**Абыкеева Мээрим Абдылдабековна,**
*Адам Университети, экономика илимдеринин кандидаты, доцент,*
*Кыргыз Республикасы, Бишкек ш.*
*e-mail: abykeeva_meerim@mail.ru*

# АДАМ УНИВЕРСИТЕТИНДЕ ЭКОНОМИКАЛЫК КАДРЛАРДЫ ДАЯРДОО: УБАКЫТ ПРИЗМАСЫ АРКЫЛУУ КАРОО

**Аннотация.** Илимий макалада «Адам университетинде экономикалык кадрларды даярдоо: убакыттын көз карашы « өлкөнүн социалдык-экономикалык өнүгүүсү үчүн экономикалык кадрларды кесиптик даярдоонун негизги багыттарын ишке ашырууну изилдейт. Адам университетинде экономикалык кадрларды кесиптик даярдоону уюштуруунун негизги аспектилери, негизги ыкмалары жана түзүлгөн тажрыйбасы каралат. Макаланын негизги максаты актуалдуу ыкмаларды жана келечектеги экономикалык кесиптерди даярдоо жоболорун карап чыгуу, жана теория менен практиканы интеграциялоо зарылдыгы. Адистерди даярдоонун топтолгон тажрыйбасы университетке билим берүү программаларын, окуу курстарын түзүүгө активдүү катышууга, окутуунун инновациялык методикаларын колдонуу жана билим берүү процессинде заманбап санариптик технологияларды колдонуу менен эмгек рыногунун динамикасын жана иш берүүчүлөрдүн талаптарын эске алуу менен жаңы экономикалык моделдерди үйрөнүүгө мүмкүндүк берет.

**Негизги сөздөр**: Окутуунун формалары, квалификациясы, компетенттүүлүгү, эмгек рыногунун заманбап талаптары, кадрларды даярдоонун багыттары жана профилдери, илимий изилдөөлөрдүн натыйжалары, усулдук иштердин натыйжалары, профессордук-окутуучулук курам, окуунун натыйжалары, квалификациясын жогорулатуу, студенттерди ишке орноштуруу, экономика, менеджмент, бухгалтердик эсеп, туризм, финансы.

**Абыкеева Мээрим Абдылдабековна,**
*Университет Адам, кандидат экономических наук, доцент,*
*Кыргызская Республика, г.Бишкек.*
*e-mail: abykeeva_meerim@mail.ru*

# ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ АДАМ: ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

**Аннотация.** В научной статье «Подготовка экономических кадров в университета Адам: взгляд сквозь призму времени» изучается реализация основных направлений профессиональной подготовки экономических кадров для социально-экономического развития страны. Рассматриваются ключевые аспекты, основные подходы и сложившийся опыт организации профессиональной подготовки экономических кадров в Университете Адам. Основная цель статьи рассмотреть актуальные подходы и положения подготовки экономических профессий будущего, и необходимость интеграции теории и практики. Накопленный опыт подготовки специалистов позволяет университету принимать активное участие в создании образовательных программ, обучающих курсов, изучать новые экономические модели с учетом динамики рынка труда и требований работодателей с применением инновационных методик обучения и использованием современных цифровых технологий в образовательном процессе.

**Ключевые слова**: Формы обучения, квалификация, компетенция, современные требования рынка труда, направления и профили обучения, результаты научных исследований, методическая работа, профессорско-преподавательский состав, результаты

обучения, повышение квалификации, трудоустройство студентов, экономика, менеджмент, бухгалтерский учет, туризм, финансы.

**Abykeeva Meerim Abdyldabekovna,**
*Adam University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.*
*Kyrgyz Republic, Bishkek.*
*e-mail: abykeeva_meerim@mail.ru*

# TRAINING OF ECONOMIC STAFF AT ADAM UNIVERSITY: A VIEW THROUGH THE PRISM OF TIME

**Annotation.** The scientific article “Training of economic personnel at Adam University: a look through the prism of time” examines the implementation of the main directions of professional training of economic personnel for the socio-economic development of the country. The key aspects, main approaches and the existing experience of organizing professional training of economic personnel at Adam University are considered. The main purpose of the article is to consider current approaches and provisions for the training of economic professions of the future, and the need to integrate theory and practice. The accumulated experience in training specialists allows the university to actively participate in the creation of educational programs and training courses, to study new economic models taking into account the dynamics of the labor market and the requirements of employers using innovative teaching methods and the use of modern digital technologies in the educational process.

**Key words:** Forms of training, qualification, competence, modern requirements of the labor market, areas and profiles of training, results of scientific research, methodological work, teaching staff, learning outcomes, advanced training, student employment, economics, management, accounting, tourism, finance.

Три десятилетия… Много это или мало? Ответ на этот вопрос словно мозаика складывается из истории Университета Адам. Это не просто цифра, а целая эпоха, наполненная вызовами, триумфами и неустанным стремлением к совершенству. Эта очередной этап. В настоящее время у нас есть все формы обучения специалистов разной квалификации (специалисты, бакалавры, магистры, PhD). Однако сейчас необходимо не только вспоминать то, что было сделано нашими предшественниками, но тщательно проработать, еще раз осмыслить идеи, которые были заложены в их трудах, и определить, какие из них могут использоваться в наши дни; насколько они отвечают современным требованиям; как их надо модернизировать и трансформировать. Именно с опорой на опыт возможно быстрое и эффективное развитие.

В 90-е годы, после развала Советского Союза, страна остро ощутила нехватку квалифицированных кадров. В мае 1994 года ООО «Интер-Бишкек», ген. директор Атаханов Ш.Э., был создан Международный центр подготовки и переподготовки финансово-экономических кадров, ректор профессор Мавлянов А.С. Этот вуз был призван удовлетворить потребность в специалистах способных строить рыночную экономику. Миссия Международного центра звучала: «Содействие обществу в становлении и развитии рыночных институтов путем подготовки и переподготовки кадров в области экономики и бизнеса на основе прикладных исследований».

Уже в мае 1994 года была организована кафедра «Гуманитарных и фундаментальных наук», объединившая секции математических и естественных наук, а также секции языков. Спустя год, в 1995-м, добавилась кафедра «Экономических наук» -зав.кафедрой к.э.н.,доц. Тасбулатова Н. С. и началась подготовка соответствующих кадров. А в 1996 году распахнулись двери для будущих специалистов по туризму в связи с созданием секции «Экскурсионное дело и туризм». Подготовка по направлению «Туризм» с профилями «Устойчивое развитие туризма» и «Экотуризм» стала ответом на растущую потребность в

профессионалах, способных развивать туристический бизнес, создавать комфортные условия для путешествий и бережно относиться к природному наследию. Студенты погружались в основы туризма, изучали маркетинг и менеджмент в индустрии гостеприимства, оттачивая навыки в реальных проектах.

В целях успешной подготовки специалистов для рыночной экономики в новом вузе в 1996-1997 и 1997-1998 уч.гг. были созданы такие кафедры как «Фундаментальной экономической подготовки» -зав.кафедрой д.э.н., проф. Гонтарев В.И.; «Менеджмента» - зав.кафедрой д.э.н., проф. Батырканов Ж.Н.; «Экономики» - зав.кафедрой д.э.н., проф. Абдымаликов К.А.

В ноябре 1997 года Центр подготовки финансово-экономических кадров, успешно пройдя аттестацию, был переименован в Бишкескую финансово-экономическую академию (БФЭА). В том же году были образованы кафедры «Финансов и бух.учета» -зав.кафедрой и.о. проф., Сарыбаев А., «Индустрии гостеприимства» - зав.кафедрой -д.т.н., проф., Кожобаев Т.А. БФЭА всегда считалась одним из центров подготовки кадров бухгалтерско-финансового профиля. В его стенах формировалась школа бухгалтерско-аналитической науки и практики. При этом бухгалтерский учет и анализ рассматривались не только как умение правильно отразить факты хозяйственной деятельности, совершаемые экономическими субъектами, но и как важнейший инструментарий выявления резервов повышения эффективности работы и улучшения использования производственных ресурсов, основа для получения информации и выбора направлений достижения поставленных задач, форма контроля, направленная на совершенствование производственно-технической базы иопределение наиболее результативных вариантов развития методов организации и управления производством. Это определило тесную взаимосвязь преподавателей со специалистами Министерства финансов Кыргызской Республики и обусловило их постоянное активное участие в разработке нормативно-методических документов по совершенствованию бухгалтерского учета.

Учебники, учебные пособия, научные монографии и методические рекомендации, подготовленные профессорско-преподавательским составом БФЭА, были базовыми не только для студентов, но и для работников бухгалтерско-финансовых служб предприятий и широко обсуждались, и рецензировались специалистами учебных заведений, министерств и ведомств, а также различных производственных и иных учреждений. Большое внимание уделялось экономико-математическим методам обработки данных путем использования как традиционных, так и новых моделей, предложенных специалистами нашего вуза. Это свидетельствует о том, что именно в процессе прокладывались первые тропинки к цифровизации экономики. БФЭА всегда являлся центром развития аналитических исследований, направленных на поиск резервов производства и повышение эффективности деятельности предприятий. Учебники и учебные пособия нашего вуза служили руководством к действию для специалистов предприятий разных отраслей, учреждений, банков. Отдельное место занимают работы, рассматривающие особенности анализа в финансовых организациях, прежде всего — в банковской сфере. Отличительной чертой аналитических работ, авторами которых были и преподаватели БФЭА, являлось присутствие разделов, посвященных теоретико-методологическим основам экономического анализа, расширению методов экономического анализа, а также производственному и финансовому анализу. Учитывая, что в те времена в КР практически не было специализированных научно-исследовательских институтов и центров по развитию аналитической деятельности на разных уровнях управления и в различных сферах, значимость работы высших учебных заведений, готовивших специалистов бухгалтерско-аналитического профиля по этому направлению, неоценима.

В 1998 году, аттестационная комиссия дала разрешение на подготовку аспирантов по востребованным специальностям: «Экономика и управление», «Экономика труда», «Ценообразование», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предпринимательства». В последующие годы, отвечая на запросы рынка труда, было добавлено направление «Управление бизнесом», ставшее одним из ключевых для развития экономики и повышения конкурентоспособности компаний.

Знаковым событием стало заключение договора с Международным университетом бизнеса и управления (г. Москва). Это позволило студентам получать параллельное образование по дистанционной форме и дипломы государственного образца Российской Федерации. В 2000 году состоялось вручение российских дипломов выпускникам, обучавшимся параллельно в Международном университете бизнеса и управления (г. Москва). Были установлены связи с Санкт-Петербургским государственным университетом экономики и финансов, Финансовой Академией при правительстве Российской Федерации, Академией управления РФ. Партнерские связи с зарубежными вузами, особенно в сфере туризма, открывали новые горизонты для студентов, предоставляя возможности для стажировок и обмена опытом.

Сотрудничество с организациями, занимающимися развитием бизнес-образования в странах Средней Азии, способствовало внедрению передовых образовательных методик и технологий, разработке современных учебных программ и научно-методических пособий. Нашим вузом был организован ряд международных научно-практических конференций на тему «Бизнес и образование: взаимодействие и развитие». Мы являемся активными участниками представительных международных форумов и конференций по актуальным темам.

Активные научные исследования в области экономического анализа ведутся в стенах университета и в настоящее время. Это связано прежде всего с совершенствованием аналитических методик в таких областях, как финансовая грамотность и финансовый анализ; устойчивое развитие экономических субъектов; анализ интеллектуального капитала; инновационно-инвестиционная деятельность; учет необходимости и эффективности расширения информации для объективного отражения итогов экологических и социальных мероприятий, распространение получил бизнес-анализ и оценка результативности его использования в обосновании управленческих решений, стратегического планирования и определения ведущих направлений повышения эффективности. Профессорско-преподавательский состав постоянно актуализируют свои работы, используя экономико-математические методы анализа, моделируя развитие определенных процессов, особенно в финансовой сфере, в сфере управления и туризма. Сегодня университет располагает современным методическим руководством по разработке и реализации электронных курсов.

2016 год внес свои коррективы, потребовав пересмотра структуры, задач и БФЭА перерегистрирована в Университет Адам. Профильная подготовка специалистов – это одна из главных задач программы «Экономика, менеджмент и туризм». Вопрос: а кто будет осуществлять эту самую профильную подготовку? К сожалению, сегодня очень остро стоит проблема обеспечения высококвалифицированными педагогическими кадрами, готовыми быстро адаптировать методы обучения к внешним факторам и вызовам. Профессорско-преподавательский состав неустанно проходит обучающие курсы, вебинары, чтобы идти в ногу со временем.

Результаты исследования рынка высшего профессионального образования показывают, что большая часть ВУЗов находится в конкурентных отношениях. Используя терминологию рыночных отношений, можно сказать, что на этом рынке имеет место «чистая конкуренция». Такая форма рынка создает благоприятные ценовые условия для потребителя, т.е. плата за образовательные услуги устанавливается на уровне близком к минимальному. Жестокая конкуренция постоянно толкает ВУЗы, формирующие предложения на непрерывное совершенствование производимых ими услуг, что делает необходимым разработку и реализации ими стратегии, направленной на улучшение высшего профессионального образования. Для негосударственных ВУЗов разработка конкурентных стратегий является жизненно важной мерой, позволяющей им успешно функционировать на рынке образовательных услуг. При разработке стратегии основные показатели работы ВУЗа должны отражать характеристики, например, студентов, профессорско-преподавательского состава, условий обучения.

Характеристика студентов включает - конкурсный балл, средний балл школьных аттестатов, средний балл сессии, средний балл диплома, процент окончивших учебное

заведение с красным дипломом, процент выпускников, поступивших в магистратуру или аспирантуру, процент выпускников, трудоустроенных по специальности.

Характеристика профессорско-преподавательского состава включает - процент «остепененности», число преподавателей на 100 студентов, доля учебной нагрузки, выполняемой штатными преподавателями, число кандидатских и докторских диссертаций, защищенных сотрудниками ВУЗа, число монографий и других научно-методических работ, изданных сотрудниками, число грантов на научные исследования и уровень НИР.

Характеристика условий обучения включает - бюджет ВУЗа в расчете на одного студента, библиотечный фонд в расчете на одного студента, индекс популярности ВУЗа, международные связи и индекс международного признания.

Главное в стратегии — это качество обучения. На рынке образовательных услуг, в конкурентной борьбе выиграет тот, кто обеспечит высокое качество подготовки специалистов. Выпускники ВУЗа — это конечный продукт их деятельности. Выпускник должен быть сертифицирован и продвинут на рынке труда.

Современные образовательные программы позволяют студентам в сжатые сроки получать необходимые знания и навыки, подтвержденные документами об окончании университета, и успешно продвигаться по карьерной лестнице. Университет стремится создавать максимально комфортные условия для обучения, чтобы привлечь и удержать талантливых студентов, развивая качественное образование в своей стране.

Студенты активно участвуют в стажировках, практиках и программах учебной мобильности за рубежом, посещая Норвегию, Грецию и страны СНГ.

Успехи выпускников – лучшее подтверждение эффективности работы преподавателей и университета, которые строят свои карьеры в представительных и исполнительных органах власти, в международных организациях и в бизнесе. Выпускница кафедры «Менеджмента» 2001г. Никитенко Н.В. неоднократно избиралась депутатом Жогорку Кенеша КР.

Адылбек уулу Шумкарбек выпускник 2006 г., который ряд лет возглавлял Государственную комиссию по привлечению инвестиций при правительстве КР, а в настоящее время является советником министра юстиции Кыргызской Республики по экономическим вопросам.

Анарбекова Айнура, выпускница программы «Экономика» 2013 года, реализовала свою мечту, став владелицей кулинарной студии «Parmesun».

Айнура делится своим опытом: «Надо использовать все возможности, которые предоставляет университет и не только, активно участвуйте в жизни университета, жизнь быстротечна, не успеете оглянуться, как быстро пройдут годы, и вы закончите учебу. Цепляйтесь за любые возможности, творите, созидайте, ну а в момент отчаяния, если даже перед вами закроются двери, не отчаивайтесь идите дальше, в определенное время обязательно фортуна будет на вашей стороне, только ваши действия и стремления приведут вас к успеху. Всё в ваших руках!»

Выпускник 2016г. Мусаев Р. строит свою карьеру в банковской системе – является председателем правления ЗАО «ЭкоИсламикБанк»

Каныкей Койчиева, выпускница программы «Экономика» 2022 года, получила степень MBA в Washington University of Science and Technology в США.

Отслеживание трудоустройства студентов последних курсов и выпускников позволяет провести собственный аудит эффективности трудоустройства выпускников в разрезе ООП (образовательная программа) и исследовать факторы, влияющие на нее, но и, возможно, скоординировать учебный процесс, провести дополнительные мероприятия, призванные повысить возможности адаптации молодых специалистов на рынке труда.

Мониторинг осуществляется по всем направлениям подготовки путем анкетирования выпускников ежегодно онлайн через платформу Google Disk. Эта платформа эффективно позволяет отслеживать участие целевой аудитории и сразу проводить мониторинг ответов. Предложенная студентам последнего курса анкета включала 25 вопросов, состоящих из 5 разделов, а выпускникам 26 вопросов из 9 разделов, значимые для анализа требований и удовлетворенности и затрагивающих различные аспекты жизни студенчества и деятельности

университета. Наиболее часто встречающаяся в анкете шкала предполагала оценки от 1 до 5, где 1 – низшая степень, 5 – высшая.

Однозначность оценок, данных студентами и выпускниками свидетельствует о высоком качестве услуг, реализуемых Университетом Адам как образовательных, так и связанных с научной, воспитательной работой со студенческой аудиторией. Общее качество образовательных услуг, предоставляемых Университетом Адам, студенты последнего курса оценили положительно на 82,3%, выпускники на 78,8%. Университет Адам оказался способен удовлетворить образовательные запросы будущих выпускников. Удовлетворенность информационными возможностями в вузе (Интернет, доступ к другим информационным ресурсам – библиотека, внутренняя сеть…), получила показатель – 87%.

Опрошенные выпускники уверенно чувствовали себя на рынке труда и на вопрос «Сколько времени искали место работы?» указали следующие результаты:

-до окончания обучения работали-19,7%,
-меньше месяца - 4,9%,
- от 1до 3 месяцев - 36,1%,
-от 6 до 9 месяцев - 8,2%,
-более 9 месяцев - 16,4%.

Причинами почему выпускники (3,3%) не стали работать указали то, что стали работать на семью, обзавелись семьей и по уходу за детьми.

По мнению выпускников основными препятствиями в поиске работы по своей специальности являются:

отсутствие стажа – названо 47,5% опрошенных;
низкая заработная плата -36%;
отсутствие финансов для начала собственного бизнеса-54%;
другие причины указали - 9,8% респондентов.

Что касается методов поиска работы, то студенты наиболее эффективным признают поиск работы по объявлению -83,6% (в 2018-19 г -31,3%) с помощью учебного заведения 67,2%, помощь родителей и родных -93,4% (в 2018-19 г- 31,3%), через самостоятельную заявку –прямой контакт с работодателем 78,7%, и т. д.

По результатам анкетирования трудоустройство выпускников практически составляет более 90%. Выпускники университета успешно строят карьеру по всему миру.

В последнее время произошли серьезные изменения как во внешней, так и во внутренней политике. В настоящее время граждане нашей страны стремятся не только к получению новых квалификационных знаний, но и к расширению своих возможностей, осваивая смежные специальности и переходя в другие области деятельности. Уже никого не удивляет, если человек солидного возраста поступает в вуз, приобретает новую профессию, осваивает современные методы работы. В то же время все большее внимание уделяется профессиональной ориентации молодежи и ее привлечению к производственной и научной деятельности в период обучения, созданию условий для прохождения практик с целью получения первых трудовых навыков. Вузы, играют большую роль в процессе подготовки квалифицированных кадров и воспитании высокоответственных творческих граждан и специалистов-исследователей. В этой связи для каждого образовательного учреждения весьма важно выбрать свой профиль, подвести итоги и оценить свои достижения, проанализировать опыт других организаций в нашей стране и за рубежом, определить собственную траекторию развития с учетом накопленного опыта и тех новых задач, которые предполагается решить в будущем, а также изменений в области экономики, менеджмента и туризма. Университет Адам шагнул в 30 летнию фазу и за этот период достаточно успешно выполнил поставленную перед ним задачу подготовки специалистов для всех отраслей экономики страны, а именно — для банковской отрасли, для страхования, для фондового рынка и сферы аудита как новой формы контроля за деятельностью коммерческих организаций, для туризма, для бизнеса и т.д. В нашем вузе обучились тысячи специалистов, осваивая специфику управления в новых условиях хозяйствования, подготовлены тысячи специалистов и руководителей бухгалтерско-финансовых подразделений для предприятий

разных отраслей экономики. Это наше наследие и одновременно — залог успешного будущего, поскольку выпускники поддерживают постоянный контакт с альма-матер, где они получили профессиональные знания, прожили лучшие студенческие годы, часто — обрели свои семьи, а в настоящее время с удовлетворением наблюдают, как, следуя традициям, здесь учатся их дети. Современные условия диктуют необходимость постоянного развития, создания конкурентноспособных и эффективных предприятий, обеспечивающих техническую, экономическую и социальную устойчивость экономики. Новые задачи должны решаться и нашей программой «Экономика, менеджмент и туризм», однако при этом важно сохранить все то лучшее, чего нам удалось добиться, тщательно продумать стратегию дальнейшего развития и определить основные этапы и шаги по трансформации сложившихся методов работы и освоению принципиально иных направлений деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Материалы Международной научно-практической конференции «Интернационализация университетов: вызовы и перспективы», посвященная 25-летию Университета Адам, 26 апреля 2019 г. Международный научный журнал «Экономика. Управление. Образование» № 1 (008). г. Бишкек.

2. Ш. Э. Эгембердиев « Личность, опередившая время»// «Экономика. Управление. Образование» - 2020, №1 (010) - С. 71-76

2. Назгуль Абдыразакова . «Мы нашли свой путь развития». Интервью с ректором Университета Адам // Вечерний Бишкек. [Электронный ресурс] URL:https://www.vb.kg/doc/427805_my_nashli_svoy_pyt_razvitiia._intervu_s_rektorom_yniversiteta_adam.html.

3. Ежегодные отчеты деятельности программы «Экономика, менеджмент и туризм» университета Адам с 2013-2016гг; с 2020-2024гг.