

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN KYRGYZ REPUBLIC

УДК 336 (075)

Фиськова Виктория Олеговна
*Магистрантка 2-го года обучения
Университета АДАМ/БФЭА
г. Бишкек Кыргызская Республика
e-mail: vika04.kg@mail.ru*

Аннотация: В статье анализируются проблемы, препятствующие становлению этого важнейшего сектора экономики Кыргызской Республики. Государственная политика, проводимая в отношении малого и среднего предпринимательства носит декларативный характер, предлагая оптимизировать государственную политику с учетом комплекса экономических, политических, организационных и культурных проблем.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; бизнес; политические; экономические; организационные проблемы; налогообложение и налоговое администрирование; таможенная тарифная политика.

Abstract: The article analyzes the problems that hinder the development of this important sector of economy of the Kyrgyz Republic. State policies in respect of small and medium entrepreneurship is of a declarative nature, offering to optimize the state policy in view of the complex economic, political, organizational and cultural issues.

Key words: small and medium entrepreneurship; business; political; economic; organizational problems; taxation and tax administration; customs tariff policy.

Как показывает мировой опыт, достаточно развитые малые и средние формы предпринимательства являются фундаментом и залогом социально-экономического благополучия страны, важнейшим фактором, влияющим на экономический рост и повышение благосостояния населения. В условиях экономического и политического кризиса необходимость для Кыргызской Республики развивать малое и среднее предпринимательство стала еще более очевидной. В Кыргызской Республике насчитывается около 9850 единиц малых предприятий и 850 единиц средних предприятий. В настоящее время уровень развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане еще далек от требований рыночной экономики. Он дает лишь немногим выше трети внутреннего валового продукта (ВВП), в нем 3,5% общей численности занятого населения, а в развитых странах этот сектор является основным работодателем и на него приходится 60-80% ВВП. Наличие многих нерешенных проблем в становлении этого сектора экономики отмечалось в ходе различных независимых исследований по линии проектов международных организаций и ряда местных консалтинговых компаний. Согласно этим исследованиям, основная часть нынешних трудностей и препятствий на пути развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике лежит за рамками

самой сферы малого и среднего предпринимательства. Можно назвать целый ряд проблем, характерных и для экономики в целом: нестабильность и неадекватность законодательной базы государственного регулирования, налоговый прессинг и усложненность систем налогообложения, недостаток навыков ведения бизнеса, отсталость технологий и отсутствие инноваций, нехватка квалифицированных кадров, высокая себестоимость продукта бизнеса, ограниченные возможности финансирования, усиление конкуренции со стороны монополистических структур, падение покупательной способности населения, коррупция и произвол со стороны государственных служащих, усиление давления криминальных структур и многие другие. Для развития предпринимательства малых и средних форм в Кыргызской Республике предстоит решить комплекс сложных проблем политического, экономического, организационного и культурного характера.

Во-первых, политические проблемы (барьеры), негативно влияющие на предпринимательский климат, являются главным препятствием для развития сектора малого и среднего предпринимательства. Широкий круг проблем государственного стратегического планирования и управления сектором, нестабильность правовых норм и деструктивное влияние правовой среды, рост коррупции, теневой экономики и преступности, связанной с предпринимательской деятельностью, прогрессирующее социальное расслоение исключают образование в Кыргызстане достаточно многочисленного среднего класса. Политическая нестабильность, в целом, не позволяет ему нормально развиваться и в частности негативно влияет на транспарентность бизнес-процессов.

Экономические проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике:

- отсутствие или слабо разработанная государственная стратегия развития сектора МСП;
- слабость экономического законодательства, медленный прогресс законодательных реформ, касающихся МСП, нестабильность юридических норм и неисполнение законов;
- отсутствие или расплывчатость законодательства, регулирующего права собственности и процедур банкротства;
- деструктивно высокие ставки налогов, таможенных сборов и других видов выплат;
- различные формы прямого и косвенного вмешательства в деятельность МСП, в некоторых случаях насилие со стороны сотрудников официальных органов и местных администраций.
- высокий уровень бюрократического воздействия, преград и трудности их преодоления предпринимателями;
- различные формы коррупции и рост теневой экономики;
- влияние криминальных структур на деятельность МСП;
- общий социально-экономический дисбаланс и вытекающая из этого депрессия бизнес-среды;
- изменчивость экономической ситуации;
- отсутствие стимулов развития малого и среднего бизнеса;
- недостаток инициатив и программ по развитию МСП.

Экономически или институционально малый и средний бизнес в Кыргызстане остается недостаточно защищенным. Слабо разработанная общая стратегия МСП, антистимулирующая политика и сложные бюрократические инструкции, унаследованные от прошлого, медленный прогресс в правовой реформе в области собственности и банкротства, отсутствие надежного правового (в том числе судебного) обеспечения, региональный экономический дисбаланс создают для предпринимателей непривлекательные условия ведения бизнеса. Двусмысленность положений законодательства позволяет государственным органам использовать самые разные формы воздействия на бизнес и побуждает предпринимателей к уходу в теневой бизнес. Обеспечение безопасности бизнеса сопряжено с неизбежными дополнительными издержками в добровольно-принудительном порядке и может обойтись предпринимателю до 20% доходов. Но сумма может существенно возрасти, если в дополнение к обеспечению безопасности государственные служащие вкладывают в дело свой капитал.

Динамика занятых на предприятиях МСП Кыргызстана за 2015-2017 годы¹

Субъект МСП	Численность занятых в МСП, тыс.чел		
	2015	2016	2017
Малые предприятия	24,5	47,2	47,6
Средние предприятия	14,8	32,2	32,7
Индивидуальные предприниматели	40,4	370,1	385,2
Всего	79,7	449,5	465,5

Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, на 1 января 2017г. составило 366,7 тыс. человек. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2017г. составила 465,5 тыс. человек в общем числе занятых в экономике.

Во-вторых, экономические проблемы (барьеры) порождены недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды. Экономическая ситуация в Кыргызской Республике, весьма далекая от стабильности, является ограничивающим фактором развития малого и среднего бизнеса.

Экономические проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике:

- общая макроэкономическая нестабильность, включая инфляцию, высокий уровень безработицы и снижение доходов населения;
- разрушенная или слабо развитая рыночная инфраструктура экономики;
- дефицит или ограниченность бюджета государства;
- низкая конвертируемость национальной валюты;
- несовершенство налоговой системы и непомерный налоговый пресс;
- высокие таможенные тарифы и пошлины;
- слабо развитая финансовая инфраструктура и неэффективное финансово-кредитное обеспечение;
- ограниченность финансовых ресурсов и выгодных кредитных источников;
- жесткие условия доступа к кредитам, вследствие высокой процентной ставки, короткого срока выплат, непомерных обязательств и др.;
- отсутствие интереса коммерческих банков к предприятиям малых форм;
- отсутствие развитого сектора страхования;
- ограниченность информации по кредитным источникам;
- недостаточно эффективное использование кредитов;
- старение и износ преобладающей части основных фондов и низкая инвестиционная активность, особенно в производственной сфере;
- ограниченный доступ малых и средних предприятий к использованию государственного и муниципального имущества;
- отсутствие транспарентности экономической системы и равных возможностей;
- слабое развитие механизмов регулирования рынка, доминирование монополистических структур и отсутствие реальной конкурентной среды;
- изолированность национальной экономики от внешней международной среды и потенциальных партнеров;
- рост экономической преступности и коррупции и др.

Несмотря на предпринимаемые государством меры по совершенствованию налогового законодательства, все еще тяжелым остается налоговый пресс на предпринимательскую деятельность. При этом субъект малого и среднего предпринимательства имеет право определить налоговую базу по налогу на прибыль в упрощенном порядке, установленном главой

¹ <http://www.stat.kg> Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства к Таблице 1

34-1 Налогового кодекса. Субъект малого и среднего предпринимательства, у которого размер выручки в течение календарного года превысил 30000000 сомов, теряет право применения упрощенного исчисления облагаемой базы по налогу на прибыль с первого числа года, следующего за данным календарным годом. Многочисленные нормативные акты и их многократные изменения не дают возможности предприятиям избежать сложностей и ошибок при налогообложении и налоговом администрировании. Перечень налоговых льгот крайне ограничен, их позитивное воздействие на развитие малых и средних предприятий минимально. В нынешней ситуации, когда налогообложение регулируется несколькими сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники фискальных органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.

В сфере таможенной политики проблемой являются не только непрозрачные тарифы и необоснованные поборы, но и не функционирующий таможенный союз между Кыргызстаном, Белоруссией, Россией и Казахстаном (на долю этих стран приходится основной объем внешнеэкономической деятельности сектора МСП).

Недостаток оборотных средств, связанные с ним проблемы материально-ресурсного обеспечения и затрудненный доступ к финансовым ресурсам существенно снижают предпринимательскую активность населения, не дают стимула к развитию малого и среднего предпринимательства. В настоящее время банковский капитал не работает на рынке малого и среднего предпринимательства, так как у таких предпринимателей нет достаточного ликвидного залогового обеспечения, при этом незначительный размер кредита увеличивает издержки банка. В результате банки кредитуют под очень высокий процент, значительный объем залога или поручительства третьих лиц. Инфляционные колебания обменного курса, изменения в конъюнктуре рынка, политические и экономические кризисы в стране повышают риск кредитования малого и среднего бизнеса. Это ограничивает возможности малых и средних предприятий по укреплению финансовой базы для развития. До преодоления вышеотмеченных препятствий сектор малого и среднего предпринимательства не способен максимизировать свой вклад в развитие экономики Кыргызстана. Однако оказать поддержку малым и средним предприятиям в решении их проблем не легко. С одной стороны, предприниматели не всегда способны понимать свои проблемы и обратиться за внешней помощью по различным индивидуальным причинам. С другой стороны, правительственные программы не в полной мере отвечают нуждам предпринимателей и, как правило, ограничены в ресурсах. Более того, предпринимательское сообщество считает, что государство знает о наличии проблем, но реально не заинтересовано в их преодолении или действует неэффективно. Проводимая государством политика в отношении малого и среднего предпринимательства носит декларативный характер, предусматривает «косметические» и непоследовательные меры, которые не могут обеспечить положительный перелом в развитии этого сектора экономики. Для решения проблем и усиления сектора малого и среднего предпринимательства необходимо оптимизировать государственную политику, усовершенствовать инфраструктуру бизнеса и создать условия, стимулирующие развитие предпринимательства, формирующие соответствующую культуру и мировоззрение населения и поднимающие престиж предпринимательства в обществе. Таким образом, стратегия развития предпринимательства в Кыргызской Республике должна предусматривать как создание общих рамочных предпосылок рыночной инфраструктуры, создающей мотивационный механизм развития малого бизнеса, так и сильную государственную систему поддержки. Переход нашей республики к рыночной экономике изменил роль сферы услуг в общественном производстве. Появилось множество новых фирм, организаций, компаний с разнообразным ассортиментом услуг и выпускаемой продукции. В сфере услуг наблюдается ежегодный рост валового выпуска услуг по республике в основном за счет малого и среднего предпринимательства. Таким образом, несмотря на происходящее за последние несколько лет ухудшение макроэкономической обстановки, число малых и средних предприятий увеличивается, что способствует формированию и насыщению рынка потребительских товаров и созданию зрелой рыночной экономики.

Список использованной литературы

1. Экономика предприятия Автор Горфинкель В.Я., Швандара В.А. 4-е издание, 2015-670 с.
2. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф.Н.А. Сафронова. М.: «Юристъ», 2015. – 584 с.
3. Журнал: "Нормативные Акты для бухгалтера" Главный редактор В.Л. Осипов, 2015-144 с.
4. Шадыханов К.Т. Настольная книга работника образования Кыргызской Республики/ К.Т.Шадыханов, Т.А. Ашымбаева, К.С.Омельченко и др. – Бишкек,2015. – 324 с.
5. Аюпов А.Н. Развитие национальной экономики под воздействием институциональных факторов. Бишкек, 2016.
6. Сагандыкова С. Иностраннные инвестиции: анализ и прогноз инвестиционных процессов. Алматы, 2016.
7. <http://mineconom.kg/>
8. <http://www.ca-c.org/>
9. <http://www.stat.kg>