

**Акылбекова Нелли Ильинична**

*Международная академия управления, права, финансов и бизнеса, доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Управление и социально-экономические науки»  
г. Бишкек, Кыргызская Республика  
e-mail: nelly\_a@bk.ru*

**Рыскулова Марина Кенешовна**

*Университет Адам, и.о. доцента  
г. Бишкек, Кыргызская Республика  
e-mail: ryskulovam@mail.ru*

**Неевина Елена Анатольевна**

*Университет Адам, старший преподаватель, г. Бишкек, Кыргызская Республика  
e-mail: Neeva78@mail.ru*

## COVID-19 ПАНДЕМИЯНЫН ТУРИЗМДИН ӨНҮГҮШҮНӨ ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ

**Корутунду.** *Макалада коронавирус пандемиясынын шартында туризмди өнүктүрүү көйгөйлөрү талкууланып, аны өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттары аныкталды.*

*Дүйнөлүк туризм уюмунун маалыматы боюнча өлкөлөрдүн катышуу рейтинг, 2017-2019-жылдарга туризмди өнүктүрүүнүн эл аралык рейтингдериндеги Кыргыз Республикасынын позициясы, Кыргыз Республикасындагы туризм жаатындагы дүң кошумча нарк динамикасы каралды.*

**Негизги сөздөр:** *туризм, пандемия, рейтинг, дүң кошумча нарк, саякат, Дүйнөлүк туризм уюму, мусулман туризми, экотуризм, туризм тармагы.*

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

**Аннотация.** *В статье рассмотрены проблемы развития туризма в условиях пандемии коронавируса и определены приоритетные направления его развития.*

*Рассмотрены рейтинг стран по посещаемости. По версии Всемирной туристической организации, позиция Кыргызской Республики в международных рейтингах развития туризма за 2017-2019 годы, динамика валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике.*

**Ключевые слова:** *туризм, пандемия, рейтинг, валовая добавленная стоимость, путешествие, Всемирная туристическая организация, мусульманский туризм, экотуризм, туристическая отрасль.*

## THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON TOURISM DEVELOPMENT

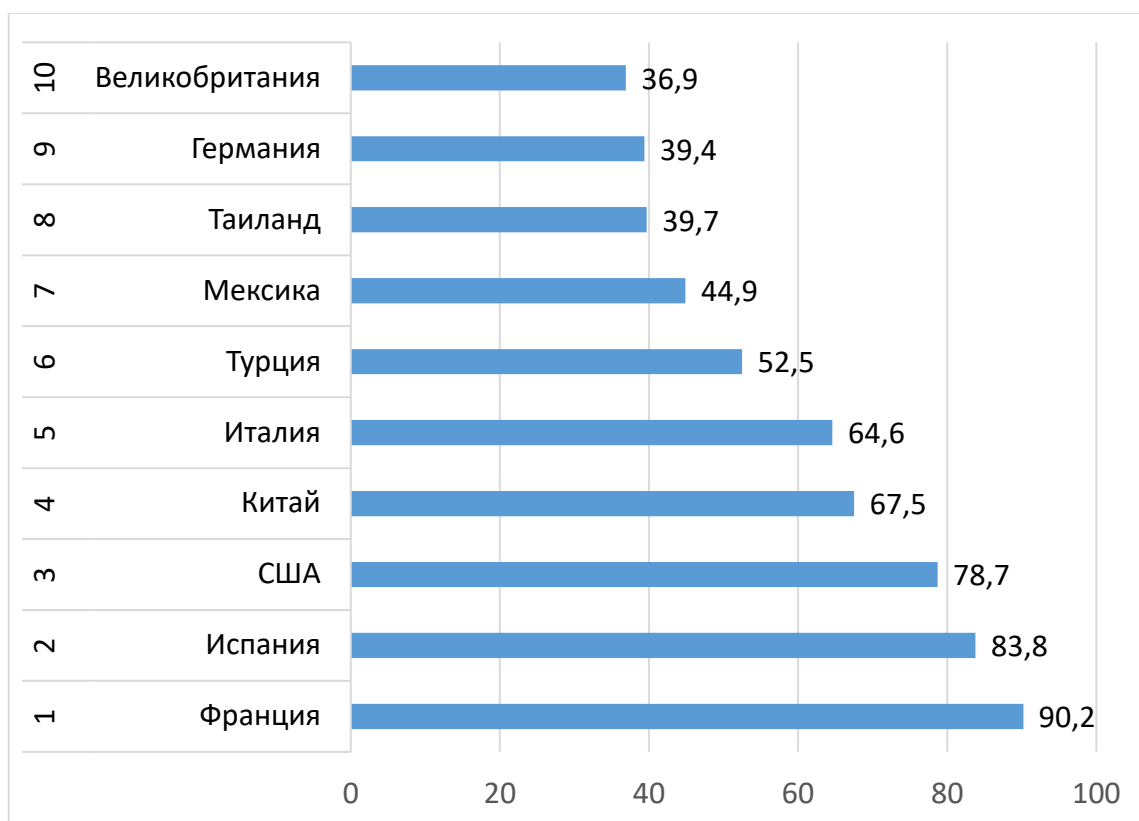
**Abstract.** *The article discusses the problems of tourism development in the context of the coronavirus pandemic and identifies priority areas for its development.*

*The rating of countries in terms of attendance according to the World Tourism Organization, the position of the Kyrgyz Republic in international ratings of tourism development for 2017-2019, the dynamics of gross value added in the field of tourism in the Kyrgyz Republic are considered.*

**Key words:** *tourism, pandemic, rating, gross value added, travel, World Tourism Organization, Muslim tourism, ecotourism, tourism industry.*

Туризм до пандемии COVID-19 развивался высокими темпами. Согласно рейтингу самых посещаемых стран, по версии Всемирной туристической организации, Франция занимает первое место, поскольку в 2019 году ее посетили 90,2 млн. туристов, тогда как в 2018 году - 89,4 млн. туристов [6].

Второй по посещаемости страной в 2019 году была Испания, принявшая в 2019 году 83,8 млн. туристов. Третьей страной в этом рейтинге стоит США, которую посетили в 2019 году 78,7 млн. туристов (рис. 1) [6].



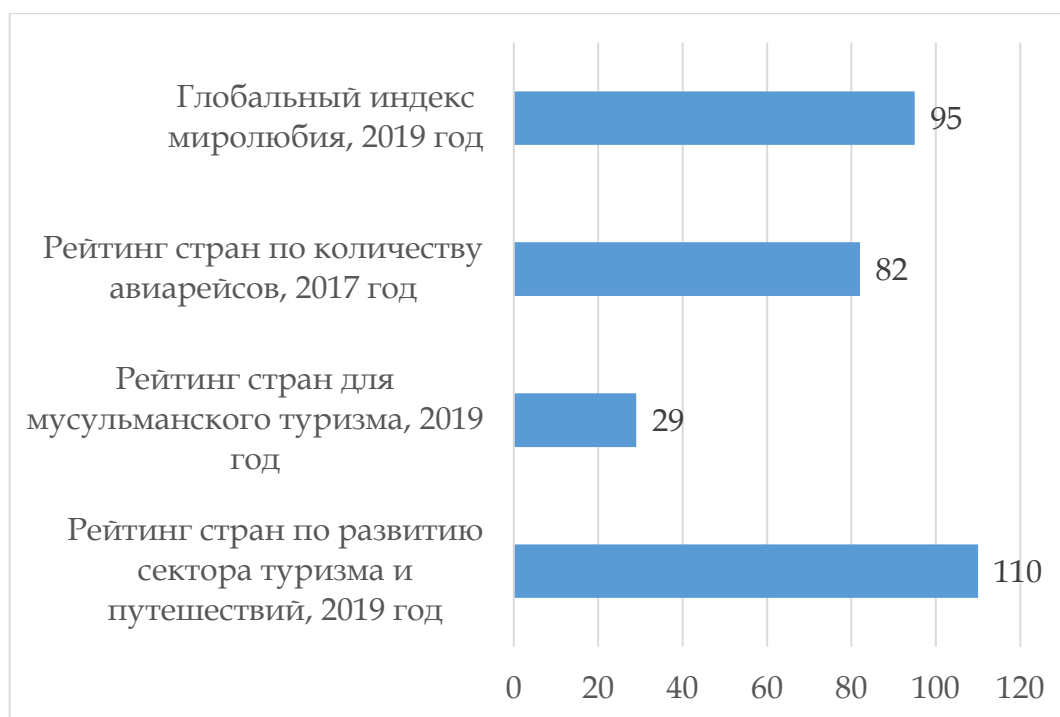
**Рис. 1. Рейтинг стран по посещаемости по версии Всемирной туристической организации, млн. туристов [6]**

Пандемия коронавируса негативно сказалась на развитии туризма вследствие сокращения и даже в отдельных странах остановки туристических потоков.

Для Кыргызстана туризм также является приоритетной отраслью развития экономики, что отмечено в Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы, в которой указано, что необходимо развивать инфраструктуру с использованием всеобщей цифровизации для реализации конкурентных преимуществ страны [1]. Международные рейтинги показывают, что туризм в Кыргызстане имеет не лучшие показатели по своему развитию и условиям для приема и размещения туристов. Так в 2019 году Кыргызстан занимал далеко не лидирующую позицию, всего 110 место из 140 стран в рейтинге стран по развитию сектора туризма и путешествий [10]. Хотя в рейтинге стран, наиболее подходящих для мусульманского туризма Кыргызстан в 2019 году, занимал лучшую позицию 29 место [2, 4].

В рейтинге безопасности в странах по глобальному индексу миролюбия в 2019 году Кыргызстан занимал 95 место, тогда как Россия – 154 место [2, 3].

Рейтинг стран по количеству авиарейсов Кыргызстан занимал в 2017 году 82 место, что очевидно, так как мало международных авиакомпаний сотрудничают с Кыргызстаном и аэропорт «Манас» требует реконструкции в соответствии с международными стандартами [2, 9] (рис. 2).



**Рис. 2. Позиция Кыргызской Республики в международных рейтингах развития туризма за 2017-2019 годы [2, 3, 4, 9, 10]**

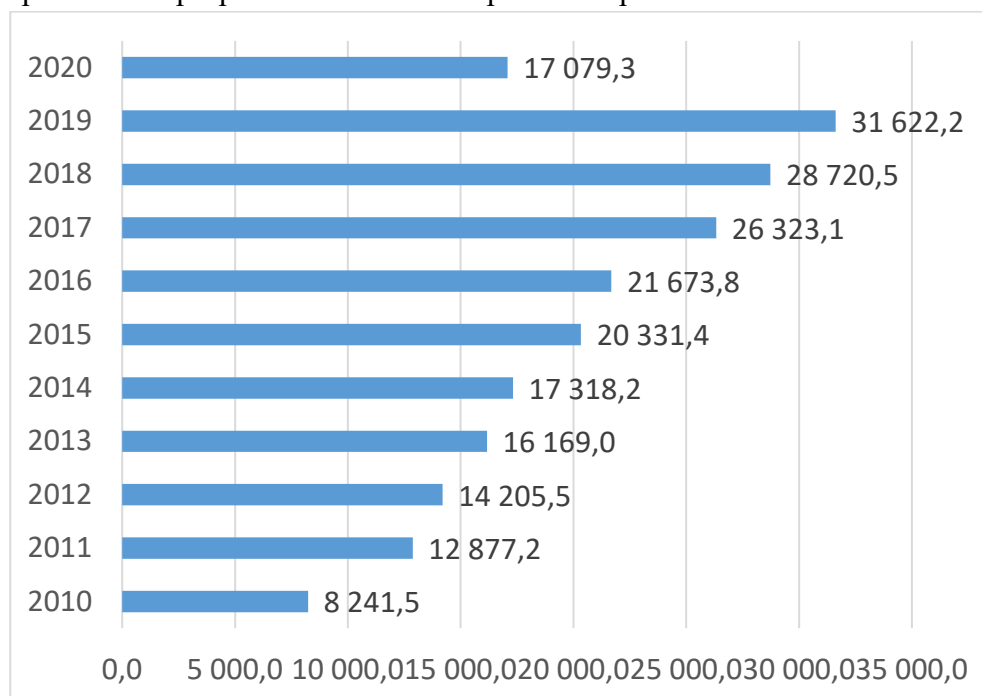
Развитие туризма до 2019 года набирало обороты, чему свидетельствовал темп роста валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности за 2010-2019 годы, составляющий 383,7 % или порядка в 3,8 раза. Однако вследствие влияния пандемии COVID-19, охвативший весь мир, в том числе и Кыргызстан валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности снизилась

почти в 2 раза и составила в 2020 году 17 079,3 млн. сом против 31622,2 млн. сом в 2019 году (рис. 3) [8].

Таким образом, закрытие границ большинства стран мира и ограничение перемещения туристов в 2020 году для предотвращения распространения COVID-19 отразилось и на развитии туризма в Кыргызстане, который в 2019 году имел большие перспективы.

Мировая туристская отрасль в 2020 году вследствие негативного влияния пандемии COVID-19 по оценкам Всемирной туристической организации ООН (UNWTO) потеряла порядка 72 % доходов, так что ее восстановление может занять несколько лет [5].

Ситуация с COVID-19 дает толчок развитию туризма на новом уровне. Приостановка деятельности туристических компаний вынудила перестроить их стратегии развития и разработать новые направления развития.



**Рис. 3.** Динамика валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике, млн. сом [8]

Большинство турфирм Кыргызстана стали развивать внутренний туризм и жители регионов также могут выступить партнерами развития экотуризма, сельского туризма, гастрономического туризма.

Сегодня ключевым направлением развития туризма стало качество и соблюдение санитарно-эпидемиологических норм размещения и обслуживания туристов. Немаловажным для высокого качества обслуживания туристов является уровень образования и квалификации специалистов туристской отрасли, развитие цифровизации всех сфер экономики, имеющих отношение к приему туристов, в числе которых электронные платежи, заказ билетов и гостиниц через интернет, доступ к Интернету и др. [12, 13, 14].

Туристическим организациям следует ориентироваться на низкий ценовой диапазон предлагаемых услуг, так как и уровень жизни населения вследствие

падения экономики из-за пандемии также снизился. Так, порядка 19,6% населения Кыргызстана потеряли работу [7].

В век цифровизации туристские компании стали продвигать свои продукты при помощи интернет-маркетинга, инертен-рекламы, для чего необходимы навыки владения современными информационными технологиями [17, 18]. В этом направлении следует повышать уровень образования и квалификации специалистов, что также требует обучения, которое возможно онлайн [11, 15, 16].

### Список использованной литературы:

1. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента КР от 31 октября 2018 года УП №221. – Режим доступа: [http://www.gov.kg/?page\\_id=125892&lang=ru](http://www.gov.kg/?page_id=125892&lang=ru)
2. Аналитическая записка: динамика и перспективы развития туризма в Кыргызской Республике и совершенствование методики сбора и расчета показателей в сфере туризма. -Бишкек: НСК КР, 2020. - 34 с.
3. Глобальный индекс миролюбия // Режим доступа <https://gtmarket.ru/ratings/global-peace-index/global-peace-index-info>
4. Кыргызстан занял 29-е место в рейтинге мусульманского туризма // Режим доступа <https://www.akchabar.kg/ru/news/kyrgyzstan-zanyal-29-e-mesto-v-rejtinge-musulmanskogo-turizma/>
5. Международный туризм сократился в 2020 году до уровня 1990 года. - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/741811>
6. Названы самые посещаемые и быстрорастущие туристические направления в мире. - Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50372.html>
7. Об итогах выборочного обследования «Влияние пандемии COVID-19 на домашние хозяйства»
8. Основные индикаторы развития туризма.- Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/>
9. Рейтинг стран по количеству авиарейсов // Режим доступа <https://nonews.co/directory/lists/countries/air-departures>
10. Рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий. - Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/travel-tourism-competitiveness>
11. Акылбекова Н. И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга» 26 января 2018 г. – С. 32-36.
12. Акылбекова Н.И. Концепция устойчивого развития туризма - стратегическое направление его развития в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование/Межд. научн.журнал. – Бишкек: БФЭА, 2018.- №4(007). - С. 78-83.
13. Акылбекова Н.И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. 2017.- №2(005). - С. 18-22.

14. Акылбекова Н.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Вестник КГУ им. И. Арабаева, №4, 2019. – С. 115-120.
15. Акылбекова Н.И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019. - №2(009).
16. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме [Текст] / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э.Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019. - №1(008). - С. 10-17.
17. Акылбекова Н.И. Цифровизация как инновационное направление развития туристской отрасли [Текст] / Н.И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, Е.А. Неевина, А.А. Мамбетова // сборн. материалов Международной научно-практической конференции «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона», Ярославль, 6-10 апреля 2020 г. - С.143-148.
18. Акылбекова Н.И. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана [Текст] / Н. И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова ЕНО / В сборн. матер. междун. научно-практ.конф. «Итоги науки в теории и практике 2019», декабрь 2019.-№ 12-3 (58). - С.187-191.