

УДК 640.41

Турдалиева Эльвира Бактыбековна

Адам Университети, магистрант  
Кыргызская Республикасы, Бишкек ш.  
E-mail: elviraturdalieva@gmail.com

Батырбекова Жылдыз Касымбековна

Адам Университети, к. э. н., доц.  
Кыргызская Республикасы, Бишкек ш.

## КЫРГЫЗСТАНДАГЫ МЕЙМАНКАНА ИШТЕТҮҮ БИЗНЕСИНИН ӨНҮГҮҮСҮНӨ ТИЙГИЗГЕН ЭКОНОМИКАЛЫК ЖАНА БАШКА ФАКТОРЛОРДУН ТААСИРИН БААЛОО

**Корутунду:** Изилдөөнүн максаты Кыргызстанда мейманкана бизнесинин өнүгүшүнө таасир этүүчү негизги факторлорду, тактап айтканда: экономикалык жана башка экономикалык эмес факторлорду карап чыгуу. Экономикалык факторлордун тобу аныкталып, өлкөнүн экономикалык абалын жана анын мейманкана бизнесин өнүктүрүүгө тийгизген таасирин изилдөө үчүн коюлган максаты жана милдеттери белгиленди, мейманкана иштетуу индустриясы жана рыногу изилденип, Бишкек шаарындагы мейманканаларынын классификациясы баа саясатына жараша белгиленип кеткен. Ошондой эле мейманкана бизнесинин өнүгүшүнө таасир этүүчү экономикалык эмес спецификалык факторлордун таасири каралып кетти.

**Негизги сөздөр:** Мейманкана, мейманкана иштетүү бизнеси, экономикалык факторлор, таасир, туризм.

Турдалиева Эльвира Бактыбековна

*Университет Адам, магистрант  
Кыргызская Республика, г.Бишкек  
e-mail: elviraturdalieva@gmail.com*

Батырбекова Жылдыз Касымбековна

*Университет Адам, к. э. н., доц.  
Кыргызская Республика, г.Бишкек*

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДРУГИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

### В КЫРГЫЗСТАНЕ

**Аннотация:** Цель исследования состояла в рассмотрении основных факторов, воздействующих на развитие гостиничного бизнеса в Кыргызстане, а именно: экономических и других неэкономических факторов. Выделена группа экономических факторов, поставлена цель и задачи по изучению экономической ситуации в стране и ее влияния на развитие гостиничного бизнеса, изучен рынок индустрии гостеприимства, приведена классификация отелей Бишкека по ценовой политике, рассмотрено влияние неэкономических специфических факторов, которые влияют на развитие гостиничного бизнеса в первую очередь, а потом и на экономику страны.

**Ключевые слова:** Гостиницы, гостиничный бизнес, экономические факторы, влияние, туризм.

**Turdalieva Elvira Baktybekovna**

*Adam University, master student  
Kyrgyz Republic, Bishkek  
e-mail: elviraturdalieva@gmail.com  
Batyrbekova Jyldyz Kasymbekovna  
Scientific supervisor, candidate of economic sciences, associate professor,  
Kyrgyz Republic, Bishkek*

## ASSESSMENT OF THE IMPACT OF ECONOMIC AND OTHER FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN KYRGYZSTAN

**Abstract:** The purpose of the study was to consider the main factors affecting the development of the hotel business in Kyrgyzstan like as economic and other noneconomic factors. A group of economic factors has been identified, the goal and objectives for studying the economic situation in the country and its impact on the development of the hotel business have been set, the hospitality industry market has been studied, the classification of Bishkek hotels according to pricing policy has been given, the influence of non-economic specific factors that affect the development of the hotel business in the first place has been considered and then on the country's economy.

**Keywords:** Hotels, Hospitality industry, Economic factors, Influence, Tourism.

Экономическая стабильность и общий уровень экономического развития являются ключевыми факторами, влияющими на развитие гостиничного бизнеса, особенно в Кыргызстане, где основной гостевой фонд отеля составляют иностранные гости. В настоящее время в сфере туризма зарегистрировано 121,1 тыс. хозяйствующих субъектов, связанных с туризмом. Однако, в гостиничном бизнесе наблюдается зависимость развития бизнеса от мировой экономической ситуации и уровня развития туризма в Кыргызстане. Поэтому, политическая и экономическая стабильность страны, а также разработка эффективных мер по улучшению благосостояния населения являются чрезвычайно важными факторами, влияющими на развитие гостиничного бизнеса. Для того, чтобы успешно развивать малый и средний бизнес в Кыргызстане, необходимо учитывать все внутренние и внешние экономические факторы. Данное исследование проводилось на основе данных, полученных из интернет-ресурсов и статистических данных, приведенных в глобальной сети интернет.

Анализируя экономическую ситуацию в стране, можно отметить, что количество безработных увеличилось. Уровень безработицы на март 2023 года достиг 74,6 тысяч человек, что является ростом по сравнению с 2022 годом [2, с. 7]. Потребительские цены также выросли на 3,2 процента с начала 2023 года, а инфляция замедлилась в апреле по сравнению с декабрем 2022 года. Основным фактором роста инфляции являются резкие скачки цен на продовольственные товары, которые преимущественно импортируются. Повышение цен на продукты питания ощутимо сказывается на бюджете обычных граждан. Рост цен также затрагивает заработную плату кыргызстанцев, несмотря на отмеченную положительную динамику роста заработной платы по всем видам экономической деятельности. Заработная плата одного работника, составлявшая 20,2 тыс. сомов в 2021 году выросла на 9,6 процента по сравнению с 2020 годом [3, с. 7]. Внутренний валютный рынок оставался стабильным с 2021 по 2022 год, однако в 2023 году произошел значительный скачок валюты, вызвавший апатию и панику. Обменный курс сома колебался в диапазоне от 82,6498 до 84,8113 сом/доллар США вплоть до конца 2021 года, достигнув отметки 84,7586 сом/доллар США [4, с. 7]. Официальные данные не показывают значительных изменений количества занятого населения за последние пять лет. В рассматриваемый период отмечалась положительная динамика роста заработной платы, однако ее рост не успевает компенсировать рост цен на жизненно важные продукты. Объем кредитов, предоставляемых Национальным банком вырос в 5 раз - до 20,8

млрд сомов, в чем не уступает объему депозитов, открытых в банках достигших отметки в 1 591,2 млрд сомов [5,с.7]. Все эти данные дают картину об экономической ситуации в стране в целом и были приведены с целью изучения их влияния на развитие малого бизнеса в гостиничной индустрии.

Конкуренция, как один из факторов, влияющих на развитие МСБ на рынке гостиничного бизнеса в Кыргызстане неуволима за последние годы. Несколько крупных игроков управляют рынком, предлагая различные уровни комфорта и услуги. Согласно исследованиям, с 2016 года по 2020 год число гостиниц в стране увеличилось с 157 до 216, из них наибольший рост был отмечен в Бишкеке - с 94 до 144. Онлайн-платформы для бронирования указывают на наличие 286 гостиниц в Бишкеке, но предполагается, что объектов размещения может быть еще больше. В части услуг и уровня комфорта, цены на номера в Кыргызстане варьируются в зависимости от местоположения, звездности и типа размещения. В центре, города, цены на номера выше, чем на окраинах. Средняя цена за номер в хорошей гостинице составляет от 45 до 180 долларов в день. Качество обслуживания и уровень комфорта могут сильно отличаться в разных гостиницах. Некоторые отели предлагают широкий выбор услуг и высокий уровень сервиса, в то время как другие предоставляют только базовые услуги и оборудование.

Несмотря на то, что гостиничный бизнес в Кыргызстане все более развит, качество обслуживания и уровень комфорта могут быть неоднородны в зависимости от выбранной гостиницы. Следует заметить, что предоставляемые услуги и уровни комфорта в гостиницах Кыргызстана могут удовлетворить как бизнесменов, так и туристов. Для примера можно привести несколько гостиниц:

— в ценовой категории 180\$ бронируются отели: Novotel, Hyatt Regency Bishkek, Jannat Regency, Orion Hotel Bishkek.

— В ценовой категории 120\$ продаются отели: Plaza, Garden Hotel & SPA, Отель «Гарден», Onyx Hotel Bishkek, Madison Ave Hotel Bishkek, Ramada by Wyndham Bishkek Centre, Damas International Hotel, Solutel Hotel и другие. Хотя, по моему мнению, как человека, работающего в этой индустрии более 10 лет, некоторые отели нельзя поставить по сервису на тот же уровень, где находится отель Плаза.

— По цене 45\$ продаются отели: IO Hotel Bishkek, о которой пойдет речь в моей диссертационной работе, Bishkek Centrum Hotel, Salut Hotel, Asian Mountains, Hotel Nova. Стоит также отметить, что увеличилось количество квартир, которые сдаются, выступая в роли апарт-отелей.

— Цена за апарт-отели варьируется в диапазоне от 65 \$ в день. Примером таких предприятий служит: Elite Apartment in Street Mederova 50.

— Такого рода гостиничных номеров платформа для бронирования выдает 98 вариантов размещения [5,с.7].

Итак, растет уровень безработицы, растут цены, жить становится труднее,но число отелей так же растет год за годом. В связи с этим можно сделать вывод, что такие экономические факторы, как инфляция, валютный рынок, безработица и повышение цен в стране никак не сказываются на развитии гостиничного бизнеса в Кыргызстане. Напротив, согласно данным люди начали понимать, что именно в этот сегмент туризма

нужно вкладываться сейчас, особенно в связи с последними политическими событиями в России, когда за девять месяцев 2022 года в Кыргызстан въехали 479 тысяч 96 граждан России [8,с.8]. На своем опыте могу сказать, что в период, когда началась мобилизация в отелях был переполох с недостаточностью номеров, поскольку спрос был выше, чем предложение. Повзрослел спрос на персонал, появились рабочие места для местных жителей в индустрии гостиничного бизнеса в частности. Исходя из этого могу сделать вывод, что отельный бизнес развивается и растет количество отелей благодаря посетителям, прибывающим из заграницы, поэтому на данный вид бизнеса никак не влияют безработица, валютный рынок, и повышение цен.

Количество иностранных граждан, пересекших границу Кыргызстана за первую половину года текущего года, составило 2,6 миллиона - что в два раза больше, чем в такой же период прошлого года. Большинство прибывших, 97 процентов или 2,5 миллиона человек - это граждане стран СНГ. Среди них основную долю занимают граждане Узбекистана, Казахстана и России. В то же время количество иностранных граждан, приехавших из других стран, превысило 74 тысячи, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 1,8 раза. Турция, Германия, США, Индия, Китай, Монголия и Саудовская Аравия - в этих странах находятся граждане, совершившие наибольшее количество пересечений границы [9,с.8].

Развитие гостиничного бизнеса полностью зависит от заполняемости отеля. Каждый не проданный за день номер - упущенная возможность и выгода для отельера. Отели заполняют посетители из заграницы, как мы выяснили ранее по данным статистики, приведенным выше. Значит, развитие бизнеса в данной сфере напрямую зависит от заграничных посетителей, чему свидетельствует Covid-19, когда в Бишкеке во время карантина деятельность разрешена была лишь в государственных гостиницах — "Достук" и "Ак-Кеме", а также частного четырехзвездочного отеля "Гарден". Они были трансформированы в зоны обсервации. Генеральный директор отеля "Гарден" Эрнест Омаров рассказал, что многих сотрудников привел в испуг тот факт, что отель будет использован для обсервации [10,с.8]. Я лично находилась в обсервации 3 дня в гостинице Ак-Кеме по прилету из Вьетнама в 2020 году, в мае месяце.

Для того, чтобы заграничный посетитель выбрал тот или иной отель, а самое главное остановил свой выбор на Кыргызстане, необходимо учитывать не только экономические, но и другие важные факторы, играющих важную роль в развитии гостиничного бизнеса и позволяющих ему быть более эффективным и конкурентоспособным.

Технологические изменения и внедрение новых технологий может повысить эффективность работы персонала, улучшить качество обслуживания и ускорить процессы. Одной из важных технологий является автоматизация процессов. Это может включать автоматизацию бронирования номеров, управления инвентарем, учета финансовой деятельности и других задач. Автоматизация позволяет сократить время на выполнение рутинных задач и снизить вероятность ошибок, что помогает повысить эффективность работы гостиницы. Онлайн-бронирование также является важной технологией, которая позволяет гостиницам увеличить свою клиентскую базу и улучшить

процесс бронирования. Онлайн-бронирование позволяет клиентам быстро и удобно забронировать номер, выбрав подходящие даты и тип номера, а также оплатить бронь онлайн. Наиболее популярными онлайн платформами являются: Booking.com, Expedia, Hotelbedsonline, Bronevik, Ostrovok.ru, Zenhotels, Ratehawk, Roundtrip, AcademService и другие. Электронные платежные системы также являются важной технологией, которая позволяет гостиницам упростить процесс оплаты за проживание и другие услуги. Это может включать использование кредитных карт, электронных кошельков, ссылок на оплаты, возможность удаленного снятия средств с виртуальной карты и других способов оплаты, которые во многом облегчают процесс работы в отеле. В целом, технологические изменения позволяют гостиничному бизнесу быть более эффективным и конкурентоспособным, что помогает повысить качество обслуживания и удовлетворение клиентов.

В ногу со временем идут не только технологии, но и современный потребитель гостиничных услуг. В связи с тем, что в индустрии гостиничного бизнеса существуют международные стандарты, которым должен соответствовать любой отель, который хочет быть конкурентно-способным, и также с тем, что люди начали больше путешествовать, а значит, и сравнивать, у людей повысились стандарты. Компании, которые смогут предложить продукты и услуги высокого качества и соответствующие стандартам, будут иметь конкурентное преимущество. Поэтому компании должны следить за изменением потребительского спроса и адаптироваться к новым требованиям рынка.

Одним из важных факторов для развития отельного бизнеса является политическая обстановка, так как она влияет на инвестиционную политику и бизнес-среду. То есть в зависимости от степени стабильности политической ситуации в стране и регионе, инвесторы могут чувствовать себя более или менее уверенно вложив свои средства. Так как Кыргызстан ориентирован на посетителей из-за границы, то политическая ситуация в мире также оказывает большое влияние на сферу туризма и индустрию гостеприимства в нашей стране. Примером того является мобилизация, как и говорилось выше, когда россиянам пришлось покинуть РФ в связи с призывом мужчин на военную службу. Законодательство также играет важную роль в привлечении инвестиций. Наличие прозрачных и предсказуемых правил для бизнеса может стимулировать инвесторов, тогда как неопределенность и неясность законодательства могут отпугнуть потенциальных инвесторов.

Налоговые льготы и другие инструменты поддержки инвестиций также могут играть важную роль в привлечении инвесторов. Государственная инвестиционная политика может направлять средства в определенные секторы экономики, что может быть выгодно для бизнеса, работающего в этих секторах. Цель инвестиционной политики – создать условия для роста инвестиционного потенциала государства. Также основным фактором для привлечения и удержания инвестиций является политическая, правовая, экономическая и социальная стабильность. Пока в Кыргызской Республике нет стабильности, инвестиций не прибавит. Заграничные инвесторы должны чувствовать себя в безопасности для вложения своих денег в нашей стране. Им нужно обеспечить равные права и возможности.



В целом, стабильность политической ситуации, прозрачное законодательство, налоговые льготы и поддержка инвестиций - все эти факторы, которые могут привлечь инвесторов и способствовать развитию бизнеса в стране и регионе. Инвесторы, интересующиеся гостиничным бизнесом, должны учитывать несколько факторов, чтобы принять правильное решение о вложении своих средств. Эти факторы включают в себя: рыночную конъюнктуру, географическое место расположение, уровень сервиса и комфорта, финансовую устойчивость, доступность кредитования и инвестиций, а также правовую и налоговую поддержку. Однако, при правильном подходе и управлении, гостиничный бизнес может быть выгодным и привлекательным для инвесторов.

Не стоит забывать о сезонности - одного из важнейших факторов, влияющих на туристический поток. Количество туристов и спрос на гостиницы разнятся в течение года, курорты и пляжи популярнее летом, а зимой - горнолыжные курорты. Также, цены на гостиницы могут колебаться в зависимости от сезона. Гостиничным предприятиям стоит использовать эту информацию при планировании своей работы и рекламных кампаний.

Несмотря на то, что ситуация в Кыргызстане с безработицей и бедностью далека от идеальной, в последние годы в стране можно наблюдать увеличение числа гостиниц и других объектов гостеприимства. Причиной данного явления, в первую очередь, является рост туризма в Кыргызстане. Многие туристы посещают эту страну, чтобы насладиться живописными горными пейзажами, познакомиться с культурой кыргызского народа и просто отдохнуть вдали от городской суеты. В связи с этим, все больше инвесторов заинтересовались вложением средств в гостиничный бизнес в Кыргызстане. Создание новых гостиниц стало для них привлекательным и перспективным вложением капитала. Поскольку целевой аудиторией в индустрии гостиничного бизнеса являются заграничные гости на развитие бизнеса влияют технологические инновации и автоматизация работы отеля, политическая ситуация в стране и в мире. Все вышеперечисленные наблюдения и факты дают актуальность изучению выбранной для статьи темы.

В ходе написания статьи была проанализирована экономическая ситуация в Кыргызстане, сделан анализ конкуренции на рынке, раскрыта тема влияния технологических изменений на отельный бизнес, показана взаимозависимость между изменением потребительских стандартов и качеством предоставляемых услуг. Изучено влияние политической ситуации, а также фактора сезонности на отельный бизнес.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Статья о доходах Кыргызстанцев/ Kabar.kg, [СПб.], 2023. URL: <https://kabar.kg/news/dokhody-kyrgyzstantcev-vyrosli-statistika/> (дата обращения: 04.05.2023).

2.Статистика безработных Кыргызстанцев/ Nbkrg.kg, [СПб.], 2023. URL: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/kyrgyzstan>; <https://www.nbkrg.kg/>) (дата обращения: 04.05.2023).

3.Уровень заработной платы у Кыргызстанцев/ Nbkrg.kg, [СПб.], 2022 ([https://www.nbkrg.kg/all\\_news\\_printver.jsp?news\\_type=news-main&lang=RUS](https://www.nbkrg.kg/all_news_printver.jsp?news_type=news-main&lang=RUS)) (дата обращения: 04.05.2023).

4.Валютный рынок Кыргызстана/ Valuta.kg, [СПб.],2022 <sup>4</sup> <https://valuta.kg/stats/> (дата обращения: 04.05.2023).

5.Статистика объема сделок на межбанковском рынке/ nbkr.kg, [СПб.],2021 <https://www.nbkr.kg/> (дата обращения: 04.05.2023).

6.Статистика по количеству объектов и видов размещения [www.booking.com](http://www.booking.com)(дата обращения: 04.05.2023).

7.Статистика по количеству Россиян, въехавших на территорию КР/ данные Пограничной службы КР, 2022 [https://24.kg/obschestvo/249138\\_prostofaktyi\\_skolko\\_rossiyan\\_vychalo\\_vkyirgyi\\_zst\\_an\\_snachala\\_2022\\_goda/](https://24.kg/obschestvo/249138_prostofaktyi_skolko_rossiyan_vychalo_vkyirgyi_zst_an_snachala_2022_goda/) (дата обращения: 04.05.2023).

8.Статистика по количеству иностранных граждан, въехавших на территорию КР/ данные Пограничной службы КР, 2022 <http://www.stat.kg/ru/news/v-pervom-polugodii-otmechalsya-znachitelnyj-rostchisla-pribytij-v-respubliku-inostrannyh-grazhdan/>(дата обращения:04.05.2023).

9.Статистика по ситуации на рынке гостиничного бизнеса в период пандемии /sputnik.kg, 2020 <https://ru.sputnik.kg/20200520/predprinimateli-kr-poteryayut-milliony-v-2020-goduo-gostinichnom-biznese-1048368689.html> (дата обращения: 04.05.2023).

10.Economics and management of a national economy 159, Investment policy of the Kyrgyz Republic and ways of its improvement (дата обращения: 04.05.2023).