

УДК 339:004.738.5

Абдынасыров Уран Тойбайевич

*Экономика илимдеринин доктору, Кыргыз Республикасынын Президентине
караштуу Мамлекеттик башкаруу академиясынын ардактуу профессору*

ЭЛЕКТРОНДУК КОММЕРЦИЯ КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН САНАРИПТИК ЭКОНОМИКАСЫНЫН УЧУРУНДАГЫ АБАЛЫ

Корутунду. Бул макалада техникалык чөйрөнүн абалы жана республиканын санарип экономикасынын өнүгүү потенциалы бааланат. Электрондук коммерциянын ыкмаларын иштеп чыгуу жана жөнгө салуу көйгөйлөрү, ошондой эле тышкы соода ишин жөнөкөйлөштүрүү куралы катары электрондук коммерцияны жөнгө салуучу Салык кодексинин ченемдери каралат. Электрондук коммерциянын артыкчылыктары тизмеленген, ошондой эле Кыргыз Республикасында бул тармакты өнүктүрүү боюнча зарыл чаралар боюнча сунуштар жана сунуштар берилген.

Негизги сөздөр: тышкы соода, санариптик экономика, электрондук соода, электрондук коммерция, интернет, бизнес-модельдер, интернет аудиториясы, бизнес

колдонуучулар, интернет-бизнес, интернет-коммерция, транзакцияга кеткен чыгымдар, соода орду.

Абдынасыров Уран Тойбайевич

доктор экономических наук, Почетный профессор Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В данной статье дается оценка состояния технической среды и потенциала развития цифровой экономики республики. Рассматриваются проблемы развития и регулирования методов электронной торговли, а также нормы налогового кодекса, регулирующие электронную торговлю, как инструмент упрощения внешнеторговой деятельности. Перечислены преимущества электронной торговли, а также даны рекомендации и предложения необходимых мероприятий по развитию данного сектора в Кыргызской Республики.

Ключевые слова: внешняя торговля, цифровая экономика, электронная торговля, электронная коммерция, интернет, бизнес-модель, интернет-аудитория, бизнес-пользователи, Интернет-бизнес, Интернеткоммерция, транзакционные издержки, маркет плейс.

Uran T. Abdynasyrov

Doctor of Economic Sciences, Honorary Professor Academy of Public Administration under the President of the Kyrgyz Republic

PROBLEMS OF E-COMMERCE AND THE CURRENT STATE OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Abstract. This article assesses the state of the technical environment and the development potential of the digital economy of the republic. The problems of development and regulation of electronic commerce methods, as well as the norms of the tax code regulating electronic commerce as a tool for simplification of foreign trade activities are considered. The advantages of electronic commerce are listed, as well as recommendations and proposals for the necessary measures for the development of this sector in the Kyrgyz Republic.

Key words: foreign trade, digital economy, e-commerce, e-commerce, Internet, business model, Internet audience, business users, Internet business, Internet commerce, transaction costs, market place.

Важнейшим направлений развития экономики в настоящее время является комплексное внедрение современных цифровых технологий, которые определяются

четырьмя трендами: бизнес-аналитика; мобильные технологии; облачные вычисления; социальные медиа. Развитие технологий ведут к изменению возможностей хозяйственной деятельности, коммерции, коммуникаций, социальной сферы и пр.

Полноценная адаптация экономики республики к цифровым условиям прямо влияет на модернизацию экономики, совершенствования технологических процессов, повышения качества производимой продукции, оптимизации расходов, роста качества жизни людей. Что, в свою очередь, позволит увеличить эффективность труда и конкурентоспособность, упростит выход на международные торговые площадки, минимизирует материальные и административные издержки производственной деятельности, создаст рабочие места для высококвалифицированных специалистов, стимулирует рост благосостояния населения и устраняет проблемы социального неравенства.

Формируется законодательство, регулирующее отношения в электронно-цифровой сфере. К ним относятся законы КР: «Об информации персонального характера»; «Об электронном управлении»; «Об электрической и почтовой связи»; «О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике»; «Об электронной подписи»; «Об электронной торговле»; Налоговый кодекс КР и пр.

Политика государства в области электронной торговли решает вопросы системы электронной торговли, включающие: данные; развитие инфраструктуры, рынки электронной коммерции; вопросы регулирования; стимулирование внутренней цифровой экономики; и содействие экспорту через электронную торговлю.

В данной статье хотелось бы сфокусировать внимание на таком вопросе, как развитие электронной торговли в Кыргызской Республике, провести оценку состояния технической инфраструктуры, выявить проблемы законодательства в части регулирования налогового и таможенного режима. Следует отметить, что автору не удалось найти официальные статистические данные, иллюстрирующие динамику качества роста масштабов электронной торговли. Поэтому использовались данные из различных доступных источников.

Состояние технической среды цифровой экономики в Кыргызской Республике

Следует отметить, что несмотря на визуально быстрое проникновение современных интернет-технологий в бытовую жизнь пользователей, расширение практики их использования, включая электронную торговлю на различных международных платформах, показатели степени развития не представляются высокими. Так, индекс цифрового внедрения в Кыргызстане в 2016 г. составил 0,49 баллов и занял 96-е место из 183 стран [1].

По данным Международного Союза Электросвязи (International Communication Union) в 2017 г. Кыргызстан находится на 109-м месте из 176 стран по индексу развития информационных технологий со значением 4,37 (см. рис. 1).

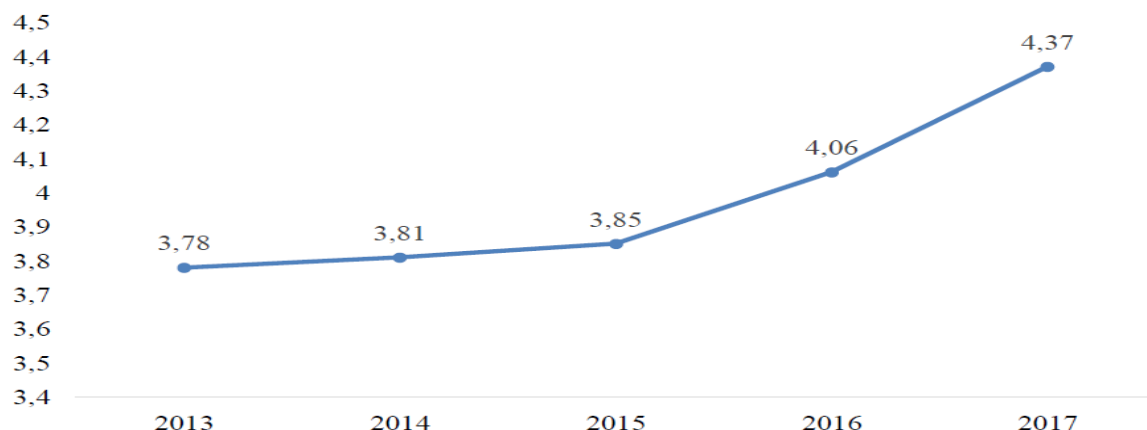


Рис. 1. Динамика индекса развития ИКТ в Кыргызской Республике в период 2013–2017 гг., от 0 до10 [2]

Ниже проведено сравнение данных по Кыргызстану и данных ОЭСР по отдельным странам мирового сообщества по данному показателю приведено на рис. 2.

Таким образом, доля услуг предоставляемого цифровым сектором в структуре валового внутреннего продукта составляло всего - 0,4 процента, что ниже почти в 10 раз чем в Казахстане и России. Считаем, что в настоящий момент, влияние сектора на ВВП республики сохраняется в таких же пределах.

Предоставление бизнес-сектором услуг населению услуг с использованием интернета остается крайне низким. При этом можно наблюдать две тенденции.

Доля населения республики, имеющих мобильный телефон в возрасте от 15 и старше, в 2020 году составила 93 процента [3]. Особенно в столице Бишкеке – 98%, городе Ош – 92, Чуйской области - 96%, Иссык-Кульской области - 95%. В других регионах показатели немного ниже.

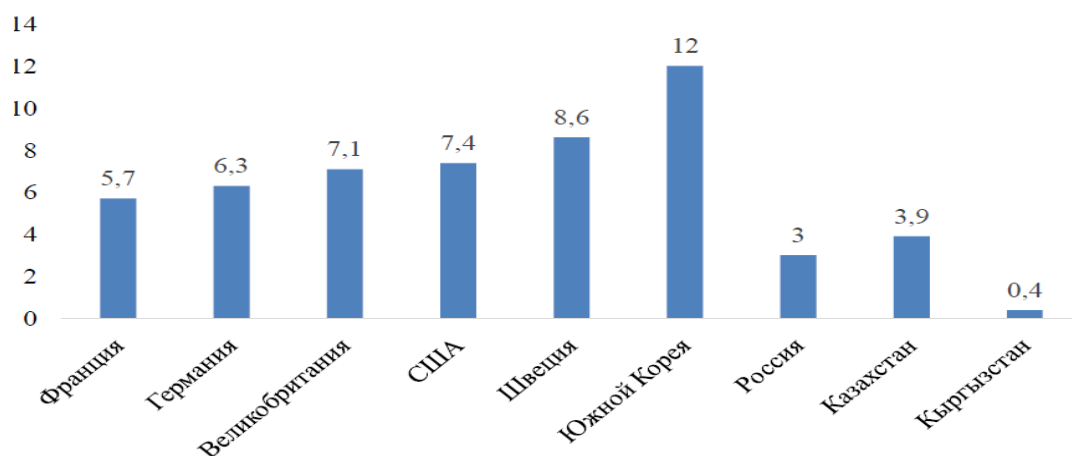


Рис. 2. Доля цифрового сектора в ВВП в 2017 году, в процентах

Таблица 3 демонстрирует количественное наличие парка техники, использующие ИКТ в 2018 году.

	Экономика. Управление. Образование.	№ 1 (012), 2022
---	-------------------------------------	--------------------

Таблица 3

**Парк средств информационно-коммуникационных технологий
в 2018г., в единицах**

	Количество предприятий и организаций	Персональные компьютеры	Приобретено персональных компьютеров в течение года
Кыргызская Республика	12 152	203 315	18 574
Баткенская область	615	7 958	949
Джалал-Абадская область	1 279	18 384	1 780
Иссык-Кульская область	726	10 748	740
Нарынская область	622	7 824	772
Ошская область	1 171	12 773	1 488
Таласская область	480	5 855	591
Чуйская область	1 706	17 276	1 393
г. Бишкек	4 356	106 730	9 430
г. Ош	1 197	15 767	1 431

Выводы по таблице можно сделать следующие, основной парк компьютерного оборудования расположен в городе Бишкек, где также активнее происходит их обновление. Поэтому можно сделать вывод, что активным и основным потребителем электронной торговли являются лица в городе Бишкек, менее значительно в регионах республики.

Таблица 4 иллюстрирует структуру использования ИК технологий. В данный период характерно, что на фоне стабильности показателей персональных компьютеров и локальных вычислительных сетей идет динамичный рост пользователей электронной почтой с 40% в 2016 г. до 68% 2020 г. и сетью интернет с 47,3% до 65,4%. Растет количество веб-сайтов с 13,7% в 2016 до 17,9 % в 2020 г., также растет количество веб-сайтов на кыргызском языке с 3,3% 2016 г. до 5,1% в 2020 г., что указывает на рост предложения таких услуг в регионах республики.

Таблица 4

**Показатели использования информационно-коммуникационных технологий
предприятиями и организациями (в % и долларах США) [4]**

	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, млн. долларов США	171,6	172,04	174,2	182,5	135,4
Число отчитавшихся предприятий и организаций	100	100	100	100	100
персональные компьютеры	95,1	97,7	97,9	97,8	97,2

локальные вычислительные сети	26,9	29,2	29,1	29,0	31,1
электронную почту	40,3	38,6	56,0	56,1	68,1
сеть Интернет в том числе:	47,3	47,9	51,7	52,0	65,4
выделенные линии ADSL	30,1	32,8	36,1	36,4	41,3
имели собственные веб-сайты в том числе:	13,7	13,9	15,4	16,1	17,9
веб-сайты, использующие кыргызский язык	3,3	3,6	3,8	4,4	5,1

В этот же период немного подросли совокупные затраты на капитальные вложения в ИКТ и вычислительную технику. Общее ежегодное финансирование поддерживается на уровне свыше 60 млн. долларов США в год (см. Табл. 5).

Таблица 5

Затраты предприятий и организаций на развитие и использование информационных технологий и вычислительных средств по видам экономической деятельности (в % и долларах США) [5]

	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, млн. долларов США	59,7	61,8	55,9	57,7	62,0
Число отчитавшихся предприятий и организаций	100	100	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	6,9	5,9	6,0	5,5	4,1
Транспортная деятельность и хранение грузов	9,5	10,8	3,1	2,9	1,9
Информация и связь	32,6	27,5	25,2	25,1	23,8
Финансовое посредничество и страхование	20,5	20,8	30,0	30,0	40,5
Государственное управление и оборона;	3,1	4,5	3,3	3,2	2,1
Обязательное социальное обеспечение	9,3	14,5	18,2	16,5	9,1
Образование	4,8	4,0	7,7	7,4	7,3
Другие виды деятельности	13,3	12,0	6,5	9,4	11,1

В определенной смысле на это повлияло также введение карантина для населения. При этом наблюдалась сильное изменение отраслевой структуры такого финансирования. Так, если в сфере транспортной деятельности и хранении грузов показатель равнялся 2016 г.

- 9,5%, то 2020 только 1,9% или в сфере оптовой и розничной торговли, ремонт автомобилей и мотоциклов доля упала доля финансирования с 6,9% в 2016 г. до 4,1% в 2020 г. В то же время, например, в сфере финансового посредничества и страхования доля финансирования возросла с 20,5% до 40,5%.

Проблемы электронной торговли

Интернет и цифровизация создают специфические цепочки поставок во всех секторах глобальной экономики, которые с минимальными издержками преодолевают трансграничные барьеры. В настоящее время по каналам Интернета осуществляется до 12% международной торговли товарами и около 50% – торговли услугами.

Электронная коммерция – термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети Интернет по обеспечению покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий, проведения отдельных коммерческих операций посредством использования сети Интернет и компьютерных сетей.

Для Кыргызстана нет пока полноценной официальной статистики объема электронной коммерции в силу отсутствия аналитических данных по рынку и четкого определения по каким параметрам оценивать рынок электронной коммерции.

Типичными сделками для электронной торговли являются торговые сделки на поставку, обмен товаров или услуг; дистрибьюторские соглашения; коммерческое представительство и агентские отношения; факторинг; лизинг; строительство промышленных объектов; предоставление консультативных услуг; инжиниринг; купля/продажа лицензий; инвестирование; финансирование; банковские услуги; страхование; соглашения об эксплуатации или концессии; совместные предприятия и другие формы промышленного или предпринимательского сотрудничества; перевозка товаров и пассажиров воздушным, морским, железнодорожным или автомобильным транспортом.

Государственное регулирование вопросов электронной торговли вызваны проблемами продвижения товаров (работ, услуг) предпринимателей до конечного потребителя, которые мешают эффективно работать отделу продаж, и которые можно решить только путем автоматизации процесса продаж.

Проблемой, требующей решения и государственного вмешательства, является слабые технические возможности предпринимателей для осуществления продажи (оказание услуги) через интернет, необходимость увеличения товарооборота на экспорт, доступа населения к качественным товарам по доступным ценам.

Существуют две модели электронной торговли, это классическая и трансграничная.

Классическая модель предполагает наличие зарегистрированного внутри территории республики юридического лица. При продаже импортных товаров предприниматели должны завозить товар в страну по классической схеме, предполагающий полную таможенную очистку на границе. При этом также обязаны соблюдать правила в сфере торговли, технического регулирования, а также таможенное, налоговое законодательства, защиту прав потребителей и пр.

Трансграничная модель не требует регистрации юридического лица. Ввоз товаров осуществляется напрямую на имя физических лиц в международных почтовых отправлениях. Такие товары декларируются как товары для личного пользования и их ввоз регулируется Соглашением таможенного союза «О порядке перемещения физическими

лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18.06.2010. При этом магазин, находясь за рубежом, не обязан соблюдать местное законодательство.

Таким образом, существуют отличия и неравенство между данными двумя моделями. Если логистические и другие затраты иностранных и местных интернет-магазинов более-менее одинаковы, то наиболее существенные различия состоят в уплате налогов, таможенных пошлин, расходах на сертификацию, маркировку в соответствии с законодательством и др.

В соответствии с приложением № 1 решения Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 года действует норма трансграничных операций электронной торговли: размер суммы беспошлинного ввоза товаров, предназначенных физическим лицам для личного пользования, составляет 200 евро и вес товара не более 31 килограмма. Единая ставка таможенных пошлин, налогов в части превышения составляет - 15 процентов от стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг веса в части превышения стоимостной и (или) весовой норм.

Ранее, до 2020 года такая стоимость не превышала 500 евро, или 31 килограмм в месяц.

Нормы налогового кодекса, регулирующие электронную торговлю

В налоговом законодательстве появились нормы, связанные с регулированием электронной торговли. В результате изменений внесенных в Налоговый кодекс в 2021 г. в соответствии со статьей 4., п. 39) торговой деятельностью признается – деятельность, в том числе осуществляемая посредством электронной торговли, по реализации товаров, приобретенных с целью последующей реализации.

В соответствии с п. 2, статьи 28. «Постоянное учреждение иностранной организации в Кыргызской Республике» устанавливается, что понятие «Постоянное учреждение», в частности, включает: 13) оказание услуг в электронной форме на основе использования доменного имени или IP-адреса, зарегистрированного в Кыргызской Республике.

Статья 32., п. 1. определяет понятие «Услуга в электронной форме», которая признается предпринимательская деятельность, осуществляемая автоматическим способом, по предоставлению посредством информационно-коммуникационных технологий через сеть Интернет технических, организационных, информационных, развлекательных и иных возможностей, включая:

- 1) предоставление в электронной форме прав на использование программного обеспечения для любых видов электронных устройств;
- 2) предоставление удаленного доступа, в том числе через сеть Интернет, к интернет-ресурсам и к ресурсам в других информационно-коммуникационных сетях, включая обновления к ним и дополнительные функциональные возможности;
- 3) оказание рекламных услуг в сети Интернет;
- 4) обеспечение и/или поддержание коммерческого или личного присутствия в сети Интернет;
- 5) предоставление в аренду вычислительных мощностей;
- 6) оказание услуг по администрированию информационных систем, интернет-ресурсов через удаленный доступ;

- 7) предоставление доступа к поисковым системам в сети Интернет;
- 8) осуществление деятельности продавца и/или оператора торговой платформы в соответствии с законодательством Кыргызской Республики об электронной торговле;
- 9) оказание услуг по размещению предложений о приобретении (реализации) товаров (работ, услуг), имущественных прав в сети Интернет;
- 10) предоставление через сеть Интернет-прав на использование электронных книг (изданий) и других электронных публикаций, информационных, образовательных материалов, графических изображений, музыкальных произведений с текстом или без него, аудиовизуальных произведений, в том числе путем предоставления удаленного доступа к ним для просмотра или прослушивания через сеть Интернет.

2. К услугам в электронной форме не относятся, в частности, следующие операции:

- 1) реализация товаров (работ, услуг), если при заказе через сеть Интернет поставка товаров (выполнение работ, оказание услуг) осуществляется без использования сети Интернет;
- 2) реализация (передача прав на использование) программ для электронных вычислительных машин (включая компьютерные игры), баз данных на материальных носителях;
- 3) оказание консультационных услуг по электронной почте;
- 4) оказание услуг по предоставлению доступа к сети Интернет.

Налог на деятельность в сфере электронной торговли в соответствии со статьей 46. «Налоговые режимы» отнесен к специальным налоговым режимам. Специальным налоговым режимом является система налогообложения, при которой применяется особый порядок определения состава налогов и их элементов взамен общегосударственных налогов и/или освобождение от обязанности по уплате отдельных общегосударственных и местных налогов в соответствии с настоящим Кодексом.

Следует отметить, что на момент написания статьи, автору не удалось найти данных по налогообложению электронной торговли в государственных органах.

В результате анализа экономического кризиса государства осознали необходимость обеспечения бесперебойного доступа населения к современным каналам связи, правительства и частный сектор приняли меры для обеспечения беспрепятственного и бесперебойного функционирования электронной торговли: профильные структуры разных стран работали над увеличением пропускной способности сети, предоставлением расширенных услуг передачи данных по минимальной цене, а также над снижением транзакционных издержек в отношении онлайн-платежей и переводов.

Глобальный характер пандемии и её влияние на мировую торговлю (включая прирост доли электронной торговли) может способствовать укреплению международного сотрудничества и дальнейшей разработке единых регламентов покупок и поставок через Интернет. Реалии текущего кризиса показали, что электронная коммерция может быть эффективным инструментом для потребителей, а также может стать экономическим двигателем как внутреннего роста экономики, так и всего международного товарооборота.

К другим вопросам можно отнести:

Малое количество лиц, предоставляющих услуги торговли в он лайн режиме. Общее количество которых примерно 50. В основном все субъекты расположены в городе Бишкек и слабо присутствуют в регионах республики.

В основном молодежь занимается оказанием услуг через интернет, поэтому она нуждается в обучающих центрах и опытных специалистах. Конечно, развитие электронной коммерции в регионах республики способствовало бы снижению социальной напряженности, внутренней миграции и повышению благосостояния населения. Для этого необходимо обучать молодежь основам компьютерной грамотности и доводить до потребителей преимущества электронной коммерции.

Таким образом следует ждать быстрого, многократного роста электронной торговли в регионах республики

Приоритетные аспекты развития электронной торговли в Кыргызской Республике:

- проведение политики приоритетного развития возможностей доступа в Интернет и систему электронной коммуникации Кыргызстана;
- удобное географическое расположение позволяет формировать бондовые склады, а также развивать оборот складских свидетельств на сельскохозяйственную продукцию и активно вовлекать в этот процесс различных игроков рынка электронной коммерции из других стран;
- небольшое население и компактная территория позволяют быстро принять законодательные и иные меры развития электронной коммерции;
- возможность активно развивать электронную коммерцию на крупных международных маркетплейсах с помощью государственных программ поддержки, а также использование преимуществ статуса ВСП+ при торговле с Европейскими странами, включая возможности получения аналитической информации о состоянии и перспективных направлениях развития рынка;
- в платёжную систему внедрять использование бизнесом эквайринга для приёма безналичной оплаты за товары и услуги пластиковыми картами;
- использовать возможности членства в ЕАЭС для работы с российскими маркетплейсами, которые позволяют в настоящее время работать с гражданами, а в дальнейшем с юридическими лицами ЕАЭС без дополнительной регистрации;
- активно производить и продавать продукты питания и предметы для здоровья и красоты, как наиболее востребованной и традиционно производимой в регионе;
- использовать ресурсы МСП, преимущественно женских и ремесленных предприятий, для интенсификации электронной торговли;
- на уровне государственной поддержки организационного, технического (в том числе, помощь по сертификации продукции, торгующейся на маркетплейсах) и фискального характера усилить привлекательность электронной коммерции для массового вовлечения молодёжи в электронную коммерцию, включая получение цифровых навыков среди молодёжи и молодых женщин, в том числе со средним профессиональным образованием;
- сокращать меры таможенного и технического регулирования, мешающие расширению сферы электронной коммерции;
- с помощью государственной поддержки создавать национальные магазины на международных платформах, продвигать национальный бренд республики и активно развивать электронную коммерцию на крупных международных маркетплейсах;

- использовать потенциал IT специалистов из России, связанный с военным кризисом между Россией и Украиной, проводя государственную политику режима «тихой гавани» и обеспечению перевода компаний и групп специалистов для работы на территории республики.

Список литературы:

1. Digital Adoption Index. World Bank. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index> (дата обращения: 03.07.2020.)
2. International Communication Union. Measuring the Information Society Reports.
3. <http://stat.kg/media/publicationarchive/aff32455-587b-478f-b293-07087a033cb6.pdf>
4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Кыргызстан в цифрах в 2021 г.
5. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Кыргызстан в цифрах в 2021 г.

Bibliography:

1. Digital Adoption Index. World Bank. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index> (дата обращения: 03.07.2020.)
2. International Communication Union. Measuring the Information Society Reports.
3. <http://stat.kg/media/publicationarchive/aff32455-587b-478f-b293-07087a033cb6.pdf>
4. National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic, Kyrgyzstan in numbers in 2021.
5. National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic, Kyrgyzstan in numbers in 2021.