Кыргызской Республике». Из исследования следует, что одним из таких препятствий чаще всего является противостояние интересов государства и частного сектора, несогласованность их действий. А в качестве наиболее привлекательной отрасли для внедрения ГЧП в Кыргызстане в течение ближайших 5-10 лет 23% респондентов рассматривают дорожно-транспортную инфраструктуру, 21% – социальную инфраструктуру, 18% – жилищно-коммунальное хозяйство, 12% – сферу услуг [3].

Для бизнеса должна быть понятна долгосрочная программа. Предпринимателей интересует не

только сегодняшний день. И если они не понимают, что будет завтра, то бизнесу выгодно сегодня взять, отработать все сроки, выжать все возможное и уйти. Поэтому нужны программы, где бизнесмену было бы все понятно. Налоги в стране собираются, но их едва «хватает на поддержание штанов». Большая часть экономики находится в тени. В то же время для бизнеса очень важно, чтобы в стране установилась диктатура права, чтобы предприниматель чувствовал себя защищенным. Но в Кыргызстане до сих пор существует огромный разрыв между законами и их исполнением. А ведь многое зависит от того, насколько дееспособны институты государственного управления.

Меня приятно удивили и дали надежду слова студента Кыргызско-Российского Славянского университета Мадумарова Аската, который выступал на межвузовской студенческой конференции, посвященной, 20-летию Бишкекской Финансово-экономической академии и 90-летию Финансово-экономической системы Кыргызской Республики: «Одной из важнейших проблем в республике продолжает оставаться коррупция – бич, не дающий развиваться частной инициативе. Более того, коррупция которая как паразит, разъедает организм государства, в последние годы под определенным давлением сверху, как дрожжевое тесто, ушла в средние эшелоны и прочно укрепилась там. Коррупция – общественная болезнь, вылечить которую, по моему мнению, представляется возможным только при желании самого больного и врача. Не понятно только одно – кто здесь в роли врача, а кто в роли больного? А теперь представьте на минуту, что коррупцию удалось вылечить. В таком случае выстроить цивилизованные взаимоотношения между госструктурами и деловым миром, считаю вполне возможным. Сегодняшний мир диктует свои правила».

Мировой опыт подтверждает его слова. Например, на Западе об этом свидетельствует появление нового вида деятельности в области GPR (governmental public relations – общественные связи с органами власти), где специалисты этой сферы строят мост между властью и бизнесом, для того чтобы по этому мосту могли свободно идти лоббисты с интересными предложениями для власти. Цивилизованный лоббизм – именно этого не хватает нашей стране. Власть и бизнес должны преследовать одну цель, больше взаимодействовать друг с другом. Чтобы бизнес был услышан властями, необходимо развивать институт лоббирования. Однако, для исключения коррупционной составляющей, само понятие «лоббирование» необходимо закрепить законодательно и установить границы и рамки.

Например, разработанные экспертами, специалистами в области предпринимательства, инициативы направляются в правительство. Получив поддержку министерств, перспективные предложения, к сожалению, не проходят через парламент, Жогорку Кенеш. Это говорит о необходимости разработки механизма для эффективной и согласованной работы между ветвями власти. Сложилось ощущение, что власть больше волнуют проблемы личного характера, нежели проблемы государственной важности. Несмотря на это Кыргызстан может построить эффективную модель, а для этого требуется усердная работа и терпение.

Руководитель Совета по развитию бизнеса и инвестициям Т. Койчуманов, в своем выступлении на круглом столе «Уроки парламентаризма», посвященном подведению итогов существования парламентской формы правления в Кыргызстане, 24 марта 2013 года заявил: «Думаю, что Кыргызстан может далеко продвинуться в строительстве парламентской модели, однако необходимо работать над составом Жогорку Кенеша, который продолжает оставаться «олигархическим». Согласно декларациям о доходах, 60% депутатов – состоятельные люди, бизнесмены. Поэтому парламент защищает интересы не рядовых, а богатых граждан». [9]

Еще одна проблема взаимодействия бизнеса и власти лежит в сфере корпоративного управления. По данным Министерства экономики Кыргызской Республики, на сегодняшний день государство является владельцем 59-ти АО, из них 19 компаний – это стратегические предприятия в базовых отраслях экономики – в энергетике, сфере транспорта и в добывающей отрасли. Общеизвестно, что корпоративное управление – это система норм и механизмов, регулирующих взаимоотношения должностных лиц и акционеров, направленная на создание у должностных лиц надлежащей мотивации и эффективного управления корпорацией. Вместе с тем, эффективность

корпоративного управления в госкомпаниях Кыргызстана пока еще слабая и требует тщательного анализа [7].

Многие считают также, что государству нет никакой нужды обладать 100-процентным пакетом акций, и даже контрольным пакетом акций, в компаниях, которые более эффективно функционируют как частные. У государства достаточно много механизмов и инструментов, чтобы контролировать порядок в таких компаниях через механизмы антимонопольного регулирования, налогового регулирования, лицензионного и технического регулирования. Государству следует оставаться лишь в тех отраслях, которые обеспечивают национальную безопасность и оборону.

Вспомнив крылатый постулат Карла Маркса: «...рентабельность - сто процентов - цифра, за которую капиталист готов пойти на любые преступления...». Хотелось бы отметить, что именно поэтому очень важно обеспечить баланс интересов между государственным регулированием экономики и рыночными отношениями. Он должен достигаться за счет эффективной антимонопольной политики с ее институциональным и правовым механизмом. Так же в условиях мирового кризиса надо осуществлять контроль над слияниями и поглощениями - это дополнительная мера защиты для добросовестных предпринимателей от рейдерства (насильственного поглощения крупными компаниями более мелких, либо менее устойчивых, а также пиратского захвата собственности). Особое внимание уделяется проведению анализа социально значимых, чувствительных товарных рынков, недопущению недобросовестной конкуренции. Значимость развития конкуренции возрастает и при подготовке посткризисного экономического роста. Необходимо акцентировать внимание на наличие кадров для государственных органов и субъектов бизнеса со знанием конкурентного права. Существующий Закон «О конкуренции» гласит, что существует четкое разделение понятий «антиконкурентных согласованных действий» и «антиконкурентных соглашений» в качестве самостоятельного ограничения конкуренции. Это разграничение, прежде всего, повышает эффективность администрирования антимонопольного законодательства. В законе предусмотрены нормы, направленные на поддержку долгосрочных инвестиционных контрактов, что позволит решить системные проблемы с развитием конкуренции. Кроме того, в документе оговаривается допустимая норма антиконкурентных соглашений, повышающих конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках. Таким образом, устраняются противоречия между инновационной и антимонопольной деятельностью.

В развитых странах с проблемой начинают бороться все, например, когда в США проблемы с экономикой — собираются все — бизнесмены, власти и профессионалы - эксперты, начинают думать, как улучшить ситуацию. Никто не остается в стороне, потому что чувство хозяина мешает им «потерять» их бизнес, доходы, благосостояние и позиции региона. Если экономика дает сбой, жители штата (не просто население, не просто люди, а потребители) уезжают и увозят деньги. Предприятия переносят производство в другие регионы, а это значит, что сокращаются высокодоходные рабочие места, что, в свою очередь, приводит к тому, что люди начинают меньше покупать и приносить денег в их бизнес. Чувство хозяина говорит — каждый в ответе, а не кивает на население, власть или бизнес. Глобально в нашем обществе отсутствует такая инфраструктура, но как патриоты своей страны мы можем что-то предпринять.

Таким образом, у нашего правительства масса возможностей показать себя в роли команды реформаторов. Если власть способствует росту капитала в стране и конкретных компаний в том числе, она имеет право на долю в прибыли. И наоборот, как только бизнес станет способен задавать тон власти в экономическом росте, осмысленную стратегию развития экономики в целом, он вправе требовать от государства открытости и поддержки. Таковы правила игры во взаимоотношениях власти и бизнеса. По крайней мере, таковыми они являются во всем мире.

Проблем, которые надо решать незамедлительно, множество. Рынок ведь это не только экономическая свобода, это и экономическое чутье, чувство бережливости и воля к экономическим победам.

### Список литературы:

1. Доклад экс-министра экономики, экс премьер-министра Кыргызской Республики Сариева Т. на круглом столе «Внедрение современных стандартов и совершенствование системы корпоративного управления», 18 марта 2014г.
2. Доклад Сариева Т. «О развитии предпринимательства и привлечению инвестиций в Кыргызской Республике за 2013 год» в Жогорку Кенеше КР, 25 марта 2014г.
3. Ирсакова Ж. Барьеры на пути развития государственно-частного партнерства в КР // Ориентир, №1, 2013г.
4. Коньшев В.Н., Сергунин А.А. Взаимодействие бизнеса и власти // Вестник Балтийского Университета Им. И.Канта, №31, 2011г.
5. Круглый стол «Уроки парламентаризма», 24 сентября 2013 г. [Электронный ресурс] – [www.polit.kg/conference/270](http://www.polit.kg/conference/270)
6. Мадумаров Аскат – Доклад: «Бизнес и власть, «скованные» одной цепью» //Межвузовская студенческая конференция. БФЭА, 2014г.
7. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы: [www.president.kg](http://www.president.kg)
8. Солтоева А. Власть и бизнес // Вечерний Бишкек, № 221 (9145), 22 ноября 2006г.
9. Шохин А.Н. Бизнес и Власть, теория и практика взаимодействия. Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011г.
10. Элебаев Н.Б. Корпоративное управление: теория, методология и практика. Учебное пособие. – Бишкек, 2014г.

## ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

## SELECTED ISSUES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК 338.48

**Акылбекова Нелли Ильинична**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
программы «Менеджмент и туризм»  
Университет Адам/ БФЭА,  
г. Бишкек, Кыргызская Республика*

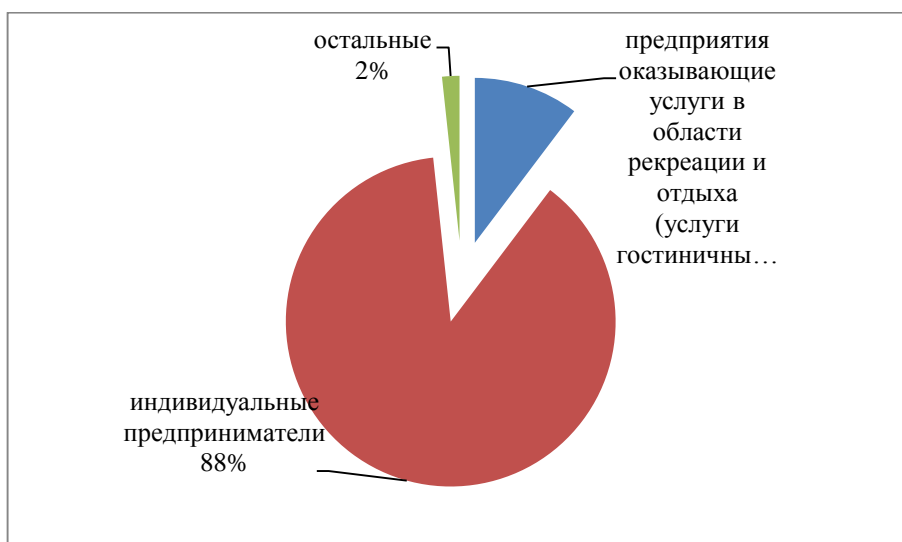
**Аннотация:** В статье рассматриваются отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике. В статье представлен анализ развития туризма в Кыргызской Республике, в частности, вклад сферы туризма в ВВП, динамика прямых иностранных инвестиций в сферу туризма, рассмотрены проблемы развития туризма в Кыргызской Республике и предложения по их решению.  
**Ключевые слова:** туризм, инвестиции в туризм, услуги в сфере туризма, туристская деятельность, туристский потенциал.

**Annotation:** The article deals with specific issues of tourism development in the Kyrgyz Republic. The article presents an analysis of the development of tourism in the Kyrgyz Republic, in particular, the contribution of the tourism sector to GDP, the dynamics of foreign direct investment in tourism, the problems of tourism development in the Kyrgyz Republic and proposals for their solution.

**Keywords:** tourism, investment in tourism, tourism services, tourist activity, tourist potential.

Кыргызская Республика обладает незначительной территорией, ее площадь составляет 199900 кв.км., однако она имеет большие потенциальные возможности по количеству и разнообразию туристических ресурсов по сравнению с другими странами. К числу составляющих потенциала относятся, прежде всего, природные ресурсы и климатические условия, а также географическое расположение, удобное для передвижения туристских потоков. В составе материально-технической базы туризма, в первую очередь, важно отметить туристические объекты, а также специализированные средства размещения и гостиницы.

На 1 января 2016 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 100,5 тыс. предприятий (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. В это число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.д.

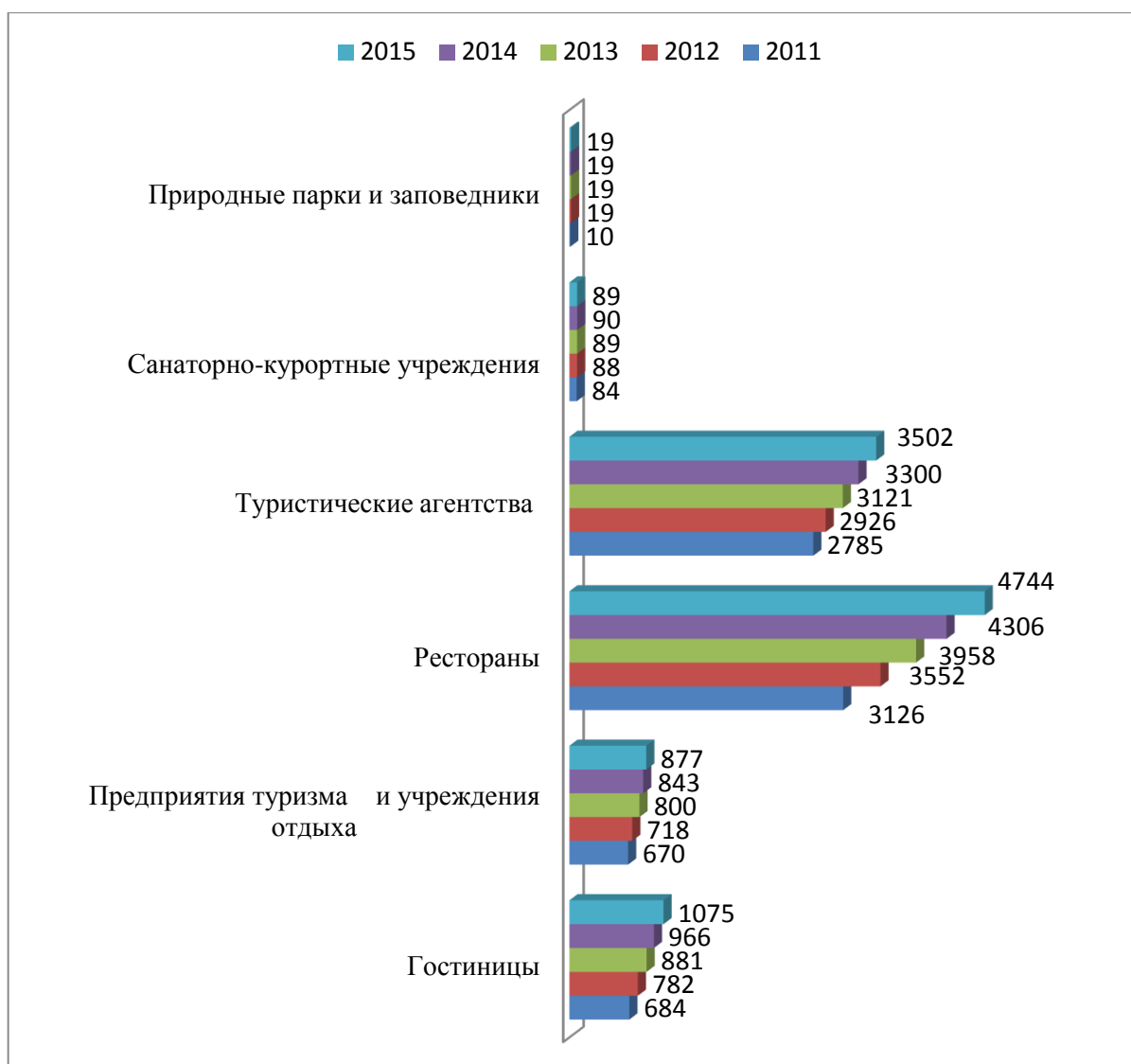


**Рис. 1 Доля предприятий по организационно-правовым формам, оказывающих услуги в сфере туризма в 2015 году, % (по данным НСК КР)**

10,3 тыс. предприятий или 10% всех хозяйствующих субъектов в сфере туризма оказывали услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно-оздоровительные профилактории), 88 тыс. или 88% физических лиц (индивидуальных предпринимателей), остальные 1,7 тыс. или 2%.

За 5 лет произошел значительный рост числа предприятий, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Так число природных парков и заповедников возросло на 90%, туристических агентств - на 15%, ресторанов - на 52%, предприятий туризма и учреждений отдыха - на 31%, гостиниц - на 57%.

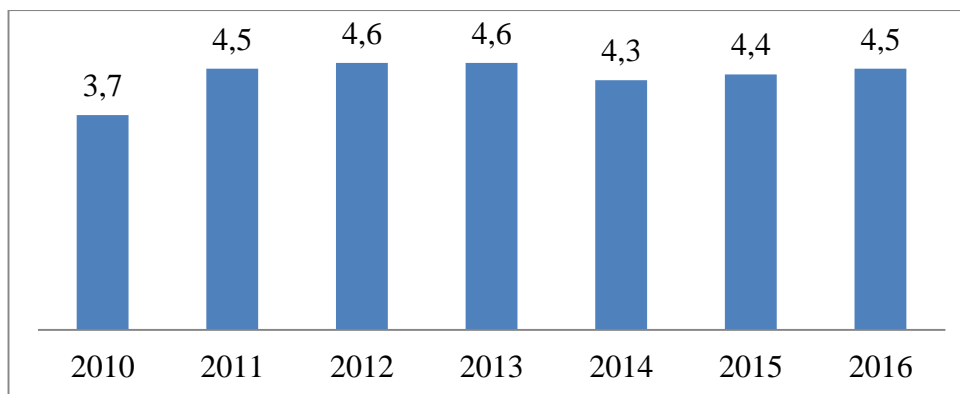
Санаторно-курортных учреждений в 2011 году было 84, в 2016 составило 89. Рост составил 5 единиц, что также характеризует положительную динамику развития туристской сферы Кыргызской Республики.



**Рис. 2. Динамика числа предприятий, оказывающих услуги в сфере туризма за 2011-2015 годы (по данным НСК КР)**

В основном, туристские субъекты расположены в г.Бишкек – 4,5 тыс. субъектов (44 процента) и курортной зоне Иссык - Кульской области – 1,5 тыс. субъектов (14,9 процента). Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере туризма, занято более 88 тыс. физических лиц, или 87,9 процента от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

Доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте республики, несмотря на рост, остается незначительной. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, в 2016г., составила около 19 млрд. сомов, или 4,5 процента к ВВП, в то время как в 2010г. она составляла 3,7 процента. (рис. 3) Анализируя данную таблицу можно отметить, что при росте валовой туристической продукции и дохода от туризма, ее роль в общей доли ВВП остается довольно низким и вырос за рассмотренный период всего на 1.2 раза (4.8%), тогда как валовая тур продукция выросла более 2 раза.



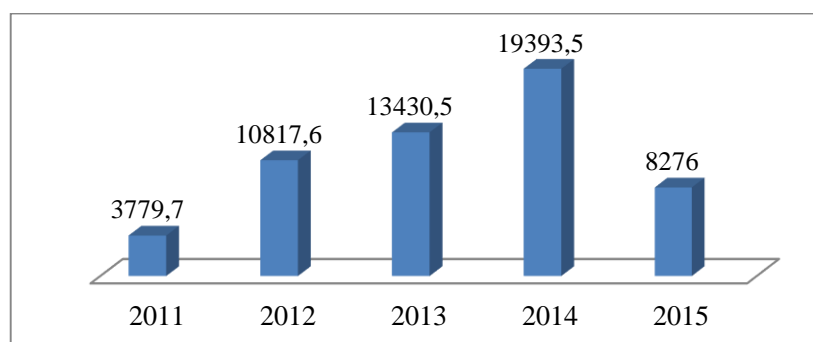
**Рис. 3 Доля сферы туризма в ВВП, % (по данным НСК КР)**

В 2016г. населению оказано туристско-экскурсионных услуг на 1356,9 млн. сомов, увеличившись по сравнению с 2012г. более чем в 2 раза, санаторно-курортных услуг, соответственно, на 769,3 млн. сомов и по сравнению с 2012 г. в 7,5 раза больше. Объем услуг, оказанных гостиницами и другими местами для краткосрочного проживания, составил около 3212 млн. сомов, что по сравнению с 2012г. в 2,1 раза больше. Торговля в сфере туризма. Общий объем оборота розничной торговли в сфере туризма в 2016г. составил более 18611,4 млн. сомов. По сравнению с предыдущим годом объем оборота увеличился на 9 процента, а по сравнению с 2012г. - в 3 раза.

Услуги деятельности туристических агентств, санаторно-курортной деятельности и гостиниц, по территории, млн.сом.

Основной объем услуг производится в г. Бишкек – 860,0 млн.сом. и Иссык-Кульской области – 429,1 млн.сом., что говорит что туризм развит в основном в этих районах.

Показательно рассмотреть динамику инвестиций в сферу туризма за исследуемый период. Так, в 2015г. в сферу туризма привлечено около 8,3 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 2,3 раза меньше, чем в 2014г., при этом из стран вне СНГ их поступило в 5,2 раза меньше, из стран СНГ их объем, напротив, увеличился в 2,4 раза. В 2015г. доля прямых иностранных инвестиций в сферу туризма в общем объеме прямых иностранных инвестиций составила 0,5 процента, в то время как в предыдущем году она составляла 2,7 процента. Основной объем прямых иностранных инвестиций поступил из Российской Федерации – 59,7 процента от общего объема привлеченных инвестиций, Объединенных Арабских Эмиратов – 22,4, Республики Кореи – 8,2 и Соединенных Штатов – 7,9 процента. На строительстве объектов туризма в 2015г. освоено 13812 млн. сомов инвестиций в основной капитал, что на 25,1 процента больше, чем в 2014г. и на 16,2 процента, чем в 2011г.



**Рис. 4 Динамика прямых иностранных инвестиций в сферу туризма, (без учета оттока, тысяч долларов США) (по данным НСК КР)**



Инвестиционные ресурсы играют важную роль в развитии туризма в республике. Такие ресурсы должны быть доступными, емкими и надежными, а инвестиционная среда для их реализации - благоприятная, как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Инвестиционная активность в Кыргызстане в последнее время зависит от политической стабильности, имиджа страны как государства предоставляющего безопасность, правовую защищенность гостям и предпринимателям, стабильности развития экономики в целом.

В сектор туризма инвестиции наиболее привлекательны, потому что сегодня во всем мире объемы свободных финансовых ресурсов намного больше, чем имеется реальных возможностей их выгодно вложить. Туризм остается достаточно свободной нишей, где можно создать благоприятные условия ведения прибыльного бизнеса и где крайне низка конкуренция. Однако анализ показал, что туристическая отрасль в инвестиционном процессе занимает не высокий уровень. Необходимо также более активно использовать принцип многоканального привлечения инвестиций (государственных, частных, смешанных).

Недостаточные темпы развития туризма в Кыргызстане объясняются тем, что туристический потенциал государства в основном востребован в ближнем зарубежье, европейские страны, Америка мало информированы об огромном потенциале наших рекреационных ресурсов, качество обслуживания приезжающих не во всех случаях соответствует международным стандартам.

В связи с тем, что туристская деятельность развита в основном в г. Бишкек и Иссык-Кульской области, на наш взгляд, наиболее перспективным и экономически эффективным является развитие сельского туризма, который будет способствовать развитию села и сокращению миграции населения в развитые регионы республики и зарубежные страны.

Для Кыргызстана с его огромным невостребованным туристским потенциалом актуально также развитие новых альтернативных направлений для нашей страны, таких как медицинский, гастрономический, бизнес-туризм, которые представляют наибольший интерес зарубежных туристов.

К основным проблемам развития туризма в Кыргызской Республике все еще остаются слабо развитая инфраструктура туризма, низкий уровень сервиса услуг и культуры обслуживания гостей.

Особое значение в развитии туризма имеет государственная поддержка предпринимательства, создание привлекательного инвестиционного климата, формирование привлекательного для туристов имиджа Кыргызстана - страны открытой для гостей. Создание государственного информационного центра сбора и обработки статистических данных туристского сектора при этом будет способствовать исследованию рынка туристских услуг, формированию стратегии, определению востребованных направлений развития туризма.

#### **Список литературы**

1. Закон Кыргызской Республики «Об инвестициях в Кыргызской Республике».
2. Закон Кыргызской Республики «О туризме».
3. Статистический сборник. Туризм в Кыргызстане, Бишкек: Нацстатком, 2016 г.
4. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. / В.С.Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — М.: Академия, 2009. — 272 с.

# ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ О СОСТОЯНИИ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

УДК 657.62

*Байталасова Кулсара Абдиманановна*

*докторант PhD*

*Университет Адам/БФЭА*

*г. Бишкек, Кыргызская Республика*

*e-mail: [inara959@mail.ru](mailto:inara959@mail.ru)*

**Аннотация:** Формирование отчетности в соответствии с МСФО является одним из условий, открывающих предприятиям возможность выхода к международным рынкам капитала. Система учета организации имеет значительные отличия от систем учета организаций других видов деятельности, что вызывает несовершенство методологии учета, налогообложения и системы внутреннего контроля. Это является серьезным препятствием для увеличения объемов инвестиций.  
**Ключевые слова:** Международные стандарты финансовой отчетности; отчетность; методология; учет; глобализация.

**Abstract:** Formation of reporting in accordance to IFRS is one of the conditions that opens to construction companies an opportunity of joining international markets of capitals. The accounting system of construction company has large differences with accounting systems of other types of activities. It causes imperfection of methodology of accounting, taxation and internal control system. It is a serious barrier for increasing of investment volume in a capital construction.

**Key words:** International financial reporting standards; reporting; methodology; accounting; globalization.

Развитие системы организации бухгалтерского учета элементов заемного капитала во многом зависит от тщательной оценки ее состояния в настоящее время. Такая оценка способствует выявлению наиболее существенных проблем в этой системе, без научного и практического осмысления и разрешения которых невозможно дальнейшее совершенствование действующего порядка учета. Его основой является План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий с Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий (далее по тексту Инструкция), которые должны обеспечивать всестороннее, взаимосвязанное и единообразное отражение процессов и явлений финансово-хозяйственной жизни организаций в системе бухгалтерского учета. Однако в Инструкции имеются рекомендации по использованию счетов для отражения в учете движения элементов заемного капитала, несоответствующие реальным процессам, происходящим у хозяйствующих субъектов. В этом документе отсутствуют важные, на наш взгляд, требования к организации аналитического учета, позволяющие группировать информацию по просроченным кредитам, займам, кредиторской задолженности. В Инструкции не учтены отдельные положения других нормативных актов, регулирующих порядок отражения движения заемного капитала в учете организаций. Все это не способствует формированию полной и достоверной информации об одном из важных источников средств хозяйствующих субъектов. В некоторых нормативных документах, призванных также обеспечивать системность учета заемного капитала имеются разночтения, которые затрудняют решение вопросов его организации на практике. Необходимость исследования

этих вопросов обусловлена также недостаточной их освещенностью в экономической литературе [1, с.256].

В существующей системе учета заемного капитала имеется немало проблем, которые требуют скорейшего их решения и внедрения в практику. Это обусловлено тем, что зачастую несоответствие регламентированных учетных процедур (или их отсутствие вообще) в действительности производственного процесса создает массу проблем не только для хозяйствующего субъекта, но и для налоговых органов, банков, инвесторов и других внутренних и внешних пользователей бухгалтерской информации.

С переходом бухгалтерского учета на новые стандарты, который был обусловлен требованиями времени и существующим социально-экономическим укладом общественного строя, ввиду их новизны, недостаточной методической доработанности и адаптированности к национальным условиям, практики-бухгалтеры столкнулись с рядом проблем в учете новых форм заемных средств, которые появились с переходом СНГ к рыночной форме хозяйствования.

Оценку действующей системы организации учета этого источника средств предприятия, а также разработку и обоснование рекомендаций для дальнейшего ее развития целесообразно, на наш взгляд, осуществить опираясь на исследования структуры заемного капитала, в параграфе 60-65 МСФО-1 "Представленная финансовая отчетность". Такой порядок позволяет учесть особенности каждого его элемента, имеющие определяющее значение для организации их учета [2, с.195].

Для учета заемного капитала применяются следующие счета.

Счета раздела 3000 "Краткосрочные обязательства" предназначены для учета обязательств, классифицируемых как краткосрочные в соответствии с параграфами 60-65 МСФО 1 "Представление финансовой отчетности" [2, с.197].

Счет 3110 "Счета к оплате за товары и услуги" предназначен для обобщения информации о краткосрочной торговой кредиторской задолженности субъекта за полученные и отфактурованные поставщиком товары и услуги.

Кредиторская задолженность за неполученные или неотфактурованные поставки, которая в соответствии с МСФО должна быть признана в финансовой отчетности, отражается по счету 3510 "Начисленные Обязательства по оплате товаров и услуг".

Операции, отражаемые на счете 3110, отвечающие определению "операция в иностранной валюте", данному в МСФО 21 "Влияние изменений валютных курсов", учитываются как в иностранной валюте, так и в национальной, в пересчете по курсу, установленному Национальным Банком Кыргызской Республики (учетный курс) на день совершения операции. На каждую отчетную дату сальдо счета 3110, выраженное в иностранной валюте, пересчитывается по учетному курсу, установленному на эту дату, с отнесением разницы в кредит счета 6200 "Прочие доходы от операционной деятельности" или в дебет счета 7600 "Прочие производственные расходы".

Первоначально по кредиту счета 3110 отражаются обязательства субъекта по оплате товаров и услуг по стоимости полученных активов или потребленных услуг. Если в счете поставщика указана скидка за досрочную оплату, то первоначальное признание кредиторской задолженности и ее корректировка на сумму скидки отражается следующим образом:

- при получении счета-фактуры по кредиту счета 3110 в корреспонденции со счетами учета запасов отражается стоимость запасов за вычетом суммы скидки, указанной в счете;

- если субъект не воспользовался скидкой (не оплатил счет в срок, в течение которого предложение скидки оставалось в силе), то сумма неиспользованной скидки классифицируется как расход от неоперационной деятельности: при оплате счета сумма скидки восстанавливается записью в кредит счета 3110 в корреспонденции с субсчетом "Неиспользованные скидки" к счету 9510 "Расходы в виде процентов".

Субъект списывает кредиторскую задолженность с баланса тогда, и только тогда, когда кредиторская задолженность (или часть ее) погашена, т.е. когда предусмотренное договором обязательство исполнено, аннулировано, или срок его действия истек. По дебету счета 3110 отражаются все операции по погашению кредиторской задолженности.

Возврат поставщику всего объема или части поступивших товаров до оплаты его счетов, уценка полученных товаров, на которую поставщик дал согласие, отражается по дебету счета 3110 в корреспонденции со счетами учета полученных материальных ценностей.

Если субъект освобожден от выполнения предусмотренного договором обязательства (или части его) по решению суда, либо самим кредитором, то соответствующая сумма кредиторской задолженности списывается проводкой по дебету счета 3110 в корреспонденции со счетом 6200 "Прочие доходы от операционной деятельности". При этом, документом, служащим основанием для списания кредиторской задолженности, является решение суда, вступившее в силу в соответствии с законом, и письменный отказ кредитора от требования долга.

Кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности, установленным гражданским законодательством для соответствующих требований, списывается со счета 3110 в кредит счета 6200 "Прочие операционные доходы" по факту истечения срока. В случае восстановления обязательства, например, по решению суда, соответствующая сумма кредиторской задолженности по счетам к оплате отражается по кредиту счета 3110 в корреспонденции со счетом 7600 "Прочие производственные расходы" в том отчетном периоде, в котором обязательство было восстановлено.

Обязательство, предусмотренное договором, аннулируется также в связи с ликвидацией юридического лица - должника. При этом соответствующая сумма кредиторской задолженности по счетам к оплате списывается проводкой по кредиту счета 6200 "Прочие доходы от операционной деятельности" в корреспонденции со счетом 3110" [3, с.80].

Краткосрочная кредиторская задолженность по счетам к оплате за товары и услуги, обеспеченная векселями, списывается проводкой по дебету счета 3110 в корреспонденции со счетом 3390 "Прочие краткосрочные долговые обязательства".

В соответствии с МСФО 1 "Представление финансовой отчетности" краткосрочное обязательство, которое будет рефинансировано (продолжено) на долгосрочный период, и этот факт удостоверен договором рефинансирования, переклассифицируется в долгосрочное обязательство проводкой по дебету счета 3110 "Счета к оплате за товары и услуги" в корреспонденции с кредитом счета группы 4100 "Долгосрочные обязательства", соответствующего условиям рефинансирования [2, с.200].

Счет 3190 "Прочие счета к оплате" предназначен для учета краткосрочных обязательств возникающих при приобретении активов в ходе инвестиционной деятельности компании, а именно внеоборотных активов и других инвестиций.

В частности, по кредиту счета 3190 отражается кредиторская задолженность за приобретенные основные средства, нематериальные активы, инвестиции в недвижимость, биологические активы, долговые ценные бумаги (векселя, облигации), долевые инструменты (акции, доли в уставном капитале других субъектов).

Особенности первоначального признания отдельных обязательств, связанных с инвестиционной деятельностью, смотрите в пояснениях к счетам учета внеоборотных активов и инвестиций.

Операции по получению и погашению кредитов и займов в иностранной валюте учитываются как в иностранной валюте, так и в национальной в пересчете по курсу, установленному Национальным банком Кыргызской Республики (учетный курс) на день совершения операции. На каждую отчетную дату обязательства по кредитам и займам, подлежащим урегулированию в иностранной валюте, пересчитывается по учетному курсу с отнесением разницы в кредит счета 9140 "Доход от курсовых разниц по операциям в иностранной валюте" или в дебет счета 9520 "Убытки от курсовых разниц по операциям в иностранной валюте".

Субъект списывает с баланса задолженность по кредитам и займам тогда, и только тогда, когда задолженность погашена, т.е. предусмотренное договором обязательство исполнено, аннулировано, или срок его действия истек. Все операции по погашению обязательства отражаются по дебету счетов 3310, 3320. Списание задолженности по аннулированным обязательствам (см.

пояснение к счету 3110) отражается по дебету счетов 3310, 3320 в корреспонденции со счетом 9190 "Прочие неоперационные доходы".

Проценты, начисленные к уплате по краткосрочным кредитам и займам, отражаются по дебету счета 9510 "Расходы в виде процентов" в корреспонденции со счетом 3550 "Начисленные проценты по долговым обязательствам".

В соответствии с МСФО 1 "Представление финансовой отчетности" краткосрочные займы, которые будут рефинансированы (продлонгированы) на долгосрочный период и этот факт удостоверен договором рефинансирования, переклассифицируются в долгосрочные проводкой по дебету счетов 3310, 3320 в корреспонденции с кредитом счетов 4120, 4130.

Счет 3330 "Текущая часть долгосрочных долговых обязательств".

Часть долгосрочного долгового обязательства, подлежащая исполнению в течение двенадцати месяцев с отчетной даты, отражается по кредиту счета 3330 "Текущая часть долгосрочных долговых обязательств" в корреспонденции с соответствующим счетом учета долгосрочных обязательств.

Счет 3390 "Прочие краткосрочные долговые обязательства" предназначен для учета долговых обязательств субъекта, отличных от кредитов и займов. В частности, на этом счете могут учитываться обязательства по выпущенным субъектом долговым ценным бумагам, таким, как краткосрочные векселя и облигации. На этом же счете учитывается задолженность по товарам и услугам, приобретенным с отсрочкой платежа на период, превышающий обычные сроки кредитования, устанавливаемые продавцом при продажах без предварительной или немедленной оплаты (коммерческий кредит), если обязательство должно быть исполнено в сроки, не превышающие одного года с даты финансовой отчетности.

Обязательства, подлежащие урегулированию в иностранной валюте, учитываются как в национальной валюте, так и в национальной в пересчете по курсу, установленному Национальным Банком Кыргызской Республики (учетный курс) на день совершения операции. На каждую отчетную дату сальдо счета 339, выраженное в иностранной валюте, пересчитывается по учетному курсу, установленному на эту дату, с отнесением разницы в кредит счета 9140 "Доход от курсовых разниц по операциям в иностранной валюте" или в дебет счета 9520 "Убытки от курсовых разниц по операциям в иностранной валюте" [3, с.91].

Счета 3500 "Краткосрочные начисленные обязательства" предназначены для отражения краткосрочных обязательств, связанных с затратами и расходами, признанными в отчетном периоде, но не оплаченными на дату отчета, за исключением торговой кредиторской задолженности по счетам к оплате, учитываемой на счетах 3100 "Счета к оплате", и начисленных расходов по уплате налогов.

Начисленные обязательства классифицируются как краткосрочные, если они должны быть исполнены в течение двенадцати месяцев после отчетной даты. Однако, если срок исполнения обязательства превышает двенадцать месяцев, но обязательство предполагается использовать в нормальном ходе операционного цикла субъекта, то обязательство также признается краткосрочным. Практически начисленные обязательства по оплате товаров и услуг, а также начисления для работников всегда учитываются как краткосрочные.

### **Список литературы**

1. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник для ВУЗов. Издание второе. Москва: ИНФРА-М. 2014 г. 430 с.
2. Коллектив авторов. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник для ВУЗов. Бишкек 2015 г. Изд. "КНУ им.Ж.Баласагына" 320 с.
3. Арзыбаев А.А. Организационные и методические аспекты учета и аудита капитала. Монография. Алматы, 2011г. 164 с.