

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

DEVELOPMENT OF COMPETITIVE RELATIONS AND ANTIMONOPOLY POLICY IN THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК: 330.3(575.2)(04)

Хасанова А.М.

старший преподаватель университета Адам/БФЭА

г. Бишкек, Кыргызская Республика

Айдарова К.Р.

магистрант 2 курса, гр. – МА -1-15

университета Адам/БФЭА

г. Бишкек, Кыргызская Республика

e-mail: aidarova.k@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению направлений развития конкурентных отношений и антимонопольной политики в Кыргызской Республике, как необходимого условия обеспечения устойчивой положительной социально-экономической динамики.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная политика, монополистические образования, антимонопольная политика, государственное регулирование.

Abstract: Article is devoted to consideration of the directions of competitive relations development and antimonopoly policy in Kyrgyz Republic, as necessary condition of ensuring steady positive social and economic dynamics.

Key words: business, competition, competitive policy, monopolistically educations, antimonopoly policy, state regulation.

В современных условиях одним из направлений антимонопольной политики является развитие конкуренции.

Конкуренция, как экономический процесс, может быть представлена в виде совокупности определенных действий субъектов хозяйствования. Конкуренция является одним из важнейших факторов повышающих эффективность экономической системы рыночного типа. А принципы конкуренции служат мощным стимулом экономического процесса. [9]

В любой экономической системе, конкуренция позволяет достичь оптимизма, хотя равно весне остается зыбкой, она осуществляется за счет перелива капитала в прибыльные отрасли, ибо она удерживает прибыль в определенных пределах снижения цен, или их замедления. Достигнутая в условиях равновесия экономическая эффективность предполагает использование наличных ресурсов и технологических возможностей. Однако равновесие прибыли не в состоянии вывести производство на новый уровень. [6]

Последнее связано с инновационными действиями и формирует новый тип конкуренции, при которой возникают новые виды товаров, новые технологии, новые источники сырья или внедрение новой структуры управления. Важное значение в условиях конкуренции имеют цены, складывающиеся только под воздействием спроса и предложения. По этому поводу Д.Риккардо пишет, что решающее значение в установлении баланса цен играет и конкуренция. Он обосновал решение проблемы роста цен в условиях совершенной конкуренции, теории ценности и распределения на основе предельной производительности. Конкуренция в условиях рынка выступает в роли регулятора цены, заработной платы и др. Об этом Дж.С.Милль пишет, что «Принимая во внимание то, что конкуренция является регулировщиком цен, заработной платы, ренты, она сама по себе является законом, которая устанавливает правила этого регулирования».

Определение конкуренции как основного закона регулирования процесса распределения прибыли через ценовой механизм позволило укрепить представление о конкуренции как движущей силе развития и ускорения экономического роста. Рынок без конкуренции существовать не может. По этому поводу Ф.Хайек написал, что «конкуренция – исследовательский поиск, который осуществляют первооткрыватели». Внедрение ими новых, ранее неиспользовавшихся технологий распространяется в последствии на другие предприятия.

Становление малого и среднего бизнеса во многом является результатом разрешения противоречия между стремлением к увеличению масштабов производства, что ведет к снижению гибкости и необходимостью постоянно учитывать спрос, внося коррективы в производство, с целью расширения и изменения ассортимента продукции. То есть, возникновение малых предприятий - результат разрешения противоречия двух тенденций: к укрупнению и к разукрупнению производства, монополизации и демонаполизации экономики. [2]

Формирование крупных предпринимательских структур связано с концентрацией и централизацией производства и капитала, возможностью снижения издержек и повышения эффективности преимущественно в условиях крупномасштабного, крупносерийного производства. [5] В свою очередь, развитие малого и среднего бизнеса в полной мере оправдано потребностями производства, в большей мере ориентированного на быстро изменяющиеся потребности покупателя, что возможно за счет обеспечения низких издержек и своевременного реагирования на изменившиеся условия рынка, или удовлетворение индивидуальных запросов покупателей.

Кроме того, с развитием научно-технического прогресса появляются относительно недорогие средства производства и технологии, доступные малым структурам и дающие возможность эффективно работать, выпуская небольшие партии продукции. [8]

Несмотря на все предпринимаемые в последние годы усилия, в нашей стране все еще достаточно низкий уровень конкуренции, развитию которой препятствуют:

- высокий уровень концентрации производства;
- административное структурирование пространства общенационального производства;
- пребывание множества компаний под защитой избыточного государственного протекционизма;
- несовершенная нормативная база.

В целях развития конкуренции во всех сферах национальной экономической системы необходимо:

- минимизировать роль государства в ряде отраслей национальной экономики;
- сделать более прозрачными взаимоотношения между государством и предприятиями;
- формирование инновационного характера развития экономики;
- развитие конкурентных отношений во всех секторах экономики.

Добиться указанных целей возможно посредством создания и обеспечения равных условий для добросовестной конкуренции субъектов хозяйственной деятельности. [4]

Антимонопольную политику можно определить, как последовательную систему мер направленных на создание, развитие, поддержание и защиту добросовестной и равной конкуренции на рынках. [1]

Основы современной антимонопольной политики заложены в механизме реализации экономической политики всей страны. В свою очередь, в процессе взаимодействия экономической и антимонопольной политики, выявился ряд проблем. Трудности, связанные с реализацией антимонопольной политики вызваны тем, что регулирование монополистической деятельности по своей природе базируется на рыночных отношениях и не включает инструментария пригодного для создания рыночных отношений. Именно этим объясняется зависимость антимонопольной политики от всех других видов экономической деятельности.

Одним из средств антимонопольного регулирования, применяемых с целью пресечения антимонопольных правонарушений, является рассмотрение антимонопольными органами дел и

выдача решений и предписаний об обязательном прекращении нарушения антимонопольного законодательства. [1]

В свою очередь, злоупотребления монополистических образований ведут к обострению социально-экономических проблем общества в целом. Зачастую монополистическое поведение естественных монополий является барьером для развития конкуренции на других товарных рынках, сдерживающим фактором для экономического роста предприятий, зависимых от их деятельности. [2]

С целью дальнейшего формирования благоприятной конкурентной среды в экономике необходимо:

- ограничить вмешательство государства в конкретную деятельность предпринимательских фирм;
- оптимизировать функции органов исполнительной власти;
- сформировать механизм противодействия коррупции и формированию новых монополистических образований на рынках;
- ужесточение антимонопольного законодательства;
- обеспечение прозрачных процедур доступа малого и среднего бизнеса к инфраструктуре, финансам, природным ресурсам, госзакупкам.

Реализация данных мероприятий позволит качественным образом повысить конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

Однако, ограничение конкуренции способствует росту цен, в результате необходимо государственное регулирование тарифов монополистических образований. Для этого целесообразно использовать как ценовые, так и неценовые методы регулирования. В отношении ценового регулирования поиск баланса заключается в установлении цен, справедливо соотносимых между предельными и средними издержками естественной монополии (первое и второе «лучшие» решения). [3]

Государственное ценовое регулирование призвано предупреждать произвольное установление цен/тарифов естественными монополиями. Оптимальным является тариф, который обеспечивает максимальный потребительский излишек и позволяет монополисту покрывать свои издержки. Таким образом, тариф является и экономическим поручением регулирующего органа в адрес потребителя, и экономической основой развития естественной монополии, и инструментом экономической и социальной политики.

Таким образом, в современных условиях следует применять комплекс мер государственного регулирования тарифов, что является наиболее распространенным способом снижения потерь общества от монопольной власти.

Список литературы

1. Положение «О Государственном агентстве антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики» от 17 мая 2013 года №271
2. Закон КР «О конкуренции»
3. Закон КР «О естественных монополиях»
4. Стратегическая программа развития антимонопольного органа на 2016-2020 гг.
5. А.Н. Аюпов Конкурентоспособность и модернизация национальной экономики Кыргызстана// Вестник ЕНУ. – 2009. – С.24 - 28
6. Шакиев Ш.О. Конкуренция как основное условие рыночной экономики //Экономика и статистика. -2013.-№1.- С.38-41
7. Турдумамбетов Э.Д. Развитие конкурентного потенциала экономики КР Автореферат.-Б.-2011.- С.9-17
8. Исаев Б. Роль конкуренции в рыночной экономике: необходимость проведения государственной конкурентной политики //Реформа.-2010.-№4.- С.21-23
9. Хочиева Л. Принципы регулирования конкуренции в Кыргызстане ||Экономика и статистика.- 2003.-№1.-С.22-29