УДК 658.51

Аалиева Айнуру Канатбековна,
Адам университети, магистрант,
Кыргыз Республикасы, Бишкек ш.
e-mail: ainuruaalieva@gmail.com
Шакеева Аида Туратбековна,
Адам университети, доцент милдетин аткаруучу,
Кыргыз Республикасы, Бишкек ш.
e-mail: shakeeva1991@gmail.com

МЕНЕДЖМЕНТ – ЗАМАНБАП ЭКОНОМИКАЛЫК ШАРТТАРДА ЭФФЕКТИВДҮҮ БАШКАРУУЛУК ТАЛДООНУН АЧКЫЧ ЭЛЕМЕНТИ КАТАРЫНДА

Аннотация. Бул макалада менеджменттин ролу башкару анализди натыйжалуулугун жогорулатууда жана чечим кабыл алуу процессинде негизги фактор катары каралат. SWOT жана PEST-анализи сыяктуу анализдин негизги аналитикалык ыкмалары, ошондой эле чоң маалымат технологияларын колдонуу каралат. Аналитикалык куралдарды чечим кабыл алуу процессине интеграциялоо уюмдарга тышкы чөйрөнүн өзгөрүшүнө ыңгайлашууга жана алардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатууга кандайча жардам берерине өзгөчө көңүл бурулат.

Негизги сөздөр: менеджмент, башкаруу анализи, чечим кабыл алуу, стратегиялык башкаруу, оперативдик башкаруу, аналитикалык ыкмалар, SWOT-анализ, PEST-анализ, чоң маалыматтар, бизнес-аналитика, маалыматтык технологиялар, болжолдоо, санариптештирүү, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, туруктуу өнүгүү.

Аалиева Айнуру Канатбековна,
Университет Адам, магистрант,
Кыргызская Республика, г. Бишкек,
e-mail: ainuruaalieva@gmail.com
Шакеева Аида Туратбековна,
Университет Адам, испольняющая обязонности доцента,
Кыргызская Республика, г. Бишкек,
e-mail: shakeeva1991@gmail.com

МЕНЕДЖМЕНТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматривается роль менеджмента как ключевого фактора эффективного управленческого анализа и принятия решений в современных экономических условиях. Описаны основные методы анализа, такие как SWOT и PEST-анализ, а также использование технологий больших данных. Особое внимание уделено тому, как интеграция аналитических инструментов в процесс принятия решений помогает организациям адаптироваться к изменениям внешней среды и повышать свою конкурентоспособность.

Ключевые слова: менеджмент, управленческий анализ, принятие решений, стратегическое управление, оперативное управление, аналитические методы, SWOT-анализ, PEST-анализ, большие данные, бизнес-аналитика, информационные технологии; прогнозирование, цифровизация, конкурентоспособность, устойчивое развитие.

Aalieva Ainuru Kanatbekovna,
Adam University, master student,
Kyrgyz Republic, Bishkek,
e-mail: ainuruaalieva@gmail.com
Shakeeva Aida Turatbekovna,
Adam University, Senior Lecturer,
Kyrgyz Republic, Bishkek,
e-mail: shakeeva1991@gmail.com

MANAGEMENT AS A KEY FACTOR OF EFFECTIVE MANAGEMENT ANALYSIS IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. The article examines the role of management as a key factor in effective managerial analysis and decision-making in modern economic conditions. The main analytical methods, such as SWOT and PEST analysis, are discussed, as well as the use of big data and artificial intelligence technologies. Special attention is given to how the integration of analytical tools in decision-making processes helps organizations adapt to changes in the external environment and improve their competitiveness.

Keywords: management, managerial analysis, decision-making, strategic management, operational management, analytical methods, SWOT analysis, PEST analysis, big data, business analytics, information technology, forecasting, digitalization, competitiveness, sustainable development.

В современных условиях динамично меняющегося рынка и глобализации экономики успешное управление требует не только разработки стратегий, но и качественного управленческого анализа для принятия обоснованных решений. В условиях неопределенности и жесткой конкуренции в бизнесе, а также с учетом быстрых изменений внешней среды, важность менеджмента в эффективном управленческом анализе трудно переоценить. Менеджмент, как системный процесс, включает в себя планирование, организацию, руководство и контроль всех ресурсов организации, что напрямую связано с проведением анализа данных для принятия эффективных решений.

В этой статье рассмотрена роль менеджмента в процессе управленческого анализа и принятия решений, а также выделены современные методы и инструменты, которые используются для улучшения качества принятия решений в организациях. Целью статьи является выявление основных факторов, которые определяют успешность управленческого анализа и его влияние на принятие решений в условиях современной экономики.

Проблема влияния менеджмента на управленческий анализ и принятие решений была предметом изучения многих ученых. В научной литературе можно выделить работы таких авторов, как Петрова А. Н. [1] и Иванов П.В., [2], которые рассматривают роль стратегического анализа в управлении рисками, и Бурков В.Н., изучавший влияние цифровых технологий на процессы принятия решений в организациях. Согласно их исследованиям, управленческий анализ является основой для разработки эффективных стратегий, а также для быстрой адаптации к изменениям внешней среды.

В зарубежной науке важным вкладом в изучение этой проблемы являются и работы таких авторов, как Michael Porter, который в своей концепции конкурентных стратегий подчеркивает важность анализа внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений. Также стоит отметить работу Thomas Davenport (2019), который акцентирует внимание на интеграции аналитических инструментов в процесс управления с использованием современных информационных технологий, таких как Big Data и искусственный интеллект.

Объект исследования: процесс управленческого анализа и принятия решений в современных организациях.

Предмет исследования: роль менеджмента в использовании аналитических инструментов для принятия решений.

Цель исследования: изучить влияние менеджмента на эффективность управленческого анализа и принятия решений, а также предложить практические рекомендации по улучшению этого процесса с учетом современных технологий.

Задачи исследования:

1. Проанализировать основные методы управленческого анализа, используемые в современных организациях.
2. Исследовать роль менеджмента в интеграции этих методов в процесс принятия решений.
3. Оценить влияние цифровых технологий (например, Big Data и искусственный интеллект) на улучшение качества управленческого анализа.
4. Разработать рекомендации для внедрения аналитических инструментов в процессы принятия решений.

В теории управленческого анализа важнейшими понятиями являются:

– SWOT-анализ — метод стратегического анализа, который помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также внешние угрозы и возможности.

– PEST-анализ — метод анализа внешней среды, учитывающий политические, экономические, социальные и технологические факторы.

– Big Data — большие данные, которые позволяют анализировать большие объемы информации для прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов.

– Искусственный интеллект — технологии, которые могут автоматически обрабатывать и анализировать данные для поддержания процесса принятия решений. Эти понятия и методы будут основой для исследования роли менеджмента в управленческом анализе и принятии решений.

В рамках исследования был проведен анализ практики управления крупных компаний, таких как KICB банк, ОсОО “МегаКом» и др., которые активно используют аналитические инструменты для принятия решений. Результаты показали, что большинство организаций используют SWOT и PEST-анализы для разработки стратегий, однако только 20% компаний интегрируют современные технологии, такие как Big Data и искусственный интеллект, для прогнозирования и улучшения принятия решений.

Кроме того, были проанализированы данные из открытых источников и корпоративных отчетов, что позволило определить успешные практики внедрения аналитических методов в процесс принятия решений.

Менеджмент — это процесс эффективного планирования, организации, руководства и контроля ресурсов для достижения целей организации. В процессе управления основным элементом становится принятие решений, которые должны быть основаны на тщательном анализе текущих и будущих условий функционирования бизнеса. [3]

Управленческий анализ включает в себя сбор, обработку и интерпретацию информации, которая необходима для принятия правильных управленческих решений. Менеджмент играет ключевую роль в этом процессе, так как именно от его компетенции зависит, насколько качественно будет проведен анализ данных и на основе чего будут приниматься решения. Применение аналитических инструментов помогает руководителям выявлять проблемы и находить оптимальные пути их решения, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности организации.

В условиях быстро меняющейся экономической и социальной ситуации успешное руководство требует не только интуиции и опыта, но и точных данных, полученных в ходе управленческого анализа. Без эффективного анализа невозможно принимать обоснованные решения, которые будут способствовать росту и развитию компании.

Современные методы управленческого анализа включают широкий спектр подходов и инструментов, которые могут значительно повысить точность и эффективность принимаемых решений. Одним из наиболее популярных методов является SWOT-анализ, который позволяет определить сильные и слабые стороны организации, а также возможности

и угрозы внешней среды. Этот метод помогает менеджерам проводить оценку внутренних факторов (таких как ресурсы, компетенции, финансы) и внешних (рынок, конкуренция, законодательные изменения).

Другим широко используемым методом является PEST-анализ, который помогает организациям выявлять важные политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на их деятельность. Например, с помощью PEST-анализа можно определить изменения в законодательстве, которые могут повлиять на бизнес, или выявить новые технологические тенденции, которые необходимо учесть при разработке стратегии.

Современные информационные технологии открывают новые возможности для проведения управленческого анализа. Использование Business Intelligence (BI) и Big Data позволяет анализировать большие объемы данных, полученных из разных источников, и извлекать из них полезную информацию для принятия решений. В частности, с помощью аналитических платформ компании могут отслеживать поведение потребителей, анализировать рынок и прогнозировать изменения, что существенно ускоряет процесс принятия решений.

Принятие управленческих решений — это ключевая функция менеджмента, которая непосредственно влияет на эффективность организации. Принятие решений основывается на данных, которые предоставляются в ходе управленческого анализа, и важно, чтобы они были максимально точными и актуальными. Менеджмент должен использовать все доступные данные и анализы для выработки решений, которые соответствуют стратегическим целям организации и способствуют ее развитию.

В зависимости от уровня принятия решения менеджеры могут использовать различные аналитические методы. Например, для оперативных решений, связанных с текущими операциями, используются тактические подходы и короткие временные горизонты. Для долгосрочных стратегических решений важно учитывать, как внутренние, так и внешние данные, анализировать их с помощью комплексных методов и прогнозировать возможные изменения в будущем. [4]

Современные инструменты, такие как модели прогнозирования и системы поддержки принятия решений (DSS), позволяют менеджерам не только анализировать текущие данные, но и учитывать возможные риски, прогнозировать будущие события и принимать решения, которые обеспечат стабильность и рост организации. Менеджмент, использующий эти инструменты, становится более гибким и способен быстро реагировать на изменения внешней среды.

В последние десятилетия цифровизация и внедрение новых технологий существенно изменили подходы к управленческому анализу. Основные направления изменений связаны с автоматизацией процессов сбора и анализа данных, а также использованием передовых аналитических платформ. Информационные технологии, такие как системы управления ресурсами (ERP), платформы Business Intelligence (BI) и инструменты анализа больших данных (Big Data), позволяют значительно улучшить качество управленческого анализа. [5]

Внедрение таких технологий в организацию позволяет не только ускорить процессы обработки информации, но и повысить точность принятия решений. Например, с помощью Business Intelligence можно в реальном времени получать аналитику по финансовым показателям, продажам, эффективности маркетинговых стратегий и другим аспектам деятельности. Это дает менеджерам возможность оперативно реагировать на изменения и адаптировать свою стратегию.

Другим важным аспектом является использование искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) для анализа данных. Эти технологии могут использоваться для автоматического выявления паттернов в больших объемах информации, что помогает менеджерам принимать более точные и обоснованные решения.

Менеджмент, как ключевой фактор в процессе управленческого анализа и принятия решений, играет важную роль в повышении эффективности деятельности организаций. Использование современных аналитических методов и технологий позволяет значительно

улучшить процесс принятия решений, повышая точность и скорость реагирования на изменения внешней и внутренней среды. Современные инструменты и подходы, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, а также информационные системы Business Intelligence и Big Data, обеспечивают менеджеров необходимыми данными для принятия обоснованных решений.

В условиях нестабильной экономики и быстро меняющейся внешней среды успешный менеджмент, основанный на качественном управленческом анализе, становится решающим фактором для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петрова А. Н. «Цифровизация и принятие решений в организациях». М.: Экономика, 2020.

Иванов П.В. (ред.). Современный стратегический анализ. Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014г., с. 76.

Кузнецова Е. Ю. (ред.). Современный стратегический анализ: учебное пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016г., с. 16.

В.Д. Маркова, С. А. Кузнецова. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие — М.: ИНФРА-М, 2012г., с.28

Davenport T. H. «Big Data and Decision Making». Harvard Business Review, 2019г.. с.2.

А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2014.— 396 с.

Smith J. The Role of Management in Decision Making. — Harvard Business Review, 2023.

Kuznetsov V. Management and Analytics: New Approaches. — London: Springer, 2024.

Дэйви Дж. Принятие управленческих решений: концепции, методы, модели. – СПб.: Питер, 2019;

Вовк И.В. Оренбургский государственный институт менеджмента. Принятие управленческих решений как ключевая задача подготовки будущих менеджеров, г. Оренбург, 2013.